

Зубкова К.Ю.,
студ.гр. ФК-410,
Одеський інститут фінансів УДУФМТ.
Науковий керівник – Смирнова В.Д.,
ст. викладач

ПРОБЛЕМИ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ

На етапі розвитку економіки України 2010-2020 років кластерні утворення є ефективним інструментом інтенсифікації розвитку вітчизняного підприємництва і посилення ринкових позицій суб'єктів економічної діяльності. Концепції економічної кластеризації на національному рівні практично не існує, а роль економічних суб'єктів у посиленні конкурентних позицій на ринку ще не підтверджено. Тому фінансово-статистичний аналіз діяльності таких утворень, пошук шляхів розвитку та моделювання їх розвитку, впровадження інновацій на підприємствах - актуальні і важливі проблеми, що потребують подальшого дослідження, розвитку та впровадження.

В промислово розвинутих країнах накопичено великий практичний досвід реалізації і моделюванні економічних стратегій і створення різноманітних форм та систем розвитку і управління бізнесу. Однією з таких форм є кластери. Ця форма утворення дозволяє значно підвищити конкурентноспроможність підприємств на регіональному та національному рівні.

В Україні створюються фінансово-промислові кластери. Кластеризація вітчизняної економіки є досить суперечливим і багатоплановим процесом, який зачіпає економічні інтереси різних суб'єктів економічної діяльності і визначає їх позиції в конкурентному середовищі. [1, с. 70-73]

Кластери вже визнані ефективним засобом швидкого піднесення економіки на певній території, тому що дозволяють якнайповніше врахувати і використати природні, історичні особливості, технічний та кадровий їх потенціал.

Високий рівень конкуренто-спроможності національних фірм може бути впроваджений лише при розвитку нових форм оцінки їх діяльності і прогнозуванні їх розвитку. [2, с.37-43] Потребують розробки моделі, які за основу прогнозування діяльності кластерних утворень будуть спиратись на глибоко проаналізовані статистичні дослідження діяльності як самих складових таких систем, так і регіону їх діяльності. Метою таких фінансово-статистичних досліджень є оцінка господарської діяльності кластера і його суб'єктів, розробка оптимальних управлінських дій та досягнення максимального прибутку.

На теперішній час немає повних моделей, які б описували фінансово-економічну діяльність таких структур. Рішення рівнянь, які описують такі моделі, досить складні в рішенні і потребують введення нових математичних методів, а також потребують додаткових математичних досліджень.

Таким чином, кластер являє собою організацію та форму комплексної взаємодії, що створюють такі внутрішні конкурентні переваги його учасників та формує такі зовнішні конкурентні переваги, які виводять галузь в цілому на новий, значно вищий рівень конкурентноспроможності.

Література:

1. Канищенко Н.Г. *Формування національних галузевих кластерів в умовах інтернаціоналізації* / Н.Г. Канищенко // *Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. пр.* – 2006. – Вип., 4 (59). – С. 70-73.

2. Воронов А. Кластеры – новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции / А. Воронов // *Маркетинг* – 2006. - № 5. – С. 37-43.

Клімова О.В.,
студ. гр.ЕП-10-1,
Кременчуцький національний
університет ім.М.Остроградського.
Науковий керівник- Пирогов Д.Л.,
к.е.н.,доцент кафедри економіки

АНАЛІЗ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Малі підприємства є невід'ємною частиною соціально-економічної країни. По-перше, вони сприяють підтримці стабільності ринкових відносин, оскільки значна частина населення втягується в цю систему відносин. По-друге, вони забезпечують необхідну мобільність виробництва в умовах ринку, поглиблення спеціалізації й широкий розвиток кооперації виробництва, без яких немислима його висока ефективність.

Відносини щодо державної підтримки малого підприємництва регулюються Законом України "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні" та іншими нормативно-правовими актами [2, с.92].

Мета державної підтримки малого підприємництва:

- 1) створення умов для позитивних структурних змін в економіці України;
- 2) сприяння формуванню і розвитку малого підприємництва, становлення малого підприємництва як провідної сили в подоланні негативних процесів в економіці та забезпечення сталого позитивного розвитку суспільства;
- 3) підтримка вітчизняних виробників;
- 4) формування умов для забезпечення зайнятості населення України, запобігання безробіттю, створення нових робочих місць [1, с.60].

Програми підтримки малого підприємництва включають положення про:

- фінансово-кредитну та інвестиційну підтримку суб'єктів малого підприємництва;
- забезпечення участі суб'єктів малого підприємництва у виконанні поставок для державних, регіональних та місцевих потреб;
- сприяння створенню інфраструктури розвитку малого підприємництва;
- пропозиції щодо встановлення системи пільг для суб'єктів малого підприємництва, в тому числі пом'якшення податкової політики;
- допомогу в матеріально-технічному та інформаційному забезпеченні.

Очікуваними результатами реалізації Програми державної підтримки малого та середнього бізнесу є прискорення розвитку малого підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, сприяння структурній перебудові економіки, стійка тенденція збільшення кількості малих підприємств, зменшення рівня «тіньового» обороту у сфері малого підприємництва, збільшення внеску малого підприємництва в економіку України, зміцнення економічної бази регіонів, позитивний вплив на вирішення проблем безробіття, насичення вітчизняного ринку товарами та послугами [3, с.41].

Література:

1. Варналій З.С. *Тенденції становлення малого підприємництва в Україні* / З.С.