

ЗМІСТ

<i>Крикавський С.В.</i> Маркетинг і логістика: 20 років поруч чи разом	5
<i>Адамів М.С.</i> Антисипативне управління маркетинговою діяльністю підприємства	7
<i>Акулов М.Г.</i> Постановка задачі формування структури інноваційно активних мезологістичних кластерів	9
<i>Алексеев І.В., Турко В.В.</i> Грошові потоки кредитних спілок	11
<i>Андрійчук Ю.А.</i> Адаптивне планування як об'єктивна необхідність розвитку інноваційної діяльності у конкурентному ринковому середовищі.....	13
<i>Андрос С.В.</i> Індикатори поточного фінансового стану і стійкості фінансових установ.....	14
<i>Антоненко О.М., Міщук І.П., Хамула О.О.</i> Формування систем електронної торгівлі і логістика	17
<i>Архипова Т.В.</i> Фактори, що обумовлюють необхідність прийняття участі підприємства у виставці.....	19
<i>Бакушев І.В., Мартиняк І.О.</i> Концепція просторового маркетингу у світлі розвитку економіки знань	21
<i>Balewski V.</i> Permanentne zadowolenie interesariuszy firm	22
<i>Балик У.О., Сопільник Л.І., Шкоронад М.М.</i> Холістичний маркетинг як філософія сучасного бізнесу.....	24
<i>Баршнікіова В.В., Урсуленко А.В.</i> Проблеми позиціонування національного торгового флоту у глобальному фрахтовому середовищі	25
<i>Бать М.С., Гончар М.Ф.</i> Роль маркетингу в популяризації та просуванні туристично-рекреаційного продукту Львівщини.....	27
<i>Бербєка Х.Б., Процик І.С.</i> Хоррор маркетинг як інструмент впливу на цільову аудиторію	28
<i>Берлінг Р.З.</i> Суть та значення еколого-економічного збитку в діяльності роботи підприємства	29
<i>Brzóška J.</i> Inteligentne sieci energetyczne jako element infrastruktury regionalnej strategii innowacji.....	30
<i>Brzóška J., Ryka J.</i> Inteligentna specjalizacja regionu.....	32
<i>Бирка М.</i> Інвестування діяльності підприємств на засадах залучення бізнес-ангелів	33
<i>Білик В.М.</i> Проблеми реалізації маркетингової стратегії підприємств в умовах тривалої фіксації курсу національної валюти	34
<i>Білик І.І., Копцюх О.Р.</i> Нові технології Інтернет-маркетингу в туристичній галузі.....	35
<i>Борисова Т.М.</i> Особливості конкурентних відносин у некомерційному секторі: вітчизняний та міжнародний аспекти.....	36
<i>Бровкова К.В., Бровкова О.Г., Соколи І.І.</i> Маркетингові дослідження на туристичному ринку.....	38
<i>Бублик М.І., Коропецька Т.О.</i> Реверсивна логістика як елемент механізму регулювання техногенних збитків промислових підприємств.....	40
<i>Васелєвський М., Звізлюк П., Висоцький М.</i> Особливості маркетингової діяльності та маркетингової політики в українському футболі	42
<i>Васильців Н.М., Ситко Х.М.</i> Специфіка маркетингу в банківській діяльності	44
<i>Вацик Н.О.</i> Методи оцінювання та аналізу витрат на експортну діяльність	45
<i>Величко О.П.</i> Універсальні типи підприємницької логістики	47
<i>Вишиатицька О.Р.</i> Розвиток стратегії інвестиційної діяльності комерційних банків на засадах маркетингу	49
<i>Wiktor J.</i> Polscy eksporterzy na rynkach międzynarodowych: koncepcja i rezultaty projektu badawczego	51
<i>Вільгуцька Р.Б., Михайлик Г.В.</i> Процес підготовки працівників відділу маркетингу внаслідок реструктуризації організаційної структури управління підприємства	52
<i>Власенко А.Л., Власенко Н.А.</i> Упаковка та конкурентоспроможність продукції.....	54
<i>Вознюк І.П., Шуляр Р.В.</i> Державне управління у сфері підприємницьких ризиків: нормативні акти.....	56
<i>Войтович С.Я.</i> Зворотньо-логістичне управління як основа забезпечення розвитку підприємств сфери послуг	57
<i>Волошенко Т.О., Наумова Л.М.</i> Розвиток логістичних концепцій та їх застосування в АПК	58
<i>Воробець С.Й., Кічор В.П., Симак А.В.</i> Моделювання конкурентоспроможності товару з використанням апарату нечітких множин.....	60
