

ПРОБЛЕМИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ

Проблема виходу українських суб'єктів господарювання на зарубіжні ринки в умовах світової фінансової кризи та істотного зниження платоспроможності споживачів на внутрішньому ринку є актуальним питанням сьогодення. В Україні є ряд конкурентоспроможних підприємств, потенціал виробництва яких перевищує внутрішні потреби країни. Тому для збільшення обсягів продажу продукції та послуг їм необхідно шукати нові ринки збуту. З огляду на географічну близькість та перспективність європейський ринок є досить привабливим для українських виробників. Експортна діяльність є одним з основних джерел валютних надходжень, що створює можливості для подальшого інвестування в економіку країни з метою її розвитку.

Серед основних причин, що перешкоджають виходу на зарубіжні ринки є нестача фінансових коштів, незадовільний стан основних засобів виробництва, невідповідність продукції міжнародним стандартам та старіння технологій. Перевірка відповідності рівня якості вітчизняних товарів євростандартам є необхідною умовою для отримання права на постачання продукції до країн Європейського Союзу [1]. За дослідженнями Світового Банку, близько половини підприємств-експортерів серед обмежувальних факторів комерційного характеру відзначають брак засобів для дослідження експортних ринків та недостатнє просування своїх товарів і послуг. Маркетинг на міжнародній арені є дуже складним, тому що охоплює не тільки збут, але й інші сфери діяльності підприємства. Він виступає засобом досягнення загальнокорпоративних цілей через вдалий вибір сегмента ринку, споживача, товару з набором відповідних кількісних та якісних характеристик, проведенням рекламних компаній, ярмарок тощо. Крім того, тут необхідне глибоке розуміння соціально-економічних та національно-культурних умов, що склалися в країні, де підприємство планує здійснювати свою діяльність. можуть існувати відмінності і каналах дистрибуції, методах транспортування та зберігання, законодавчому та юридичному забезпеченні, митних правилах [2]. Для розвитку бізнесу в Україні необхідно забезпечити економічну та політичну стабільність в державі, здійснити економічні реформи, створити сприятливі зовнішньо економічні умови, стабілізувати економічне законодавство, гарантувати недоторканість приватної власності та закордонних вкладів.

1. *Український малий бізнес – на експорт? // Інтернет-ресурс: <http://radiosvoboda.org/content>*
2. *Н. І. Чухрай, Л. Є. Сухомлин - "Проблеми виходу українських підприємств на європейський ринок" // Інтернет-ресурс: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2010_684/19.pdf*