

У ринкових умовах існує необхідність розробки методики фінансового аналізу підприємства, яка б давала можливість здійснення загальної оцінки динаміки та структури статей діючої в Україні фінансової звітності; комплексних досліджень фінансової стійкості та ліквідності балансу підприємств; обґрунтування методичних підходів щодо побудови системи фінансових коефіцієнтів та їх розрахунків; дослідження взаємозв'язку прибутку, руху капіталу та потоку грошових коштів. [1, с. 95]

Література:

1. Давиденко Н.М. *Методологічне забезпечення проведення аналізу фінансового стану підприємств* / Н.М. Давиденко // *Вісник ЖДТУ. Економічні науки.* – 2003. – № 4 (26). – С. 92-98
2. Кожанова Є.П., Отенко І.П. *Економічний аналіз: [Навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни]* / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко. – Х.: ВД «НЖЕК», 2003. – 208 с.
3. Мец В. О. *Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посібник* / Мец В. О. – К.: КНЕУ, 2003. – 132 с.

Цогла Т.О.,
студ. гр. ПЦБ-41,
Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Цогла О.О.,
к.е.н., ст. викладач кафедри обліку та аналізу

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Однією з основних характеристик фінансового стану будівельного підприємства є його фінансова стійкість, економічним змістом якої є забезпеченість запасів підприємства сталими джерелами їх формування, гарантована платоспроможність, незалежність від випадковостей ринкової кон'юнктури і поведінки партнерів.

Фінансово стійким вважається підприємство, доходи якого стабільно перевищують витрати, яке може вільно маневрувати грошовими коштами з метою їх ефективного використання, не допускає невиправдано високої дебіторської й кредиторської заборгованості, має оптимальну структуру джерел фінансування (капіталу) і своєчасно розраховується за своїми зобов'язаннями. Фінансово стабільне підприємство має переваги щодо залучення інвестицій, отримання кредитів, вибору постачальників і споживачів; воно більш незалежне від неочікуваної зміни ринкової кон'юнктури, відповідно, у нього менший ризик бути неплатоспроможним і опинитися на межі банкрутства [1, с.293].

Так, у 2011 році будівельні підприємствами країни виконано робіт на суму 60454,3 млн. грн., що на 11,1 % більше порівняно з відповідним періодом 2010 року. А у розрахунку на 1 особу наявного населення обсяги виконаних будівельних робіт в цілому по Україні склали 1320,6 грн., що на 11,5 % більше порівняно з 2010 роком [2].

Зростання обсягів будівництва в Україні забезпечується надійною фінансово-господарською діяльністю будівельних організацій. Фінансова стійкість яких характеризується: достатньою фінансовою забезпеченістю безперервності основних видів діяльності; фінансовою незалежністю від зовнішніх джерел фінансування; здатністю маневрувати власними коштами; достатнім забезпеченням матеріальних оборотних засобів власними джерелами покриття; станом виробничого потенціалу.

Саме тому і є важливим вчасно, ґрунтовно та виважено проводити аналіз фінансового стану будівельного підприємства, що являє собою глибоке, науково обґрунтоване дослідження фінансових відносин і руху фінансових ресурсів у єдиному виробничому процесі. Користувачами результатів аналізу фінансової стійкості є:

самі будівельні підприємства, які прагнуть мати неупереджену інформацію про свій фінансовий стан і вчасно вжити заходи для його поліпшення; інвестори існуючі та потенційні, які зацікавлені в ефективності та прийнятній ризиковості інвестування своїх коштів; кредитори і постачальники, субпідрядники, які бажають впевнитись у платоспроможності підприємства-споживача; партнери, які прагнуть встановити з будівельним підприємством стабільні й надійні ділові відносини (замовники, транспортувальники, комерційні банки, лізингові, страхові, рекламні компанії та ін.); сторонні щодо будівельного підприємства структури (Державна податкова адміністрація, служби зайнятості, профспілки, благодійні організації і т. ін.).

Отже, фінансова стійкістьбудівельних підприємств цікавить як саме підприємство, так і зовнішні щодо нього структури.

Література:

1. Кіндрацька Г.І. *Економічний аналіз: теорія і практика: підручник /за ред. проф. А. Г.Загороднього.- Вид.2-ге.перероб. і доп.- Львів «Магнолія» 2008.-440с.*
2. <http://minregion.gov.ua/index.php?option=com>

Черевко А.А.,
студ. гр. ОА-09-1,

Державний Вищий Навчальний Заклад: «Національний гірничий університет».
Науковий керівник – Венетуліс Т.А.,
к.т.н. доцент, професор кафедри обліку та аудиту

АНАЛІЗ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах розвитку України існує потреба в аналітичному вивченню причин та наслідків кризи неплатежів. З метою наддання інформації щодо класифікацій дебіторської заборгованості, що дає змогу порівняти та аналізувати групування розрахунків з дебіторами за класифікаційними ознаками. Додаткові ознаки: суб'єкт дебіторської заборгованості, сума заборгованості, причини виникнення, вид оцінювання. Використання данної класифікації дає змогу якісної інформації для бухгалтерського контролю, аналізу та управління у період антикризового регулювання.

Економічна сутність дебіторської заборгованості, яка запропонована діючим в Україні Планом рахунків та ПБО 10 трактується, як сума заборгованості дебіторів підприємству на певну дату [1, с. 1.]. При складанні фінансової звітності «Дебіторська заборгованість» подається не в певному обсязі та є суперечливою, також варто відмітити стосовно Плану рахунків, що діє в Україні, які не можуть забезпечити окремий облік довгострокової та поточної заборгованості за товари, продукцію, послуги [2, с.1].

Для аналізу обліку «Дебіторської заборгованості» на підприємстві треба використовувати методіку аналізу, що дає змогу побачити тенденцію до збільшення заборгованостей за певний проміжок часу, що зумовлює зростання викривлення вартості підприємства. Спрямування викривлень очевидне: значне зростання боргів свідчить, про заморожування капіталу підприємства і зменшення вартості, що