

СУТНІСТЬ ТА ЕТАПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ОБЛІКУ

Головною рисою розвитку економіки є висока динамічність бізнесу, яка проявляється у швидкій зміні стратегічного середовища: розширення пропозицій ринку, швидке старіння інформації, зростаюча глобальна конкуренція, тісний взаємозв'язок учасників ринкових відносин тощо. Підприємства повинні використовувати свої конкурентні переваги на основі використання як зовнішньої, так і внутрішньої інформації. Успішно адаптуватися до умов ринку можливо при використанні ринкових стратегій і прийомів управління бізнесом. Традиційна система бухгалтерського обліку і звітності не забезпечує належної прозорості і якості випереджувальної інформації, яка має вирішальне значення для оцінки перспектив розвитку підприємства і визначення стратегій управління [1, с.122].

Стратегічний облік розглядають як одну з основних технологій, найбільш важливих для управлінського обліку [2, с.15]. Стратегічний облік – це облік спрямований на досягнення підприємством його глобальної цілі, заснований на взаємодії методики аналізу, планування, контролю і обліку внутрішніх процесів та змін зовнішнього середовища. У зв'язку з цим особливо актуальним стає питання організації стратегічного обліку на підприємствах. Можна виділити наступні етапи організації системи стратегічного обліку на підприємстві: 1. Постановка системи моніторингу зовнішнього середовища (визначення кола зацікавлених зовнішньою інформацією, що необхідна для реалізації вибраної стратегії; визначення методик збору інформації із застосуванням оптимальних каналів отримання даних; розробка методики, аналіз інформації і її представлення управлінському персоналу); 2. Розробка системи моніторингу внутрішнього середовища (дана система базується на фінансових і нефінансових показниках діяльності підприємства і передбачає побудову стандартів господарської діяльності і системи звітних показників по кожному із напрямів господарської діяльності, визначення періодичності їх формування; аналіз фактичних показників і порівняння їх із стандартними, аналіз виявлених відхилень і їх причин); 3. Постановка системи планування, програмування і бюджетування; 4. Вибір методик стратегічного обліку, які допоможуть підвищити релевантність фінансової звітності.

1. *Революция в корпоративной отчетности Company Law Review Steering Committee. Modern Company Law for Competitive Economy: Developing the Framework. 2000/ March/ Paragraph 5.74 – С. 122.*
2. *Николаева О.Е. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева - М.: Едиториал, УРСС, 2003.*