

може також змінювати вихідні дані до лабораторних робіт (наприклад, тип протоколу, мережі, маски, параметри інтерфейсу та ін.). У лабораторному практикумі проводиться моделювання роботи реальних мереж за допомогою емулятора Packet Tracer. Передбачено також усну компоненту при захисті лабораторних робіт, рубіжний контроль та іспит. Система тестів передбачає базу с 50 завдань для кожної теми. Викладач може в режимі віддаленого доступу оцінити рівень знань та змінити складність завдань.

Висновки. Була проведена адаптація (створення україномовного варіанту) та інтегрування у навчальний процес НаУКМА ресурсу CISCO Network Academy (CNA). Реалізовано впровадження мережних технологій навчання для двох рівнів сертифікації CISCO: ccna (associate level) для бакалаврів та ccnp (professional level) для магістрів. Частина студентів після вивчення запропонованих дисциплін успішно пройшла сертифікацію та отримала сертифікати компанії CISCO. Доцільно також використовувати інноваційні навчальні мережні технології CISCO при підготовці спеціалістів інших технічних спеціальностей та для навчання студентів-медиків (дисципліна «Медична інформатика»).

Література

1. *Режим доступу: <http://www.cisco-academy.net/> CCNA explolation 4.0*

УДК 378: 658.014.1

Банщиків П.Г., Паздрій В.Я., * Грищенко О.В

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана»

*Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку Національної академії наук України

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ ViAL+ В ПРАКТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ БАКАЛАВРІВ І МАГІСТРІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Анотація. В доповіді розкрито суть і шляхи використання української бізнес-симуляції ViAL+ в практичній підготовці бакалаврів і магістрів спеціальностей «Економіка підприємств», «Маркетинг» і «Менеджмент».

Ключові слова: бізнес-симуляція ViAL+, ділова гра, бізнес-гра практика, навчання, інтерактивний тренінг, економіка підприємства, маркетинг, менеджмент, стратегія, тактика, управління, підготовка спеціалістів.

Annotation. In thesis are described the nature and method of using of Ukrainian business simulation ViAL + in training bachelors and magister of specialties " Economics of company", "Marketing" and "Management."

Key words: *business simulation ViAL +, practice, interactive training, business, marketing, management, strategy, tactics, management.*

Постановка проблеми. Сьогодні в Україні склалися умови, при яких обмежені можливості вищих навчальних закладів економічного профілю для забезпечення студентів робочими місцями для проходження практики. Більш того, за оптимістичними оцінками студентських громадських організацій, біля 70% студентів проходить її формально або фіктивно. Довідки про проходження практики отримуються по неформальним зв'язкам безоплатно чи за оплату.

Причини цього явища безумовно знаходяться за межами впливу керівництва навчальних закладів. Але результат один — молоді спеціалісти закінчують ВНЗ, не маючи уяви у яких умовах їм прийдеться реалізовувати надбані знання. Це призводить до відсутності у них необхідних компетенцій та навиків відповідно надбаній кваліфікації. Така ситуація не вигідна ані навчальному закладу, ані студенту, ані роботодавцю.

Виходячи з сучасної ситуації, формується проблема забезпечення студентів можливістю пройти реальну практику, під час якої будуть сформовані необхідні уміння і навики по спеціальності.

Перелік вирішуваних задач. В запропонованих тезах розглядається вирішення таких задач: використання інтерактивних інструментів в практичній підготовці студентів, опис можливостей української розробки бізнес-симуляції ViAL+, шляхи її використання в прикладній підготовці спеціалістів економічного профілю.

Виклад основного матеріалу. Динамічний розвиток інформаційних технологій сприяє появі нового типу практики — інтерактивного, з використанням відповідних симуляцій, які максимально наближають студента до реальності через механізми моделювання діяльності підприємства та ринкового середовища. Такий підхід допоможе повернути традиції реальної практики і формуватиме у молодого спеціаліста сучасні практичні уміння і навики для ефективного початку трудової діяльності та реалізації набутих теоретичних знань.

Протягом п'яти років двома молодими науковцями Грищенком О. і Паздрієм В. під керівництвом доц., к.е.н. Банщикова П.Г. на кафедрі стратегії підприємств КНЕУ було розроблено українську бізнес-симуляцію ViAL+. Це масштабна інтерактивна симуляційна система, яка спеціально створена для отримання студентами економічних спеціальностей професійних компетенцій та навиків.

