

Криловська А.В.,
студ. гр. ЕП-10-1,
Кременчуцький національний
університет ім. М. Остроградського.
Науковий керівник – Одінец М.М.,
д.е.н., професор кафедри економіки

ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сучасні складні економічні та політичні процеси в Україні не дозволяють вітчизняним підприємствам у повній мірі боротися за розширення внутрішнього та зовнішнього ринку збуту і одною з причин такого становища є недостатньо висока якість продукції. Актуальність підвищення якості та забезпечення конкурентоспроможності сягає свого апогею через приєднання України до Світової організації торгівлі. Основою конкурентоспроможності підприємств в Україні в умовах переходу до ринкових відносин все більше виступає якість продукції, тому правильно обрана стратегія управління якістю продукції дозволить забезпечити ефективний розвиток підприємства і підвищення його конкурентоспроможності. Якість продукції формується, як відомо, під впливом сучасних досягнень розвитку науки і техніки. Підвищення якості (технічного рівня) насамперед знярядь праці справляє неабиякий вплив на прискорення темпів певних напрямків науково-технічного прогресу. Це означає, що підвищення якості (технічного рівня) продукції у кінцевому підсумку еквівалентне збільшенню її виробництва з меншими загальними витратами суспільної праці. Йдеться про багатоспрямований вплив підвищення якості продукції не лише на виробництво, його ефективність, але й на імідж підприємства в цілому [1, с.437].

Система управління якістю – інтегрований механізм управління, спрямований на реалізацію цілей у сфері якості та орієнтований як на мінімізацію всіх видів витрат, так і на узгоджене функціонування всіх її елементів.

Необхідними базовими елементами системи управління якістю є процеси та відповідні структури, що забезпечують необхідну чутливість до зовнішніх та внутрішніх змін для швидкої адаптації до них:

- визначення вимог замовників та, відповідно, планування якості;
- реалізація цих вимог у внутрішній виробничій системі підприємства завдяки вмій організації, якісним вхідним ресурсам та стандартизації;
- підсистема контролю, обліку й аналізу результативності та ефективності виробничих процесів, встановлення причин відхилень [2, с.351].

Для оцінювання ефективності системи управління якістю підприємства запропоновано одиничні та комплексний показник. Застосування методики є можливим як для самооцінювання діяльності підприємства з метою підвищення конкурентоспроможності, так і для оцінювання третьою стороною з метою сертифікаційного аудиту [3, с.83].

Література:

1. *Економіка підприємств: Підручник/ за заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, переоб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005.-528с.*
2. *Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. - 2-е вид./ Савицька Г.В. – К.: Знання, 2005. – 662с.*
3. *Сутність та маркетинговий підхід до поняття «якість» у системі управління якістю / Д.Г. Гольцев // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 79–87.*