

3. Організація навчального процесу з математики на основі ММС забезпечує підвищення ефективності навчальної діяльності учнів за рахунок збільшення наочності та переходу до моделі змішаного навчання.

4. Результати дослідження можуть бути використані для організації змішаного навчання природничо-математичних дисциплін як у ПТНЗ, так і у ВНЗ.

Література

1. Жалдак М. І. *Комп'ютер на уроках математики : посібник для вчителів / М. І. Жалдак.* – К. : Техніка, 1997. – 303 с.
2. Крылова Т. В. *Дистанционные университеты и математика / Т. В. Крылова, Е. М. Гулеша // Didactics of mathematics : Problems and Investigations.* – 2006. – Issue # 25. – С. 205–208.
3. Співаковський О. В. *Теорія і практика використання інформаційних технологій у процесі підготовки студентів математичних спеціальностей : монографія / Співаковський О. В.* – Херсон : Айлант, 2003. – 250 с.
4. Триус Ю. В. *Комп'ютерно-орієнтовані методичні системи навчання математичних дисциплін у вищих навчальних закладах : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 – теорія і методика навчання інформатики / Триус Юрій Васильович ; Черкаський національний ун-т ім. Богдана Хмельницького.* – Черкаси, 2005. – 649 с.
5. Триус Ю.В. *Інноваційні інформаційні технології у навчанні математичних дисциплін // Матеріали 3-ї науково-практичної конференції "Інноваційні комп'ютерні технології у вищій школі".* – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 61-68.,

УДК 004.773.2

Андрій Пелешишин, Людмила Новгородська
Національний університет «Львівська політехніка»

АДМІНІСТРАТИВНО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН СПІЛЬНОТ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

© Андрій Пелешишин, Людмила Новгородська, 2012

В роботі наведені основні адміністративно-організаційні аспекти комунікативної діяльності учасників навчального процесу у віртуальних спільнотах.

Ключові слова: віртуальні спільноти, навчальна комунікативна діяльність, електронне навчально-методичне забезпечення.

The paper deals with main administrative and organization aspects of communicative activity of educational process participants in virtual communities..

Keywords: virtual communities; educational communicative actitivity; e-teaching resources.

Розвиток інформаційних технологій та висока інтенсивність комунікативного процесу у віртуальних середовищах, яку ми маємо змогу спостерігати сьогодні серед спільноти користувачів усього світу, свідчить про активне формування дієвої ділянки для реалізації запитів навчально-пізнавального характеру. Відтак про популярність навчальних продуктів на основі технологій електронного навчання серед споживачів освітніх послуг свідчить продуктивна діяльність організацій та установ, а також індивідуальна робота фахівців, що представляють в сектор виробників навчальних ресурсів для дистанційного навчання.

За підтримки Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України забезпеченням потреб ринку дистанційної освіти займаються такі установи, як Український інститут технологій в освіті НТУУ «КПІ» (УІТО), Український центр дистанційної освіти, **Помилка! Неприпустимий об'єкт гіперпосилання.**, Центр дистанційного навчання світового банку, Лабораторія віртуального дистанційного навчання Харківського технічного університету радіоелектроніки, **Помилка! Неприпустимий об'єкт гіперпосилання.**, Центр електронної освіти НТУ «КПІ» та ряд інших, з повним переліком яких можна ознайомитись на сайті МОНмолодьспорту.

Згадані установи та підрозділи вищих навчальних закладів курують процес формування електронного навчально-методичного забезпечення для підтримки навчального процесу за усіма формами підготовки студентів та післядипломного навчання.

Окремою ланкою виділились серед дистанційних освітніх ресурсів віртуальні спільноти, комунікативний ресурс яких формує множину інформаційних продуктів, створених на основі досвіду фахівців та атрактивності процесу комунікації користувачів. Яскравими прикладами таких спільнот є профільні, спеціалізовані форуми, блоги, спільноти у соціальних мережах. Комунікативна активність користувачів спільнот такого типу відбувається на основі внутрішньо мотиваційних чинників і зазвичай позбавлена адміністративного контролю, а відтак забезпечує соціокомунікативну взаємодію членів суспільства.

В процесі навчально-пізнавальної комунікації у віртуальних спільнотах та системах дистанційного навчання сьогодні важливими є проблеми створення і управління дискусіями, обговореннями, як новою формою навчально-методичного забезпечення курсів.

Електронні навчальні ресурси та загалом методичне забезпечення вищих навчальних закладів для дистанційного навчання та підтримання навчального процесу за усіма формами навчання підлягають контролю, а процес їх

створення і використання регулюється нормативними актами та чинним законодавством держави.

Проте наявна нормативна база та адміністративні механізми обліку навчально-методичної роботи викладача та навчально-пізнавальної діяльності студента чи слухача не охоплюють сферу їхньої комунікативної діяльності у віртуальних спільнотах та системах дистанційного навчання і підтримання навчального процесу.

Відсутність обліку та контролю адміністративною ланкою вищого навчального закладу навчальної комунікативної діяльності учасників навчального процесу у віртуальних середовищах зумовлює відсутність оцінювання такої роботи. Це в свою чергу негативно впливає на впровадження інноваційних систем дистанційного навчання та підтримки і супроводу традиційного навчального процесу, вагомою складовою роботи з якими часто є саме електронна комунікативна діяльність.

Таким чином комунікативна активність викладача та студента у віртуальних середовищах залишається поза межами дії механізмів обліку та нормування навчальної, методичної, пізнавальної та самостійної роботи.

УДК 004.773.2

Оксана Тимовчак-Максимець

Національний університет «Львівська політехніка»

ВИЯВЛЕННЯ ДОСВІДУ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА" НА ВЕБ-ФОРУМАХ

© Оксана Тимовчак-Максимець, 2012

У статті описується підхід до виявлення споживацького досвіду на веб-форумах на основі маркерів досвіду. Побудовано формальні конструкції для виявлення мовної реалізації споживацького досвіду у текстах на веб-форумах. Описується підхід до формування переліку маркерів споживацького досвіду щодо освітніх послуг НУ "Львівська політехніка".

Ключові слова: споживацький досвід, маркери досвіду, веб-форуми, освітні послуги.

The paper presents an approach to identifying consumer experiences on web forums based on experience markers. Formal structures for identifying consumer experience realized by language means in texts on web forums are developed. An approach to forming a list of consumer experience markers concerning educational services of Lviv Polytechnic National University is discussed.