<i>Воронін В.О., Мамчин М.М., Шемелюк Г.О.</i> Прогнозування тенденцій розвитку ринку нерухомості	62
<i>Гаврись Я., Костючик Т., Янковська Л.А.</i> Переваги маркетингу у готельно-ресторанному бізнесі.....	64
<i>Гайванович Н.В.</i> Прямий маркетинг в інтернет-мережі: проблеми імплементації	65
<i>Ганас Л.М.</i> Принципи управління виробничими запасами	67
<i>Гвоздю С.Ю.</i> Дослідження факторів впливу на інноваційну діяльність та обсяг витрат на машинобудівних підприємствах.....	69
<i>Герасимчук В.Г.</i> План та бюджет маркетингової діяльності на підприємстві.....	70
<i>Герасимчук З.В., Циганюк Н.С.</i> Оптимізація фінансового потоку рекреаційних підприємств логістичної рекреаційної системи регіону.....	72
<i>Grzywna Z.</i> Metody bezpiecznego i skutecznego zarządzania	74
<i>Гірна О.Б., Ляля О.В., Санига Р.І.</i> Застосування аутсорсингу на ринку логістичних послуг	76
<i>Гірна О.Б., Панькевич І.І.</i> Напрями інформаційного забезпечення в ланцюгу поставок	77
<i>Глинський Н.Ю.</i> Характеристика Львівської агломерації як мегатовару.....	79
<i>Гліненко О.К., Дайновський Ю.А.</i> Маркетингові прийоми емоціоналізації пропозиції і цінності.....	81
<i>Гнатюк М.В.</i> Підготовка винахідників і маркетологів інтелектуальної власності у вищих навчальних закладах	83
<i>Гнилянська Л.Й.</i> Особливості транспортно-експедиційного забезпечення логістичного розподілу товарів	85

<i>Гнітецький Є.</i> Інноваційна діяльність технопарків за концепцією сталого розвитку.....	86
<i>Голіцин А.М.</i> Позиціонування: три підходи до розуміння його сутності.....	87
<i>Горбаль Н.І., Дорош О.І.</i> Ринкова орієнтація в діяльності українських підприємств.....	89
<i>Горячка О.О.</i> Кадрове забезпечення інноваційних креативних колективів на підприємствах.....	91
<i>Гречанюк Д.О.</i> Порівняльна характеристика ресурсів енергозбереження на вітчизняному та на зарубіжних ринках товарів промислового призначення.....	92
<i>Гринів Н.Т., Гринів Т.Т.</i> Геолокаційні сервіси як маркетинговий інструмент.....	93
<i>Гринів Н.Т., Кіндій М.В., Панкевич А.В.</i> Основні проблеми розвитку транспортної галузі України.....	94
<i>Гринів Н.Т., Русановська О.А.</i> Досвід впровадження в Україні RFID –технології.....	96
<i>Гришко В.А., Дашко І.М., Колецьук О.Я.</i> Раціоналізація рівня якості продукції підприємства у процесі оцінювання його поточного інноваційного потенціалу.....	97
<i>Громовик Б.П., Унгурян Л.М.</i> Теоретичні засади співвідношення логістичного обслуговування в аптеці з концепціями фармацевтичної допомоги і належної аптечної практики.....	98
<i>Гром'як О.Б.</i> Послідовність здійснення експрес-діагностики діяльності підприємства у ринкових умовах.....	99
<i>Гронська Н.С., Данків Р.Р.</i> Тенденції розширення сфер впливу системи менеджменту.....	101
<i>Губенко В.К., Ніколаєнко І.В., Лямзін А.О.</i> Концепція транспортного кластера сільськогосподарської.....	103
<i>Гурч Л.М., Школьна О.В.</i> Особливості проектування логістичних систем вантажних перевезень.....	105
<i>Даниліна Н.В.</i> Маркетинговий потенціал на промисловому підприємстві: основні напрямки розвитку.....	107
<i>Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н.В.</i> Прикладні аспекти оцінювання диференційованого впливу макросередовища на перспективи розвитку картоплярства.....	109
<i>Демкович О.С.</i> Роль маркетингу в адаптації персоналу промислових підприємств в ринкових умовах господарювання.....	110
<i>Демцюх Л.А., Кузьо Н.С.</i> Інтернет-маркетинг як засіб активізації продаж.....	111
<i>Дергоусова А.О.</i> Стратегічний напрямок розвитку пасажирського господарства залізничного транспорту України.....	113
<i>Дзюбіна К.О.</i> Формування стратегії управління зворотними матеріальними потоками.....	114
<i>Дзюбіна К.О., Книш М.Г.</i> Особливості управління зворотними матеріальними потоками у сфері електронної комерції.....	116
