

## **АУДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: НАЯВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

На сучасному етапі розвиток України характеризується подальшим прогресом ринкової економіки, її інтеграцією в систему міжнародних економічних відносин, виникненням акціонерних компаній, фондів. До розвитку економіки залучаються зовнішні та внутрішні інвестиції, кредити, проводяться емісії цінних паперів, приватизація майна.

Метою дослідження є визначення проблем та перспективи ринку аудиторських послуг, які наразі знаходяться на межі між стрімким розвитком та відставанням порівняно з країнами Європи. Зумовлена така ситуація тим, що аудит не в змозі набувати обертів без якісної незалежної системи зовнішнього спостереження, і ,як наслідок, Україна потребує залучення досвіду країн ЄС заради побудови системи незалежного спостереження професії аудитора і якості аудиторських послуг. В загальному сенсі, аудиторський ринок в Україні має тенденції до рівня глобального ринку послуг. Але, все ж таки, він потребує вторгнення європейської системи контролю якості послуг, на чому насамперед наполягає Аудиторська палата України.

Безперечно, розвиток аудиторського ринку триває, і, дійсно, має хороші перспективи, але подальший успіх залежить від зусиль, спрямованих на прогрес в даній галузі.

Та все ж, ринок аудиторських послуг, зокрема й вітчизняний, має ряд проблем, що потребують контролю й вирішення:

- ✓ Недостатньо кваліфіковані кадри у сфері аудиту;
- ✓ Значний рівень тінізації економіки, що спричиняє збільшення показників корумпованості в економічних відносинах;
- ✓ Недосконала, в більшості випадків, методологія здійснення аудиту;
- ✓ Негативний результат внаслідок копіювання закордонної схеми здійснення аудиторських операцій;
- ✓ Недосконала законодавча база щодо ринку аудиту[2].

Наявні проблеми є результатом відносно нетривалого функціонування вітчизняного ринку аудиторських послуг, що перешкоджає повноцінній конкуренції зі світовими лідерами даної галузі. Вищезазначені проблеми потребують вирішення у вигляді вдосконалення законодавчої бази, вжиття певних заходів для перешкоджання тінізації економіки, а також сприяння співпраці з закордонним ринком аудиторських послуг.

Аудиторська діяльність набуває розвитку, залучаються міжнародні стандарти аудиту, розвивається система професійного контролю якості роботи аудиторів, в той же час підвищуються вимоги щодо їх професійної майстерності. За таких умов аудиторські фірми мають приділяти більшу увагу питанням планування аудиту, визначенню аудиторського ризику, розробці внутрішньофірмових стандартів і методики аудиту. [1, с.5]

Незважаючи на наявність фінансової нестабільності в світі, що була спричинена світовою кризою, попит на міжнародний аудит не має різких тенденцій до зниження, оскільки відомі аудитори , представлені «великою четвіркою» (Ernst&Young, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, KPMG), міцно тримають позиції на українському ринку аудиторських послуг.

Тривале становлення вітчизняного ринку аудиту спричинило встановлення

певних тенденцій його функціонування:

- Регіональне розсіювання концентрації аудиторських фірм за показниками активності їх діяльності;
- Збільшення кількості фірм на ринку аудиторських послуг та їх цінове розшарування відповідно до концентрації капіталу за регіонами [4];
- Зниження якості послуг внаслідок впровадження альтернатив задля утримання клієнта;
- Наявність іноземних компаній-конкурентів на території України, що обслуговують 30% ринку аудиторських послуг[3].

Останнім питанням ринку аудиторських послуг в Україні є перехід до МСФЗ (міжнародні стандарти фінансової звітності), що має за мету покращення функціонування фінансових систем, а також перешкоджання інтенсивним проявам кризи. Такі міжнародні стандарти є необхідними для відкритих акціонерних підприємств, страхових компаній, інвестиційних фондів тощо.

МСФЗ включають в себе:

- Міжнародні стандарти фінансової звітності (IFRS);
- Міжнародні стандарти фінансової звітності (IAS SIC);
- Тлумачення, складені Комітетом з тлумачення міжнародної фінансової звітності (IFRIC) чи минулим Постійним Комітетом з інтерпретації (SIC) [5].

Таким чином, ринок аудиту розвивається і має достатньо позитивні перспективи, хоча й доволі низькими темпами. Позитивним зрушенням можна вважати зростання кількості сертифікованих аудиторів, зростання обсягів ринку у грошовому еквівалент, що безпосередньо спричиняє розширення вітчизняного ринку аудиторських послуг .

#### **Література:**

1. Дорош Н.І. *Аудит: теорія і практика*. – К.: Знання, 2006. – 495с.
2. Калінська Т.А. *Сучасний стан і проблеми вітчизняного аудиту*// *Бізнес-Навігатор*. – 2010. – № 3 (20)
3. Касич А.О. *Розвиток ринку аудиторських послуг в Україні*// *Облік і фінанси АПК*. – 2011. – № 1
4. О. Редько *Аудиторські послуги в Україні: перші кроки до ринку*// *Бухгалтерський облік і аудит*. – 2008. – №11.– С. 48 – 55.
5. <http://www.dtk.com.ua>