

На думку автора використання вартісного управління значно покращує якість менеджменту, що в свою чергу буде сприяти збільшенню вартісті компанії та більш обґрунтовано підходити до прийняття управлінських рішень.

1. Rappaport A. *Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance*. – New York: Free Press, 1986. 2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррін Дж. *Стоимость компаний: оценка и управление*. 3-е изд., переработанное и дополненное / Пер. с английского. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. 3. Stewart G. Bennet. *The Quest For Value: the EVA Management Guide*. – New York: Harper Business, 1991. 4. Young D., O'Byrne S. *EVA and Value-Based Management: a Practical Guide to Implementation*. - New York: McGraw-Hill, 2000. 5. Иваишковская И.В. *Модель корпоративного управления на основе стоимости для стейкхолдеров*. / И.В. Иваишковская // *Вестник Финансовой академии*. - М., 2010. 6. Волков Д.Л. *Управление ценностью: показатели и модели оценки* // *Российский журнал менеджмента*. 2005. Т. 3, № 4. 7. Редченко К. *Сбалансированная система показателей (BSC) и экономическая добавленная стоимость (EVA): комбинирование с целью достижения синергии* // www.cfin.ru. 8. Степанов Д. *Value-Based Management и показатели стоимости* // www.d-stepanov.narod.ru - 2002. 9. Madden B.J. *The CFROI Valuation Model* // *The Journal of Investing*. – Spring 1998.

Ю.І. Стадницький

Політехніка Свентокшиська

Ю.Ю. Стадницька

Львівський державний інститут новітніх технологій та управління

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ БАЗИ ДАНИХ "СІАМСЬКІ ПАРИ ЧИННИКІВ РОЗМІЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ"

© Стадницький Ю.І., Стадницька Ю.Ю., 2011

Однією з найважливіших складових функціонування інноваційних структур є надання інформаційних послуг зацікавленим особам. Вагоме місце в інформаційному пакеті повинна зайняти база даних про "чинники розміщення підприємств", тобто причини, які слід враховувати, обґрунтовуючи (прогнозуючи) майбутнє розміщення (відповідаючи на запитання "де?") чи пояснюючи колишнє (існуюче) розміщення (відповідаючи на запитання "чому тут?") відповідного підприємства. Причинами (чинниками) розміщення є з одного боку властивості сторони "підприємство" (тобто властивості технологій, ресурсів, забруднюючих агентів, кінцевих благ), а з іншого - властивості сторони "місце". При цьому кожній властивості сторони "підприємство" має відповідати певна властивість сторони "місце". Чинники розміщення підприємств, таким чином, можна поділити на внутрішні (до яких відносяться відповідні властивості сторони "підприємство") та зовнішні (відповідні властивості сторони "місце"). Тому завжди, відповідаючи на питання "де?" чи на питання "чому тут?", ми повинні виявляти не окремі чинники розміщення, а їхні пари (які можна назвати "сіамськими"): чинник розміщення внутрішній – чинник розміщення зовнішній (табл. 1).

У табл. 2 наведено приклади "сіамських" пар чинників розміщення підприємств.

Очевидно, що кожен конкретний випадок виробництва характеризуватиметься низкою властивостей сторони "підприємство" і відповідних їм властивостей сторони "місце". Тому кожен конкретний випадок може описуватися в табличній формі, де б вказувався "набір властивостей сторони "підприємство" і відповідний йому "набір властивостей місць" (табл. 3).

