

передбачає його стійкий розвиток, а також відсутність будь-яких загроз зі сторони. Ефективне використання ресурсів підприємства знаходить вираження в кращих значеннях фінансових показників, таких як рентабельність, показники використання основних і оборотних коштів, показники ліквідності.

Підприємство знаходитиметься у фінансовій безпеці, якщо його фінансово-економічні інтереси гармонізовані з інтересами суб'єктів зовнішнього середовища – покупців, постачальників, інвесторів, конкурентів, держави і суспільства загалом. Визначальними ж будуть інтереси саме власників засобів виробництва – суб'єкта контролю над підприємством. Саме суб'єкт контролю формує систему інтересів підприємства і відповідно забезпечує визначальний вплив на безпеку підприємства.

Отже, для підвищення оцінки фінансової безпеки підприємства суб'єкт контролю повинен здійснювати: охорону комерційної таємниці, систематичний моніторинг фінансових показників підприємства, нагромадження інформації про можливе втручання інших економічних агентів у діяльність підприємства, врахування та прогноз усіх потреб ринку, адаптацію до швидкозмінних умов зовнішнього і внутрішнього середовища, налагодження тісних та постійних взаємозв'язків з постачальниками різного роду ресурсів [2, с.152].

Література:

1. Мартюшева Л.С., Петровська Т.Е., Трихліб Н.І. *Фінансова безпека підприємства: Науково-технічний збірник*. – К.: Либідь, 2006. – 235 с.
2. Поддєрьогін А.М. *Фінанси підприємств: Підручник*. – К.: КНЕУ, 2006. – 369 с.

Пашова О. М.,
студ. гр. 52-БСм,
Харківський інститут банківської справи УБС НБУ.
Науковий керівник – Москаленко О.В.,
старший викладач кафедри обліку і аудиту

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У сучасних конкурентних умовах розвитку економіки, в умовах значної інформатизації, виникає необхідність трансформації підходів до управління діяльністю підприємства. Це актуалізує використання економічного аналізу як інструменту прийняття виважених, ефективних управлінських рішень, адже він дозволяє обробляти величезні обсяги інформації, проводити їх аналіз у різних розрізах, моделювати процеси і ситуації, структурувати матеріал з метою прийняття рішень.

Економічний аналіз посідає ключове місце в забезпеченні виконання однієї з головних вимог до управління – наукового обґрунтування варіантів та альтернатив діяльності організації, досягнення максимальних економічних результатів за мінімальних витрат ресурсів. Без уміння правильно будувати та оцінювати управлінські рішення, що приймаються на основі даних аналізу, управління підприємством не може бути ефективним, зменшується його роль як прискорювача економічного розвитку.

Існує ціла низка важливих завдань, які виникають у кожній організації і вирішення яких забезпечить її ефективну і стабільну діяльність в майбутньому:

По-перше, систематичне проведення аналізу змін у внутрішньому і зовнішньому середовищі. Для того, щоб визначити ефективну стратегію поведінки організації, управлінські рішення повинні враховувати детальну інформацію про тенденції розвитку

зовнішнього середовища і місце, яке в ньому займає організація.

По-друге, виявлення чинників, що позитивно чи негативно впливають на досягнення поставлених цілей. Необхідно розкрити ті загрози і можливості, які організація повинна враховувати при визначенні та досягненні своїх цілей і завдань задля більш ефективного використання свого потенціалу.

По-третє, визначення динаміки і тенденцій розвитку організації. Аналітичне вивчення ситуації що сформувалася дозволить виявити деструктивні процеси розвитку та вчасно розробити цільові заходи відповіді загрозам організації.

По-четверте, пошук резерву коштів для подальшого розвитку. Економічний аналіз дає змогу знаходити джерела економії витрат та розширення виробництва.

Крім того, економічний аналіз забезпечує можливість об'єктивної оцінки економічних результатів діяльності працівників, визначення частки кожного в загальних економічних результатах діяльності організації. Це створює основу для розробки обґрунтованої системи матеріального заохочення працюючих.

Необхідно акцентувати увагу і на значенні економічного аналізу в здійсненні такої функції управління, як планування. На підставі даних економічного аналізу досліджується процес виконання планів та якість самого планування. На цій основі стає можливим складання обґрунтованих та оптимальних бізнес-планів на майбутнє. [1, с.6]

Таким чином, належне та систематичне проведення економічного аналізу дозволить підвищити якість та результативність управлінської діяльності та зберегти ринкові позиції підприємства в умовах жорсткої конкуренції.

Література:

1. Г. І. Андрєєва, В. А. Андрєєва. *Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник.* – С.: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – с. 6-11.
2. В. М. Івахненко, М. І. Горбаток, В. С. Львовчкін. *Економічний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни.* – К.: КНЕУ, 1999. – с.

Перетятко Я.Б.,
студ. гр. МЕ-31,

Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Хром'як Н.В.
асистент кафедри обліку та аналізу

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ

Швидкий розвиток економіки та науково-технічний прогрес зумовлюють нові умови підтримання конкурентоспроможності підприємства. Одним із важливих чинників, що впливає на розвиток підприємства, являється інтелектуальний капітал.

Аналізуючи праці вітчизняних та іноземних вчених, можна зробити висновок, що визначення інтелектуального капіталу розглядається у двох значеннях: як процес та результат. Г. Ступнікер вважає, що інтелектуальний капітал – це величина капіталізованого наднормативного прибутку, який отримує підприємство в процесі виробничо-господарської діяльності за рахунок наявності в нього конкурентних переваг, обумовлених людською, технологічною та ринковою складовими цього капіталу [1, с.189]. Іншу думку висловила В. Діба, зазначивши, що за сукупністю цінностей інтелектуальний капітал розглядається як актив, що наділений здатністю забезпечувати дохід [2, с. 542]. Отже, інтелектуальний капітал виступає сукупністю