<i>Дима О.О.</i> Стан розвитку теорії маркетингу послуг в Україні.....	118
<i>Діброва Т.Г., Гагаріна І.І.</i> Методи оцінювання ефективності реклами на етапі розроблення рекламного повідомлення.....	120
<i>Длігач А.О.</i> Роль управничого в системно-рефлексивному стратегічному маркетинговому управлінні.....	122
<i>Добуш Ю.Я.</i> Формування маркетингової концепції рекреаційної території.....	123
<i>Добуш Ю., Дуда А.</i> Просування туризму України – проблеми та перспективи.....	125
<i>Довбенко В.І., Кузьмич О.С.</i> Роль ділової репутації в управлінні розвитком підприємства.....	126
<i>Довгунь О.С.</i> Договірні відносини між промисловим підприємством/позичальником та банком/кредитором.....	128
<i>Дріль О.І., Земляк І.Я.</i> Основні тенденції на ринку олії.....	130
<i>Дубницький В.І., Лукія В.Ю.</i> Маркетинг старопромислових міст Донецької області – стан, тенденції та перспективи розвитку.....	132
<i>Дубодєлова А.В., Юринєць О.В.</i> Тенденції виїзного туризму у Львівській області.....	134
<i>Дутко З.М., Чапран С.П.</i> Місце маркетингових досліджень в процесі розроблення інноваційних продуктів.....	136
<i>Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О.</i> Зростання цін на енергоносії як чинник пришвидшення впровадження енергозберігаючих технологій.....	138
<i>Єфременко І.М., Возний Н.Р.</i> Проблеми застосування холістичної парадигми маркетингу в Україні.....	139
<i>Жданова О.С., Тарасюк Ю.А., Шестун Т.А.</i> Соціально-психологічні особливості формування іміджу товару у покупців.....	141
<i>Завербна М.С.</i> Особливості гомеостату і його застосування в управлінні промисловими підприємствами.....	143
<i>Завербна Н.В.</i> Особливості маркетингових досліджень у плануванні інвестиційної діяльності підприємств.....	144
<i>Завербний А.С., Андрієвич Г.Д.</i> Реалізація енергетичної стратегії України: проблеми і перспективи.....	145
<i>Задорожна Н.В., Кобилюх О.Я.</i> Розвиток логістики туризму в Україні.....	146
<i>Захарчин Г.М., Андрусів С.Я.</i> Адаптація персоналу в ринковому полі.....	148
<i>Захарчин Г.М., Гладун Є.О.</i> Самомаркетинг – чинник успішного працевлаштування.....	150
<i>Зозульов О.В.</i> Основні економічні логіки маркетингових дій.....	152
<i>Зоріна О.І.</i> Питання удосконалення навчальних програм підготовки маркетологів для залізничного транспорту в умовах його реформування.....	154
<i>Зоріна О.І., Наумова О.Е.</i> Основні напрями розвитку маркетингу підприємств залізничного транспорту в сфері пасажирських перевезень.....	155
<i>Зуб Г.В., Бала О.І.</i> Сучасні вимоги щодо кандидатів на посаду на підприємстві.....	157
<i>Зюкова А.О.</i> Оцінка ефективності маркетингового забезпечення підприємства.....	159
<i>Іваницька Н.Б.</i> Вибір методу моделювання соціального розвитку промислових підприємств.....	161
<i>Іванов С.В.</i> Регіональний маркетинг як основа каталізатора становлення і розвитку ринкових відносин старопромислових регіонів.....	162
<i>Іванова Л.О.</i> Специфіка реклами на ринку туристичних послуг.....	164

<i>Лляшенко С.М.</i> Методичні засади аналізу екологічно-орієнтованих проектів інноваційного розвитку	166
<i>Льненко О.В.</i> Актуалізація маркетингових стратегій інноваційного розвитку міжнародного підприємництва в глобалізаційних мовах	168
<i>Каніщенко О.Л.</i> Технологія міжнародної експансії: вибір ринків	169
<i>Капера К.</i> Potrzeby i preferencje przedsiębiorstw sektora MSP w zakresie oprogramowania wspomagającego zarządzanie	170
<i>Карачевська Н.А., Глинський Н.Ю.</i> Перспективні напрями трансформації маркетингової практики в контексті інтернетизації суспільства	171
<i>Карпій О.І.</i> Визначення рівня конкурентоспроможності малих і середніх міст	172
<i>Карпій О.П.</i> Сучасне обслуговування клієнтів на автозаправних комплексах	174