Формування "сіамських" пар чинників розміщення підприємств

Код властивості сторони "підприємство"	1	2	...	n
Код відповідної їй властивості сторони "місце"	x	y	...	z
Код "сіамської" пари чинників розміщення	1-x	2-y	...	n-z

Таблиця 2

Приклади "сіамських" пар чинників розміщення підприємств

Властивість сторони "підприємство"	Властивість сторони "місце"
Швидка втрата якості готового продукту	Розміщення біля споживачів
Імобільність ресурсу	Наявність ресурсу
Велика ресурсномісткість	Наявність ресурсу
Малі витрати на переміщення готового продукту	Малі витрати виробництва
Високі вимоги до якості довкілля при виробництві	Висока якість довкілля

Таблиця 3

Таблична форма подання інформації про чинники розміщення підприємств

Властивості сторони "підприємство"	Властивості сторони "місце"				
	1	2	3	...	k
1					
2					
3					
...					
n					

Таблиця 4

Класифікація підприємств за чинниками розташування (домінування лише одна пара чинників)

Група підприємств	Домінуючий чинник розміщення	
	Сторони "підприємство"	Сторони "місце"
1	1.1. Використання немобільного ресурсу	Наявність джерела немобільного ресурсу
	1.2. Висока ресурсномісткість	Наявність джерела ресурсу
	1.3. Використання маломобільного ресурсу	Наявність джерела маломобільного ресурсу
2	2.1. Виробництво маломобільної продукції	Наявність споживачів
	2.2. Вага (об'єм) продукції, що виробляється, значно перевищує вагу (об'єм) основного ресурсу	Наявність споживачів
	2.3. Незначна просторова диференціація витрат виробництва продукції	Наявність споживачів
	2.4. Потреба ментальної спорідненості працівників зі споживачами	Наявність споживачів
	2.5. Потреба безпосереднього контакту працівників зі споживачами	Наявність споживачів
	2.6. Немобільність продукції, що виробляється	Наявність споживачів
3	Висока транспортабельність продукції, що виробляється	Низькі витрати виробництва відповідної продукції
4	Небезпека для населення	Віддаленість від населених пунктів

Чинники розміщення підприємств можна характеризувати економічною оцінкою, моментом часу, тривалістю та силою дії, а також можливістю, вартістю та тривалістю створення. У табл. 4 зведено інформацію про класифікацію підприємств за чинниками розташування, де домінує лише одна пара "сіамських" чинників.

У багатьох випадках чинниками розміщення підприємств є кілька "сіамських пар" чинників (табл. 5).

Таблиця 5

Форма для класифікації підприємств за чинниками розташування (понад одну пару чинників)

Код "сіамської" пари чинників		Групи підприємств			
		Γ_1	Γ_2	...	Γ_N
1.	1	Ресурс 1.1.Y		...	
1.	2	Ресурс 1.2.Y		...	
1.	3	Ресурс 1.3.Y		...	
		2.1		...	
		2.2		...	
		2.3		...	
		2.4		...	
		2.5		...	
		2.6		...	
		3		...	
		4		...	

Наведена класифікація призначена для формування бази місць можливого розміщення підприємств, серед яких і будуть вибрані місця оптимального розташування. Звернемо увагу, що фактично в кожному випадку важливим є не лише наявність певного чинника, але й його кількісні характеристики. Подальші дослідження щодо сіамських пар чинників розміщення підприємств є перспективними у напрямку оцінки їхніх кількісних і вартісних параметрів у певних місцях регіону.

М.К. Сухонос, А.Ю. Старостіна

Харківська національна академія міського господарства, м. Харків

ЦІННІСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

© Сухонос М.К., Старостіна А.Ю., 2011

Стан, у якому на сьогоднішній день опинилися підприємства комунальної сфери України можна охарактеризувати одним словом - незадовільний. Причиною такого становища стала діюча на даний момент система управління розвитком (КП). Дана система управління була сформована на базі аналогічних планів розвитку попередніх років. Але, сьогодні Україна переживає ряд трансформаційних процесів як в економіці, так і в політичному і соціальному розрізі, з'явилося коло якісно нових питань відносно подальшого розвитку КП, які потребують вирішення шляхом перегляду та доопрацювання діючої системи управління розвитком КП. З огляду на специфічність та багатогранність діяльності підприємств даної сфери, орієнтованість на задоволення