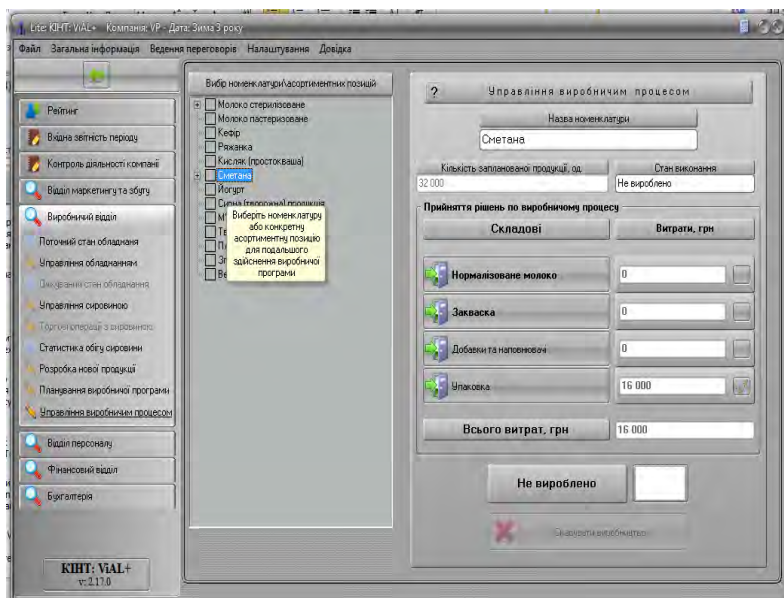


Рис. 1. Графічний інтерфейс бізнес-симуляції ViAL+

Основна мета ViAL+ полягає в створенні можливостей для набуття практичних навиків управління економічними процесами всього технологічного ланцюжка виробництва, збуту продукції та конкурентної боротьби у ринковому середовищі, а також управління підприємством в цілому.

ViAL+ реалістично відтворює процеси

функціонування виробничого підприємства, починаючи з організації випуску продукції, завершуючи збутом виробленого товару в умовах, коли існують різні типи ринку - від дуополії до монополістичної конкуренції.

Участь у ViAL+ дає можливість отримати практичний досвід та навички прийняття економічних рішень, як в розрізі окремих функціональних служб підприємства, так і в процесі управління підприємством в цілому.

Після реєстрації у системі студент отримує у своє розпорядження підприємство та має можливість приймати економічні та управлінські рішення, необхідні для початку його роботи та подальшого розвитку на базі теоретичних знань, отриманих під час навчального процесу.

Студенту надається можливість використовувати існуючі в Україні фінансові інструменти, визначати номенклатуру продукції, яка планується для виробництва, освоювати її у виробництві, розширяти та модернізувати виробничу технологічну базу, наймати та організовувати роботу персоналу. Використовуючи відповідні маркетингові інструменти студент має можливість почати просування та збут продукції.

Необхідно підкреслити, що підприємство під управлінням студента знаходиться у ринковому середовищі і під час прийняття рішень йому необхідно враховувати наявність у ринку інших учасників ViAL+. Таким чином конкурентна боротьба у віртуальному ринковому просторі примушує студента не тільки шукати ефективні інструменти та шляхи просування товару, але і вносити зміни у виробничий процес з метою зміни споживчих якостей продукції та оптимізації її собівартості.

Адміністративна система ViAL+ автоматично реагує на усі економічні та управлінські рішення студента та відображає їх результати у фінансово-економічних показниках у балансі підприємства, у тому числі формах 1,2.

Бухгалтерський облік на віртуальному підприємстві організований у відповідності до вимог українського законодавства.

Адміністративна система симуляції демонструє також реакцію ринку та конкурентів - інших учасників ViAL+ на рішення, які прийняв студент, що позначається на результатах продаж.

Необхідно відзначити, що один сенс роботи (одна сесія) у бізнес-симуляції ViAL+ відповідає 3 -м віртуальним календарним місяцям.

Отримуючи у повне адміністративне та економічне управління підприємство, студент наділяється правом індивідуального доступу до самостійного управління головними функціями підприємства:

- організації виробничого процесу;
- формування й управління основними фондами;
- набір й управління персоналу;
- розробка та освоєння нових видів продукції;
- управління виробничими процесами;
- управління споживчою якістю продукції;
- вивчення ринків збуту й вироблення стратегії та тактики реалізації продукції (маркетинг);
- організації збуту продукції;
- управління фінансами компанії, у тому числі шляхом доступу до кредитних і депозитних інструментів;
- підвищення ефективності виробництва;
- організації ведення бухгалтерського обліку та формування балансу компанії.

Бізнес-симуляція ViAL+ пройшла апробацію при участі більше, ніж 200-т учасників, у форматі фокус-груп, тренінгів і практикумів протягом 2011-2012 навчального року. Учасниками заходів були студенти і викладачі провідних ВНЗ країни, вчені Національної академії наук України, представники реального сектора економіки.

