

Говорячи про це, слід відмітити ряд заходів, що здійснюються так званою Обсерваторією педагогічних практик (Observatoire des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat) що направлені на підтримку підприємництва серед студентів; створення “підприємницьких будинків” (maisons de l’entrepreneuriat) на шести університетських сайтах; конкурси “ініціативи молоді” на середньому етапі навчання, з метою підтримки підприємницької активності студентів. [6], [7]

Крім наукового важливим аспектом є галузь освітньої інженерії. Франція сьогодні особливо зацікавлена в розповсюдженні своїх компетенцій у використанні нових освітніх технологій. За ініціативою Міністерства освіти і наукового дослідження була створена національна агенція Edufrance [7], [8] завданням якої є виробництво освітянської продукції, що є конкурентноспроможною на освітньому ринку Європи.

Франція також допомагає деяким країнам в проведенні експертної оцінки їхніх систем освіти [8].

Аналізуючи досвід Франції, слід зазначити, що сучасний вищий навчальний заклад, зокрема університет, повинен обов’язково стати невід’ємною часткою соціально-економічного розвитку країни, що сприяє створенню робочих місць і підприємств, а також створенню нових спеціальностей.

До числа пріоритетів повинні належати також встановлення тісних зв’язків з Європейськими країнами, пропаганда науки у суспільстві, зміна статусу наукових установ. Це, безумовно, сприятиме реалізації стратегії інтеграції України до Європейського Союзу.

1. www.ocde.org. 2. www.education.gouv.fr/sup/univ.htm. 3. www.recherche.gouv.fr. 4. www.technologie.gouv.fr. 5. *Regards sur le système éducatif français*// WWW-Документ URL - <http://www.education.gouv.fr/stateval/regards/index.htm>. 6. www.edufrance.fr. 7. *Pierre Cohen, Jean-Yves Le Déaut, Priorité à la recherche. Quelle recherche pour demain? (Rapport)[1999]*// WWW-Документ URL - <http://numerix.univ-lyon1.fr/~schatz/rapportCL.html>. 8. *Valorisation de la recherche universitaire (Les rencontres de l’Agence) 30 novembre 2000* // WWW-Документ URL - <http://www.amue.fr/Publications/Publication./index.htm>

І.Б. Дашковська

Національний університет “Львівська політехніка”

“ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ” ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

© Дашковська І.Б. , 2011

Розвиток сучасного виробництва не можливий тільки за допомогою традиційних методів господарювання, тому його інтеграція та зв’язок з наукою постійно посилюється та зростає. Саме тому інтелектуальний шлях розвитку сучасної економіки набуває все більшої актуальності, оскільки матеріальні ресурси вичерпуються, а споживання при цьому навпаки зростає. Результати діяльності залежать не тільки від наявних сировини та ресурсів, але й від здатності ними ефективно керувати, використовувати знання, уміння, навички у практичній діяльності, тобто від інтелектуального потенціалу. Головним джерелом конкурентних переваг стають знання й інтелект, які виступають запорукою інноваційного розвитку підприємництва, господарської діяльності, та допомагають вирішувати соціально-економічні проблеми.

Економіка знань – один з головних факторів інноваційного розвитку та подолання кризових явищ. Основними елементами на яких будується економіка знань є: освіта – наука – виробництво – споживання. Поєднання їх в один ланцюг дає змогу досягнути нових конкурентних переваг

господарювання та відновити економічне зростання. Економіка, яка ґрунтується на знаннях, залежить від наступних чинників:

1. Рівень розвитку системи освіти та науки (доступність та якість сучасної освіти, виділення пріоритетних напрямів розвитку науки, наявність системи безперервного навчання чи підвищення кваліфікації);

2. Витрати на НДДКР (обсяги та основні напрямки фінансування фундаментальних і прикладних досліджень; відсоток витрат ВВП на проведення НДДКР);

3. Правове середовище (відповідність та прозорість чинного законодавства, захист інтелектуальної власності та авторського права, умови отримання патентів та ліцензій);

4. Інноваційна інфраструктура (здатність генерувати, освоювати та використовувати останні досягнення НТП);

5. Система виробництва (наявність міжгалузевої співпраці та кооперації, рівень технологічного оснащення та його модернізація, використання останніх досягнень і здобутків, практична реалізація наукових досліджень).

Для України актуальним є перехід до даної економіки в контексті інноваційного розвитку, оскільки на даний момент вона перебуває на шляху поступових перетворень. Однак для її побудови необхідна постійна підтримка з боку держави та скоординованість зусиль відповідно до поставлених завдань, що має забезпечити стабільність середовища функціонування, мотивувати підприємства до впровадження результатів наукової діяльності. Прозорість та відповідність чинного законодавства дасть змогу залучати більше інвестицій, розвивати стратегічні галузі економіки та примножувати інтелектуальний потенціал. А визначення пріоритетних напрямів розвитку науки допоможуть в майбутньому генерувати ті знання й ідеї, які необхідні для розвитку та модернізації виробництва.

Отже, економіка, що ґрунтується на знаннях, дасть можливість перейти на шлях інноваційного розвитку, модернізувати наявне виробництво та здатність оперативно реагувати на глобальні зміни та тенденції, однак це можливо лише за умови наявності висококваліфікованої та освіченої робочої сили.

Я.М. Деренська

Національний фармацевтичний університет

РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ В УМОВАХ ФАРМАЦІЇ

© Деренська Я.М., 2011

В умовах формування на вітчизняних фармацевтичних підприємствах інтегрованих систем менеджменту актуальним є впровадження в організаційні структури проектних офісів або проектних команд, які б несли повну відповідальність за реалізацію проектів у відповідності з вимогами менеджменту якості.

У результаті вивчення наукових джерел, а також накопиченого досвіду діяльності провідних зарубіжних фармацевтичних корпорацій і підприємств-лідерів вітчизняної фармацевтичної промисловості доведено необхідність впровадження проектного офісу [1-6].

У разі здійснення фармацевтичними підприємствами кількох проектів одночасно або постійної реалізації низки проектів, пропонується впроваджувати в існуючу на підприємстві організаційну структуру проекту такий елемент як проектний офіс. Сутність створення проектного