<i>Карпій О.П., Бзовецька А.І., Дроздовська Н.Р.</i> Маркетинг у розвитку найвідомішого бренду Кока-Кола	176
<i>Карпинець В.Й.</i> Логістичні переваги від створення муніципального банку в місті Львові	177
<i>Касян С.Я.</i> Взаємодія інтернет маркетингових комунікацій та електронної логістики компаній	179
<i>Кіндзор О.С.</i> Інституціональні засади функціонування природних монополій	181
<i>Кіндрацька Г.І., Кулиняк Ю.І.</i> Формування конкурентної стратегії: системний підхід на стадії цілегенезу	183
<i>Кльоба Л.Г.</i> Маркетинг персоналу, як інструмент вдосконалення управління банківською діяльністю	185
<i>Klose K.</i> Qualität in der Logistik	187
<i>Книш М.Г., Дзюбіна К.О.</i> Діагностування маркетингової діяльності консалтингових підприємств	187
<i>Князевська О.В., Ткаченко К.В.</i> Логістика, маркетинг, виробничий й фінансовий менеджмент: проблематика та важливість зв'язку	189
<i>Князик Ю.М.</i> Маркетинг відносин на ринку послуг	191
<i>Кобилух О.Я., Чіхрай О.Б.</i> Глобалізація логістичних процесів	192
<i>Коваленко К.С.</i> Параметри товарних потоків підприємств	193
<i>Коваль З.О.</i> Напрями аналізу ефективності маркетингових стратегій вартісно-орієнтованих підприємств	194
<i>Ковальська Л.П., Савка Б.Р.</i> Теоретичні дослідження сутності поняття "регіональний логістичний кластер"	195
<i>Ковальчук С.В., Косенко В.М.</i> Суб'єктивний підхід щодо виникнення прав інтелектуальної власності на комерційній позначення: погляд маркетолога	197
<i>Козут І.В., Лебідь Т.В.</i> Використання інструментів проектного менеджменту в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства	200
<i>Колодій М.В., Григор'єв О.Ю.</i> Особливості та проблематика банківського маркетингу	201
<i>Кондрат І.Ю., Мороз Н.В.</i> Фінансовий механізм соціального страхування	203
<i>Копець Г.Р., Войцеховська Ю.В., Клімковська Я.М.</i> Логістичні та маркетингові аспекти функціонування туристичних кластерів	204
<i>Корбутяк В.І., Чугай В.В.</i> Визначення основних форматів ведення презентації для успішного продажу продукту	205
<i>Косар Н.С., Лаврів У.О.</i> Використання сучасних концепцій маркетингу у діяльності підприємств житлово-комунального сектору	207
<i>Космина Ю.М.</i> Внутрішній маркетинг як чинник організаційної поведінки	209
<i>Костевко В.І.</i> Особливості формування мотиваційного механізму для забезпечення технологічного розвитку машинобудівного підприємства	211
<i>Костюк О.С., Канюка М.В.</i> Проблеми та перспективи розвитку "зеленої" логістики в Україні	213
<i>Крет І.З., Крет Я.І.</i> Основи формування ринкової вартості дизайн-проекту предметно-просторового середовища	215
<i>Крет І.З., Ємельянов О.Ю.</i> Найвидатніші технологічні відкриття та їх вплив на формування інвестиційної політики вітчизняних підприємств	217
<i>Кривецько В.В.</i> Контроль складських запасів	219
<i>Криса О.Й.</i> Проблеми ідентифікації конфліктів та управління ними у логістичних каналах	221
<i>Кубишина Н.С., Цапук О.Ю.</i> Роль інноваційної розробки в системі економічних відносин	222
<i>Кубрак Н.Р., Савицька І.І.</i> Мобільний маркетинг: сьогодення та перспективи	224
<i>Куденко О.В.</i> Критерії успішного сегментування	225
<i>Кудла Н.С.</i> Логістичне управління туристичним підприємством	226
<i>Кузяк В.В., Гелетчак Г.Я.</i> Чутки - один з прогресивних інструментів маркетингу	228
<i>Кизіак М.</i> Pomiar mediów społecznościowych (social media) dla celów marketingowych	229
<i>Кузяк В.В., Стасюк Н.Р.</i> Концепції соціальної відповідальності бізнесу	231
<i>Кузьмін О.С., Товстенко О.В.</i> Маркетингова складова формування інвестиційної привабливості підприємства	232
<i>Кузьо Н.С.</i> Формування оптимальних маршрутів розвезення продукції інтернет-магазинів	233
<i>Кулиняк І.Я., Демків І.М.</i> Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства	235
