

РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Як показує досвід багатьох країн світу, активна підприємницька діяльність населення сприяє високим темпам розвитку національної економіки. При цьому, в розвинутих країнах світу основою підприємницької діяльності є підприємства малого та середнього бізнесу, які стали домінуючими за чисельністю та обсягами виробництва товарів та надання послуг. Малий та середній бізнес (МСБ) забезпечує гнучкість та стійкість економічної системи, наближує її до потреб конкретних споживачів, водночас – виконує важливу соціальну роль, надаючи робочі місця та забезпечуючи джерело доходу для значних верств населення. Так наприклад, внесок підприємств МСБ у валовий внутрішній продукт (ВВП) в Європі в середньому складає 60-70%. В Україні за різними підрахунками цей внесок становить 11-16%, що є недостатнім для країни з розвинутою ринковою економікою [1, с. 57].

Офіційні дані служби державної статистики України свідчать, що за підсумками 2007 року в Україні функціонувало 324,0 тис. малих підприємств, що на 16,6 тис. підприємств, або 5,4% більше, ніж у 2006 році та значно менше ніж у Європі (20,9 млн. малих підприємств). Частка зайнятих працівників на малих підприємствах до їх загальної кількості становила 23,7%. У загальній кількості підприємств частка малих підприємств складала 85,1%, тоді як у Європі частка малих підприємств складала 99,6%, а частка зайнятих працівників у них складала 66,7% [2] та [3].

На нашу думку, проблеми розвитку малих та середніх підприємств пов'язані із існуючою регуляторною політикою, конкурентним середовищем, доступністю до фінансових, майнових та інформаційних ресурсів. В дійсний час Міністерство економіки, Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва передбачає забезпечення пільгового режиму оподаткування для МСБ, спрощення регуляторних і адміністративних процедур [4, с.124-132]. Однак, незважаючи на державні льотні заходи існує велика ймовірність того, що в умовах рецесії малий та середній бізнес не тільки не стане опорою економіки, але й постраждає більше інших сфер.

1. Ларіна Р.Р. Малий бізнес в Україні. Монографія. – Донецьк: Вебер, 2007. – 300 с.
2. Статистика структури підприємств європейських країн. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/documents/Size%20class%20analysis_1.pdf
3. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Государственное регулирование экономики: методология и теория: Мнография /Л.И. Дмитриченко. – Донецк: “УкрНТЭК”, 2001. – 329 с.