

Ми й сьогодні маркуємо світ, що оточує нас знаками визначеності та невизначеності. І по сьогодні ми користуємося при цьому засобами, що дістались нам від наших пращурів. Всі значущі події в житті людини (народження, повноліття, весілля, народження дітей, смерть) вже від початку мають свій код та, як наслідок цього, свою програму дій. Життя (в першу чергу соціальне життя) осягається нами як дещо наперед визначене. Нам тільки лишається правильно інтерпретувати коди (локуси). Наш життєвий шлях вже відмічено своєрідними віртуальними мнемонічними знаками, що як сигнальні вогні ведуть нас у темряві життя. Але навіть той відрізок, який ми долаємо, проходячи від одного вогню до іншого, несе на собі відбиток визначеності.

Чим далі розширюються горизонти нашого пізнання тим більше міфологізація як засіб кодування відходить на другий план, уступаючи місце раціоналізму. Так Земля обертається в космічному просторі вже не за волею Бога, а за законами матеріального світу. Політики керують державами від свого імені, а не від імені Господа. Час минає, коди змінюються, програми дій трансформуються але не зникають на зовсім. І сьогодні головним страхом людини є страх невизначеності а, отже, і потреба у різноманітних програмах дій буде існувати ще довго.

**Євген Гіда**

*Національна академія внутрішніх справ, Київ*

## **ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ МІЛІЦІЇ УКРАЇНИ ЩОДО ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

Під час розбудови правової держави і формування громадянського суспільства зростає потреба в співробітництві підрозділів міліції та населення щодо забезпечення прав і свобод людини, громадянина і громадської безпеки. Однак, рівень цієї співпраці доволі слабкий, і це легко побачити на рівні порозумінь, взаємодії і взаємовідносин між міліцією та населенням. Саме тому необхідність залучення громадськості та налагодження громадських зв'язків з населенням в результаті якого формується позитивний імідж<sup>1</sup> міліції є гострим та актуальним питанням в наш час. Ефективність роботи міліції найчастіше прямо залежить від рівня сприяння населення, починаючи з надання їй інформації про можливі правопорушення, повноти показань свідків і закінчуючи наданням у розпорядження міліції технічних засобів (автомобіля, телефону і т.д.), необхідних для затримки злочинця. Самі працівники міліції зацікавлені в активній участі населення щодо забезпечення правопорядку,

---

<sup>1</sup> Імідж (англ. image, від лат. imago – образ, вид) – цілеспрямовано сформований образ якої-небудь особи, явища, предмета, які покликані збільшити емоційно-психологічний вплив на кого-небудь з метою популяризації, реклами, пропаганди тощо [1].

однак дані соціологічних досліджень свідчать про те, що соціально-психологічне тло співробітництво населення і міліції в сфері профілактики правопорушень також знаходиться на низькому рівні» або «паблік рїлейшнз»<sup>2</sup>, що сприяють формуванню позитивного іміджу та підтримці громадської думки щодо діяльності організації необхідно виділити такі найбільш ефективні види діяльності:

<b>№ п/п</b>	<b>Напрями</b>	<b>Види діяльності щодо «зв'язків міліції з громадськістю»</b>
1	Вплив на свідомість та підсвідомість людей.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формування інформаційно-смыслового поля.</li> <li>2. Планування і побудова карти заходів щодо зв'язків з громадськістю</li> <li>3. Управління поведінкою та свідомістю людини</li> <li>4. Подолання конфліктних ситуацій</li> </ol>
2	Взаємодія і співробітництво з ЗМІ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовка та розміщення в ЗМІ прес-релізів, спеціальних повідомлень</li> <li>2. Підготовка та розміщення в ЗМІ імідж-статей</li> <li>3. Організація прес-конференцій, круглих столів</li> <li>4. Проведення брифінгів для преси</li> <li>5. Організація інтерв'ю для преси з керівництвом організації</li> </ol>
3	Пропаганда суспільної місії організації	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація семінарів-презентацій</li> <li>2. Опитування громадської думки</li> <li>3. Видання пропагандистських журналів, буклетів, проспектів, брошур</li> </ol>
4	Імідж організації	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Імідж перших осіб організації</li> <li>2. Імідж працівників</li> <li>3. Спростування недоброзичливої та іншої інформації з метою ліквідації негативних для іміджу організації наслідків</li> </ol>

<sup>2</sup> Паблік рїлейшнз (англ. Public Relations – зв'язки з громадськістю) – спеціалізована діяльність державних і громадських організацій, що забезпечує взаєморозуміння і доброзичливість у контактах з масами (публікою), соціальними групами. Реалізується поширенням інформації, що розкриває механізми здійснення влади, контактами, які імітують довіру у взаємовідносинах влади і мас. Це важлива складова управлінської діяльності, покликана забезпечити взаєморозуміння, довіру між сферою управління і широкими суспільними верствами, соціальним середовищем [2].

Саме громадська думка допомагає оцінити роботу міліції, визначити ефективність лінії її поведінки та слугує орієнтиром щодо потреб суспільства та стандартів, що воно висуває до діяльності міліції. Громадська думка здатна серйозно впливати на довгостроковий успіх діяльності будь-якої організації та її суспільний статус. Тому підходити до формування громадської думки треба серйозно, кваліфіковано і робити це постійно.

Етапи формування громадської думки забезпечуються послідовністю наступних дій:

- заявити про себе;
- привернути та втримати увагу;
- викликати інтерес;
- зняти напругу і недовіру;
- ініціювати бажання;
- спонукати суспільство до бажаної для організації дії;
- удосконалювати імідж організації (підвищувати рейтинг) [3, с. 35].

Для формування позитивного іміджу міліції в Україні необхідно проведення комплексу операцій, прийомів та процедур системи управління інформацією з використання всіх можливих форм, засобів та методів. Зв'язки з громадськістю, що спрямовані на врахування та цілеспрямоване формування позитивної громадської думки, стимулювання громадянської активності в напрямку допомоги щодо виявлення та припинення правопорушень, підвищення авторитету та довіри до міліції є основою формування позитивного іміджу міліції в Україні. В наш час, для міліції надзвичайно важливо завоювати та закріпити довіру громадськості по відношенню до своєї діяльності.

1. *Імідж* – [Електронний документ] – Режим доступу: [http://hohlopedia.org.ua/inshomovnyh\\_sotsiokulturnyh\\_terminiv/page/imidj.122](http://hohlopedia.org.ua/inshomovnyh_sotsiokulturnyh_terminiv/page/imidj.122); 2. Паблік рілейшнз – [Електронний документ] – Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Паблік\\_рйлейшнз](http://uk.wikipedia.org/wiki/Паблік_рйлейшнз); 3. *Костина Н.А.* "Паблік рйлейшнз" в бібліотеке: 05.25.03 Костина, Наталья Анатольевна "Паблік рйлейшнз" в бібліотеке (Теоретические, методические и образовательные аспекты): Дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 Краснодар, 2001 – 174 с.