<i>Кулінич Т.В.</i> Вимірювання ефективності ризикованих маркетингових рішень: особливості методичного підходу	236
<i>Курило О.Б.</i> Структура витрат підприємства як індикатор маркетингової діяльності	238
<i>Куруджи Ю.В.</i> Моделирование финансовых рисков в цепях поставок методами теории	

массового обслуговування	240
<i>Лаганін В.О.</i> Тенденції формування вітчизняного ринку віконних конструкцій з ПВХ-профілів	241
<i>Леонова С.В.</i> Роль внутрішнього маркетингу у розвитку кадрової функції промислового підприємства	243
<i>Лесик Л.І.</i> Особливості оцінювання вартості підприємства залежно від рівня конкуренції на ринку збуту його продукції	244
<i>Лилик І.В.</i> Формування нових інституцій як основа впровадження сучасних маркетингових концепцій в управління підприємствами	245
<i>Lylyk M.</i> Overview of different levels of standarts in Europe	247
<i>Литвин О.Я.</i> Специфіка управління ресурсами у галузі охорони здоров'я України	249
<i>Litaiński A., Drabik I.</i> Globalne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw	250
<i>Ліпич Л.Г., Іванків О.Я.</i> Визначення зацікавлених сторін підприємства, їх потреб та очікувань	252
<i>Лісовська Л.С.</i> Вибір бази для порівняння при обґрунтуванні продуктових інновацій	254
<i>Лукиных В.Ф., Швалов П.Г.</i> Алгоритм формирования интегрированной логистической инфраструктуры городской агломерации	256
<i>Люльчак З.С., Вишньовська Х.М., Вишньовська С.М.</i> Роль кластеризації в створенні ефективного механізму оптимізації ланцюгів вартості	258
<i>Люльчак З.С., Пулим Д.</i> Особливості контекстної реклами – інструменту інтерактивного маркетингу	259
<i>Mahefa A.</i> Product Placement – Überprüfung der Wahrnehmung beworbener Produkte mittels Eye Tracking	260
<i>Макарова Е.А., Егорова Н.И.</i> Контекстная реклама и партизанский маркетинг как современные инструменты привлечения потребителей	260
<i>Малаховський Ю.В.</i> Методи управління ефективністю витрат на охорону здоров'я	262
<i>Малець К.М., Гончар М.Ф.</i> Використання маркетингових інструментів у сфері медицини в Україні	265
<i>Мамчин Р.О., Ісакович І.І., Мархевка І.І.</i> Особливості розвитку ринку мобільного зв'язку в Україні	267
<i>Марчук О.В., Войтович О.О.</i> Сутність та характеристики медичних послуг у маркетинговій товарній політиці медичних закладів	269
<i>Мацак Н.М.</i> ISO 14000 як інструмент екологізації діяльності підприємства	271
<i>Мельник О.Г., Тодошук А.В.</i> Шляхи покращення логістичного обслуговування у міжнародних пунктах пропуску в Україні	272
<i>Мельникович О.М.</i> Застосування соціальних медіа в маркетингу рекламних продуктів	273
<i>Микитюк Н.О.</i> Особливості управління конкурентоспроможністю кластерів	275
<i>Миколишин М.М., Кубів С.І., Крикавський Є.В.</i> Концепція ланцюга вартості в управлінні вартістю комерційного банку	276
<i>Михальчишин Н.Л.</i> Управлінська діяльність в теорії конкуренції	277
<i>Млинко І.Б.</i> Функції контролінгу маркетингової діяльності підприємства	278
<i>Мних О.Б.</i> Стратегічна роль інноваційного маркетингу в зростанні вартості компаній в умовах розвитку економіки знань	280
<i>Мних О.Б., Гречин Б.Д.</i> Екологістична концепція: передумови виникнення та перспективи її впровадження	282
<i>Мних О.Б., Руденко А.В.</i> Практична цінність маркетингу в просуванні інновацій	284
<i>Мороз М.</i> Usprawnianie systemu dystrybucji sklepu internetowego – studium przypadku usługi paczkomatu	286
<i>Мороз Л.А., Курдина Р.П.</i> Провокаційна реклама: проблеми використання	287
<i>Мороз Л.А., Погорелов О.О.</i> Маркетингова комунікаційна політика виробників на автомобільному ринку	288
<i>Мороз В.Р., Ріткіова К.О., Парубецька Х.М.</i> Стан і тенденції розвитку ринку соняшникової олії України	289
