

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

© Босак А.О., Босак О.А., 2011

Інноваційне підприємство розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг [1, ст. 1].

Специфіка діяльності інноваційних підприємств визначає особливі вимоги до їх інформаційно-комунікаційного забезпечення. Під інформаційним забезпеченням функціонування інноваційних підприємств ми розуміємо систему знань про об'єкт управління та його зовнішнє середовище, що включає всі дані та засоби організації, зберігання, накопичення, актуалізації, обробки і використання виробничої інформації. Комунікаційне забезпечення функціонування інноваційних підприємств включає сукупність технічних, програмних, організаційних і управлінських засобів, що формують середовище кодування і передавання інформації всередині підприємства та обмін інформацією з його зовнішніми контрагентами, включаючи доступ та інтегрування до мереж загального і спеціального використання різних рівнів.

Інформаційно-комунікаційне забезпечення функціонування інноваційних підприємств об'єднує вищезгадані елементи і має на меті сформувати середовище прийняття управлінських рішень в частині розроблення, виробництва, реалізації та захисту інноваційної продукції.

В сучасних економічних умовах доцільно виокремити такі особливості інформаційно-комунікаційного забезпечення функціонування інноваційних підприємств:

- зовнішнє середовище є вкрай мінливим, тому інформаційні потреби інноваційного підприємства повинні задовольнятися з певним рівнем надлишковості та випередження;
- ризики інноваційної діяльності є відносно високими, тому інформаційно-комунікаційне забезпечення повинно базуватися на системах з підвищеною надійністю;
- технологічна невизначеність в процесі розроблення інноваційної продукції приводить до необхідності додаткових капіталовкладень в модернізацію інформаційної системи управління підприємством;
- відсутність аналогів розроблюваної продукції вимагає отримання і накопичення інформації про суміжні (доповнюючі) галузі знань;
- відсутність (непридатність) методів техніко-економічного обґрунтування випуску інноваційної продукції вимагає проведення додаткових досліджень, а отже збирання та оброблення ширших масивів інформації;
- непридатність архітектури стандартизованих інформаційних систем приводить до додаткових капіталовкладень у розроблення (модернізацію) окремих модулів автоматизованих систем управління інноваційним підприємством;
- організаційна структура управління інноваційного підприємства відрізняється нестабільністю і потребує відповідної адаптації інформаційно-комунікаційного забезпечення;
- система документообігу інноваційного підприємства повинна забезпечувати специфічні потреби щодо захисту інтелектуальної власності;
- складність і розмаїтість процедур патентування та ліцензування у різних країнах вимагає кваліфікованого юридичного супроводу та спеціального інформаційно-комунікаційного забезпечення.

1. Закон України "Про інноваційну діяльність" N 40-IV від 4 липня 2002 року зі змінами і доповненнями N 2314-VI (2314-17) від 03.06.2010, ВВР, 2010, N 34, ст.484.