

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ КОЛЬОРУ

Все життя нас супроводжує колір. З самого народження кожного з нас оточують кольори, що впливають вплив на організм, нервову систему та психіку. Колір впливає на нас: притягує нас і до нас, змушує робити покупки та викликає різноманітні емоції. Крім того, колір впливає на організм людини у таких відношеннях: психологічному, фізіологічному, емоційному та оптичному. Колір, як енергія, необхідний для підтримання тону центральної нервової системи. Колір має певні лікувальні аспекти.

Психологи здавна помітили, що колір неоднозначно впливає на людей: їх поведінку, стосунки, настрої, навчання та місце в колективі. Вплив кольору однаковий для всіх, незалежно від статусу, віку та рівня інтелекту. Врешті-решт колір може видавати нас з головою. По тому, яким кольорам ми надаємо перевагу, а які уникаємо, з якими кольорами асоціюємо певні почуття, емоції [1]. Вибір переважного (улюбленого) кольору людиною визначається його характером і залежить, також, від соціального фактору.

Червоний - це найбільш емоційно насичений колір, він робить найвідчутніший вплив на сітківку ока, посилює агресивність і збуджує.

Рожевий – це колір справжнього кохання та комфорту. Він допомагає у горі та турботах, викликає почуття комфорту та допомагає в критичних ситуаціях.

Жовтий - пробуджує в нас енергію і оптимізм, допомагає підвищити самооцінку, стимулює мозкову діяльність. Але з жовтим не рекомендується зловживати.

Помаранчевий - найактивніший стимулятор енергії. Це колір оптимізму та привітності, він є втіленням милосердя та терпіння, енергетично «підживлює» людину.

Коричневий – це символ впевненості та непохитності, це знак стабільності та згуртованості.

Зелений - це колір надії і процвітання. Він дає нам відчуття спокою, бадьорості і розслаблення, заспокійливо діє на нервову систему. За фен-шумом - це колір всезагального кохання. Це колір, що є втіленням серця, колір, в який зафарбована сердечна чакра.

Блакитний – це колір спокою, благополуччя та стабільності. Це колір розвитку творчих здібностей та індивідуальності.

Синій - це колір вічності, таємниці та глибокого спокою. Синій вважається кольором інтуїції. Синій колір стимулює мислення, сприятиме розвитку розумових здібностей та поліпшує пам'ять, він вважався кольором знання.

Фіолетовий - це колір емоцій. Він допомагає розвивати в собі якості керівника і лідера.

Сірий – це фоновий колір стабільності і твердості. Це колір бізнесу і контролю емоцій.

Білий – це символ легкості, чистоти та радості. Білий може підняти тонус в похмурий день, допомагає подолати скованість.

Чорний - це колір темряви, але парадокс в тому, що в самому серці темряви є світло. Він в багатьох випадках сприймається як депресивний, похмурий. Тому треба слідкувати, щоб чорного було не занадто багато.

Емпіричні спостереження показують, що в різноманітних кольорових середовищах людині «думається» по різному: вплив кольору може або заважати, або сприяти рішенню завдання. Успішний розв'язок задачі асоціюється з яскравими, світлими відтінками [2].

Як ми побачили, кольори можуть усе. А ми можемо усе з їх допомогою. Спочатку потрібно визначитися - з чим ви хочете попрацювати, потім обрати колір, який може вплинути потрібним вам чином на вас або оточуюче середовище, та використати його. Можливостей використання кольору велика кількість. Найпростіший варіант - використовувати потрібний колір в своєму одязі або інтер'єрі [3].

Колір несе нам не тільки інформацію, але і безліч можливостей для розвитку і досягнення бажаного. Нам залишається тільки навчитися читати цю інформацію і вміти самим правильно внести її в життя. Отже, взагалі зовсім не обов'язково бути маркетологами, рекламистами або психологами, щоб вміло користуватися кольором. Достатньо просто знати як впливає колір і чого ми хочемо досягти. Ну і, звичайно, трішечки фантазії та почуття міри.

1. Бажин Е.Ф., Эткинд А.М. *Цветовой тест отношений (ЦТО). Методические рекомендации.* Л., 1985. 18 с.
2. Базима Б.А., Густяков Н.А. *О цветовом выборе как индикаторе эмоциональных состояний в процессе решения малых творческих задач.* //Вестник ХГУ. Харьков, 1988. N 320. с. 22-25. <http://www.colorpsy.boom.ru/Think3.htm>
3. Косенко Д.Ю. *Проблема відповідності форми та кольору об'єктів дизайну.* / *Технічна естетика і дизайн: Міжвідомчий науково-технічний збірник. Випуск 6.* Відп. редактор М.І.Яковлев. – К.: Віпол, 2009. – с. 162-166.