<i>Мороз Л.І.</i> Рефлексивні аспекти маркетингових рішень в управлінні виробничо-комерційною діяльністю підприємств	291
<i>Морохова В.О., Борзаковська Л.В.</i> Особливості використання інструментів маркетингу в інноваційному розвитку підприємств-виробників торгівельного обладнання	293
<i>Музика О.М.</i> Система маркетингової підтримки діяльності страхових компаній на основі маркетингових досліджень	295
<i>Мукан О.В., Шандра Я.С.</i> Преордер як інструмент конкурентної боротьби	297
<i>Наконечна Т.В., Саталкін С.С., Рикованова І.С.</i> Управління взаємодією “підприємство-клієнт”	299
<i>Нізяєва С.А.</i> Виділення критеріїв економічної безпеки підприємства	301
<i>Нікішич С.М.</i> Особливості розрахунку стандартних витрат у системі контролінгу в банку	303
<i>Новаківський І.І., Самохотіна К.Т.</i> Сучасний вірусний маркетинг в Україні	304
<i>Огерчук Ю.В., Качановецька О.С.</i> Маркетингова освіта в Україні: забезпечення якісної підготовки маркетологів відповідно до потреб українського ринку	306
<i>Олексів І.Б.</i> Аналізування методів узгодження інтересів груп економічного впливу підприємства	308
<i>Олійник Я.І., Косар Н.С., Гайдук А.Б.</i> Ринок електроенергії України: сучасний стан і перспективи розвитку	310
<i>Olak A.</i> Działania logistyczne podejmowane w sytuacjach kryzysowych	312
<i>Ольхова М.В.</i> Обґрунтування сфери раціонального використання автомобільного і залізничного видів транспорту: моделі визначення часу перевезення	314
<i>Паласюк Б.М.</i> Управління логістичними витратами у фармацевтичній промисловості	315
<i>Панасенко Д.А.</i> Кооперація як передумова підвищення конкурентоспроможності підприємств	

на ринку спецтехніки	316
<i>Партин Г.О., Задерецька Р.І.</i> Сутність та значення грошового потоку у системі управління залученням коштів для забезпечення зростання конкурентних переваг підприємства	317
<i>Пархаєва Н.В.</i> Інформаційне забезпечення управління маркетингово-логістичним комплексом товаропровідної системи	319
<i>Patora R., Cyran J.</i> System zarządzania a sterowanie jakością	321
<i>Patora-Wysocka Z.</i> Innowacyjność a umiejętności organizacyjne przedsiębiorstwa	323
<i>Петрович Й.М., Костевко В.І.</i> Використання маркетингових механізмів в прискоренні інноваційної діяльності промислових підприємств	324
<i>Пилипчук В.П., Кирилова О.В.</i> Інформаційне забезпечення маркетингових комунікацій суб'єктів туристичних послуг	327
<i>Подвальна Г.В.</i> Співпраця відділів збуту і доставки на логістичному підприємстві	328
<i>Подольчак Н.Ю., Ковальчук Г.Р.</i> Джерела виникнення конфліктів в економіці України на різних етапах її розвитку	330
<i>Познякова О.І.</i> Концесії як альтернатива приватизації	331
<i>Польовська В.Т.</i> Інтегрована модель маркетингового планування у лісовому секторі: досвід використання та перспективи впровадження	333
<i>Поплавська Ж.В.</i> Управління фірмою через механізми адаптації	334
<i>Попова О.Ю., Дрозд В.В.</i> Типологія поведінки споживача в забезпеченні сталого розвитку	335
<i>Посилкіна О.В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Козирєва О.В.</i> Актуальність та проблеми створення фармацевтичних кластерів в Україні на підставі логістичного менеджменту та міжнародних стандартів якості	337
<i>Посилкіна О.В., Хромих А.Г.</i> Логістична інтеграція як сучасна концепція підвищення якості та доступності лікарських засобів	339
<i>Постан М.Я., Савельєва І.В.</i> Метод определения равновесного решения для портовых операторов в конкурентной среде типа олигополии	340
<i>Потапова Н.А., Качуровський С.В.</i> Модель контролінгу логістичної системи АПК	342
<i>Потатюк І.П.</i> Організація як функція управління на підприємствах фізкультурно-спортивного профілю	344
<i>Похильченко О.А.</i> Проблема формування компетенцій керівників кластерів в Україні	346