Як на нашу думку, у практичній підготовці спеціалістів економічного спрямування **бізнес-симуляція ViAL+ забезпечує:**

- формування практичних умінь і навиків, які висуваються нормативними документами до підготовки бакалавра та магістра спеціальностей «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», а також інших економічних спеціальностей;

- настроювання умов проведення тренінгу під цілі та завдання викладача і вимоги діючої навчальної програми ВНЗ;
- можливості використання студентами отриманих ними теоретичних знань в практичній сфері, створює зацікавлення навчанням і самоосвітою;
- формування у студента професіонального комплексного бачення функціонування підприємства виробничої сфери;
- ознайомлення з діяльністю ключових функціональних підрозділів підприємства — виробництво, маркетинг і збут, управління персоналом, фінанси, бухгалтерія, аналітика; навчання приймання оперативних, тактичних і стратегічних рішень (більше 500 параметрів рішення) і реагування на отримані результати, як на рівні функціонального менеджменту, так і на рівні управління всією компанією.

Впровадити бізнес-симуляцію ViAL+ можна шляхом:

включення її в програму семінарських і практичних занять із навчальних дисциплін «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Фінанси підприємства» тощо;

проведення позааудиторних занять в дистанційній формі з перевіркою викладачем поточних і кінцевих результатів студентів;

створення окремої тренінгової дисципліни під вимоги Вашого навчального закладу;

проходження виробничої практики за допомогою бізнес-симуляції ViAL+ студентами старших курсів.

Висновки. Створена бізнес-симуляція ViAL+ є оригінальною українською розробкою з глибоким охоплення стратегічних і тактичних процесів діяльності компанії, з великим ступенем наближення до умов реальності. Її використання сприятиме підвищення якісного і кількісного наповнення практичної підготовки фахівців економічного спрямування, зокрема зі спеціальності «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», частково «Фінанси», «Облік й аудит». Основними напрямками використання є: введення в навчальну програму як допоміжний інструмент проведення практичних занять і використання бізнес-симуляції ViAL+ як засіб проходження виробничої практики студентами випускних курсів бакалаврату і магістратури.

Література

1. Банщикова П.Г., Грищенко О.В., Паздрій В.Я. Використання міждисциплінарних тренінгів для набуття професійних компетенцій студентами Центру магістерських програм// Тренінгові технології як засіб формування знань та практичних компетенцій: досвід факультетів і кафедр: зб. матеріалів наук.-метод. Конф. 3-4 лютого 2009 р.: у 2 т.—Т.1.—

К.: КНЕУ, 2009. — с. 31-36. 2. Банищikov П.Г., Грищенко О.В., Паздрій В.Я. Моделювання ринкового середовища компаній у навчально-тренінгових технологіях (на прикладі бізнес-симуляції «ViAl+») // Проблеми освіти—№65.—2011.—с. 7-12. 3. Банищikov П.Г., Грищенко О.В., Паздрій В.Я. Модель формування ринкової позиції компанії // Актуальні проблеми економіки. —№2(116). —2011.— с. 54-61. 4. Бражник, Ю. Ю. Інноваційні методи професійного навчання економічного активного населення / Ю. Ю. Бражник. - // Фондовый рынок. - 2007. - № 8. - С. 28-32. 5. Емельянов А.А. Информационное моделирование экономических процессов.— М.: Финансы и статистика, 2002.—365 с. 6. Кундышева Е.С. Математическое моделирование в экономике: учеб. Пособие.— М.: Дашков и К^o, 2004.—352 с. 7. Мних О.Б., Давидович І.М. Дослідження ринкової влади учасників ринку та ефективності маркетингової діяльності у контексті формування ринкової вартості машинобудівного підприємства // Логістика. — Л.: Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2008. — с. 466-473. 8. Сердюк В. Р., Заюков І. В. Сучасні підходи до професійної підготовки економічно активного населення як складової інноваційного розвитку економіки України: Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2007. – 177 с.

УДК 709;4;710.5

Ярослав Воловець

Національний університет «Львівська політехніка»

ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЙНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УНІВЕРСИТЕТІ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ВСЕСВІТНІХ РЕЙТИНГІВ

© Ярослав Воловець

В інформаційному суспільстві з ростом попиту на навчальні послуги має значення авторитет / рейтинг навчального закладу, що їх надає. Жоден з українських університетів ще не був представлений у Top 500 Webometrics Ranking of World Universities. Не дивлячись на це, ряд українських університетів зберегли свої минулорічні рейтинги за удосконаленою методикою 2012 р. Замислитись над проблемою аналізу рейтингу конкретного університету в системі існуючих індикаторів та осмисленням їх ролі у визначенні прогностичного місця у рейтингу було основним завданням публікації.

Ключові слова: **всесвітній рейтинг університету; веб-індикатор рейтингу; десятка найкращих університетів Країни; усереднений рейтинг; Top 500; 10% сито.**