

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Нематеріальні активи обліковуються у складі ресурсів підприємства і їх наявність, зазвичай, збільшує його ринкову вартість та підвищує інвестиційну привабливість.

Проблеми оцінки нематеріальних активів достатньо досліджено у науковій літературі: у [1, 3] детально розглянуто організацію їх обліку, у [2, с. 25] визначено, що вони приймаються до обліку за первісною вартістю, тобто за сумою фактичних витрат щодо їх придбання або матеріальних витрат на отримання правоустановчого документа.

Нематеріальні активи можна оцінити за наступними методами: витратним, прибутковим та ринковим.

Витратний метод набув найбільшого поширення та полягає у формуванні вартості нематеріального активу шляхом розрахунку витрат, що були здійснені на відтворення цього активу. Витратний метод поділяється в свою чергу на метод початкових витрат, метод вартості заміщення та метод відновної вартості.

Прибутковий метод базується на формуванні вартості нематеріального активу, шляхом підрахування прибутку, який очікується отримати в майбутньому від використання даного нематеріального активу. До цього методу входить: метод капіталізації прибутку та метод дисконтування майбутніх грошових коштів.

Ринковий метод оцінки вартості нематеріальних активів передбачає порівняння та аналіз. Сюди належать метод порівняльного аналізу та метод звільнення від роялті. Даний метод застосовується у випадку, якщо оцінюваний об'єкт може бути порівняний із аналоговими, ціна яких уже була визначеною на ринку.

Оцінювання вартості нематеріального активу включає в себе вивчення нематеріального активу, експертизу права власності, вибір методу, за допомогою якого буде здійснена оцінка, підготування інформаційної бази та розрахунок вартості.

1. Диба В.М. *Облік та аналіз необоротних активів:[монографія]/ Диба В.М.- Київ: КНЕУ, 2008.- 288 с.*
2. Диба В.М. *Облікова модель нематеріальних активів / Диба В.М. // Бухгалтерський облік і аудит №4, 2010 -С. 24-26*
3. *Нашкерська Г. Оцінка нематеріальних активів / Нашкерська Г. // Бухгалтерський облік і аудит, № 11, 2006. -С. 23-30.*