<i>Прійма Л.П.</i> Проблеми існування тіншового сектора економіки в контексті лібералізації господарських відносин	348
<i>Райко Д.В.</i> Формування і реалізація стратегій інформаційної взаємодії промислового підприємства в процесі маркетингової діяльності	349
<i>Радько В.І., Бала Р.Д.</i> Роль та місце маркетингу інновацій в економічному брендингу та їх взаємозв'язок	350
<i>Редька В.С.</i> Сутність та класифікація економічних стратегій підприємств	352
<i>Решетілова Т.Б., Ніколаєва В.К.</i> Вимірювання мотиваційної інноваційності споживачів	353
<i>Решетнікова І.Л.</i> Етичний маркетинг і Supply chain management як інструменти "справедливої торгівлі" і "стійкого споживання"	355
<i>Ріжко І.А., Шотік Т.М.</i> Маркетинг інновацій	356
<i>Романюк Т.В.</i> Відповідальне інвестування "BNP PARIBAS"	358
<i>Ромат Є.В.</i> Роль реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування	360
<i>Рославцев Д.М.</i> Сучасні аспекти формування структури автопарку функціонального підрозділу підприємства	362
<i>Руда М.В.</i> Ключові моменти впровадження освітньої логістики в Україні	364
<i>Руда М.В., Уляницький З.В.</i> Проблеми розвитку маркетингу територій в системі брендингу країни	366
<i>Руденко Н.В.</i> Маркетинговий аудит в разработке стратегических решений предприятий малого и среднего бизнеса	368
<i>Савіна Н.Б.</i> Світовий досвід вимірювання ефективності результатів логістичної діяльності	369
<i>Савіцька О.П., Савіцька Н.В.</i> Агротуризм як додаткова форма агробізнесу	371
<i>Савченко Ю.Т., Дікун О.А.</i> Роль системи збалансованих показників ефективності у формуванні маркетингової стратегії компанії	373
<i>Сажинець С.Й.</i> Облік логістичних операцій діяльності підприємства з капітального інвестування	374
<i>Сакалош Т.В.</i> Модель міжнародної виробничо-збутової кооперації як інструмент розвитку вітчизняного виробництва кранів мостового типу	376
<i>Саніга Р.І.</i> Воєнно-економічна безпека країни як наслідок інтеграції логістичних засобів держави та логістичних засобів збройних сил	378
<i>Самуляк В.Ю.</i> Класифікація інструментів управління економічним розвитком промислових підприємств	380
<i>Сачинська Л.В.</i> Управління логістичними витратами підприємства	382
<i>Селюченко Н.С., Климаш В.М.</i> Маркетинг у системі формування економічної безпеки підприємства	384
<i>Селюченко Н.С., Паньків В.Ю.</i> Удосконалення управління запасами підприємства	385
<i>Сенчук І.Я., Литвин І.В.</i> Особливості маркетингової діяльності на ринку банківських послуг	386
<i>Севка В.Г.</i> Підготовка професійних управителів для системи житлово-комунального господарства	387
<i>Ситник Й.С.</i> Інтелектуально-знаннява логістика як складова інтелектуалізації систем менеджменту	

промислового підприємства.....	389
Скворцов І.Б., Балик У.О., Загорецька О.Я. Ефективний маркетинг в соціальних мережах	390
Скибінський О.С., Солярчук Н.Ю. Класифікація фрілансерів за способом комунікації	392
Скібіцька Л.І. Антикризисна кадрова політика підприємства	393
Скібіцький О.М. Управління відтворенням людського капіталу на галузевому і регіональному рівнях.....	395
Скоробагатова Т.Н. Специфика логистического управления туристами как потребителями услуг	397
Солнцев С.О., Овчиннікова А.В. Оцінювання маркетингових ризиків в інвестиційних проектах.....	399
Солнцев С.О., Яворська К.Ю. Формування та оцінювання збалансованості портфеля бізнесів підприємства	401
Сорока І.Й. Інформаційні технології підприємств автомобільного транспорту в ланцюгу поставок.....	403
Старостіна А.О., Кравченко В.А. Міжнародні маркетингові дослідження як чинник управління зовнішньоторгівельними підприємницькими ризиками.....	404
Стеців С.Р. Стримуючі фактори впровадження маркетингових змін на вітчизняних підприємствах	406
Струтинська Л.Р., Любомудрова Н.П., Андрусів С.В. Екологічний маркетинг та інноваційні рішення	408
Тараненко І.В. Нетехнологічні інновації в умовах ресурсних обмежень та посилення конкуренції на світових ринках	410
Телетов О.С. Додана цінність виробничо-технічного продукту та лояльність споживачів.....	412
Теребух А.А. Господарські рішення в туристичній галузі.....	414
Тимейчук А.А. Маркетингові аспекти побудови стратегії та тактики співпраці між підприємницькими структурами та державною податковою службою України.....	415
Тимошик Н.С. Маркетингове забезпечення інвестиційної діяльності.....	416
Топорова Ю.М., Скибінський О.С. Поняття та особливості нейромаркетингу	417
Топоровський В.Я., Гнільнянська Л.Й. Маркетинг в туризмі	419
Трач О.Ю. Показники оцінки енергетичної ефективності енергозберігаючих заходів	420
Тропак Ю.А. Проблеми створення результативного інструментарію управління діяльністю підприємств України	421
Українець А.І. Завдання та особливості пошукової оптимізації корпоративного сайту промислового підприємства як напрям інтернет-маркетингової діяльності	422
Фещур Р.В., Шшиковський С.В. Розвиток підприємства в рамках концепції холистичного маркетингу.....	424
Фігун А.В., Глинський Н.Ю. Нейромаркетинг як наука про споживача	425
Філіпов В.Ю. Методика формування віртуального бізнес-інкубатору.....	426
Хомутник Н.В., Бала Р.Д. Методи оцінювання персоналу підприємства	428
Хтей Н.І., Лановенко М.С. Характеристика ринку роздрібної торгівлі України	430
Суран J., Petecki I. Zarządzanie przez jakość	431
Цімура М.В., Скриньковський Р.М. Таргетингова реклама в соціальних мережах	434
Цогла О.О., Цогла Т.О. Реалізація диверсифікації діяльності підприємства через капітальне будівництво.....	436
Чепіль Б.А. Оптимізування управлінських витрат на маркетингове забезпечення діяльності газовидобувних підприємств	438
Черкес Р.Б. Актуальні інструменти підвищення інвестиційного потенціалу вітчизняної банківської системи	440
Черненко О.В. Особливості інформаційних потоків в економічних системах	441
Чорнописька Н.В. Ринок логістичних послуг в Україні: динаміка та структура.....	442
Сзубаła А. Mission in the strategies of polish exporters	443
Чуприна Н.М. Залучення інвестиційних ресурсів відповідно до етапів життєвого циклу товарів	444
Чухрай А.І. Сутність та дефініція “бізнес-моделі” підприємства	445
Чухрай Н.І. Інноваційне марнотратство сучасного розвитку суспільства	446
Чучмарьова С.Ю. Науково-технічна підготовка виробництва як чинник інноваційного розвитку підприємства.....	447
Шандрівська О.Є- Модель управління стратегічним розвитком потенціалу підприємства	449
Шарчук Т.В. Аутсорсинг у системі сервісу	451
Швець А.І. Взаємовплив розвитку інформаційного суспільства та реклами	453
Шевченко О.Л. Маркетингові комунікації та їхня роль у процесах створення бренду.....	455
Шкварчук Л.О. Розвиток нових форм біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією	457
Шотік Т.М. Маркетинг інновацій: сутність та основні завдання	459
Шпак О.Г. Концепція “зеленого офісу” як джерело досягнення конкурентної переваги підприємств	460
Шуляр Н.В. Шляхи покращення систем управління якістю продукції підприємств.....	462
Шульгіна Л.М., Мельничук В.М. Дослідження показників емоційної та соціальної складових споживчої цінності упаковок.....	463
Якимішин Л.Я. Особливості ринкової координації в ланцюгах поставок	465
Janowski A. The organizational effectiveness in the context of Relationship marketing.....	466
Janowski A. The corporate social responsibility – polish marketing.....	467
Ясінська А.І., Демків Н.І. Маркетингові і логістичні рішення у період реформування медичної галузі України....	468
R. Ślusarczyk. Opcje walutowe jako instrument ograniczający ryzyko walutowe w działalności przedsiębiorstwa zajmującego się transportem międzynarodowym.....	470