

5. Робертсон Дж. Аудит / Пер. з англ./Дж. Робертсон – М.: Контакт, 2004. – 496 с.

6. Кулаковська Л. П., Піча Ю. В. Організація і методика аудиту: Навч. посіб. – К.: Каравела, 2006. – 560 с.

7. Петрик О.А. Аудит: методологія і організація: Монографія. –К.: КНЕУ, 2003.- 260с.

Ткаченко К.В.,
студ. гр. МЕ-31,
Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Хром'як Н.В.,
асистент кафедри обліку та аналізу

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В АУДИТІ

Проблема вивчення взаємозв'язку економічного аналізу та аудиту є важливою і актуальною сьогодні, що неодноразово підкреслюється вітчизняними науковцями. І.Д. Лазаришина зазначає: «...економічний аналіз та аудит є науками та видами практичної діяльності, які синергетично пов'язані» [1, с.140].

О.А. Петрик звертає увагу на широку сферу застосувати економічного аналізу в аудиторській діяльності, причому «...сфери цих можливостей, збільшуються під впливом розширення цілей і завдань аудиту, конкретних вимог підприємства-клієнта або проблем, які поставлені перед аудитором» [2, с. 389].

Для поглиблення уявлень про економічний аналіз в контексті аудиторської діяльності і розробки рекомендацій з його практичного використання можуть бути поставлені наступні питання:

- визначення меж інтеграції економічного аналізу та аудиту;
- визначення форми застосування аналізу в аудиторській діяльності;
- визначення сутності аналітичних процедур аудиту та їх деталізація тощо.

Досить суперечливим є питання співвідношення економічного аналізу і аудиту, окреслення їх меж та ступеня інтеграції. Про відсутність єдності в цьому питанні свідчить неоднозначність висловлювання: "В систему аудиту входить контроль і аналіз як виробничої, так і маркетингової стратегії і тактики. Кінцевою метою аудиту є аналіз фінансових результатів та фінансового стану" [3, с.489]. Як бачимо, автор одночасно називає аналіз і складовою, і кінцевим результатом аудиту.

Можна говорити про подвійний характер застосування економічного аналізу в аудиторській діяльності: по-перше, економічний аналіз реалізується як метод пізнання економічного механізму підприємства, процесів формування та використання всіх видів ресурсів. Характер використання аналітичних процедур залежить від характеру послуг, які надаються – аудит чи консультаційні послуги, та цільових установок замовників аудиторської фірми щодо бажаного кінцевого результату. Також інтенсивність їх використання безпосередньо при здійсненні аудиторської перевірки залежить від етапу, наприклад на стадії попереднього планування ефективно проводити експрес-аналіз звітності та аналіз платоспроможності. Незважаючи на суспільне значення, аудит, в першу чергу, є підприємницькою діяльністю. Тому, на відміну від інших проявів контролю, економічний аналіз може реалізовуватись суб'єктами аудиту як окремий вид послуг або в складі інших консультаційних послуг. Комплексність та обсяги такого аналізу залежать від завдання, поставленою перед аудитором [3, с.497].

Література:

1. Лазаришина І.Д. *Економічний аналіз в Україні: історія, методологія, практика. Монографія.* – Рівне: НУВГП, 2005. – 369 с. – С. 140
2. Петрик О.А. *Місце економічного аналізу в процесі аудиту // Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства» : Тези доповідей міжнар. наук.-метод. конф. 16-17 травня 2002 р. / Відп. за вип. Л.М. Кіндрацька.* – К.: КНЕУ, 2002. – С.389
3. Олійник О.В. *Розвиток економічного аналізу в умовах інституційних змін: монографія / Олійник О.В.* – Житомир: ЖДТУ, 2008. – 653с.

Чабан Д. Ю.,
студ. гр. ОА – 31,
Львівський техніко-економічний коледж
Національного університету «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Канцір І.А.,
викладач циклової комісії обліку аудиту та фінансів

ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВ

Внутрішній аудит – це один із видів внутрішньогосподарського контролю суб'єктів підприємницької діяльності. Термін «внутрішній аудит» - це діяльність внутрішньої аудиторської служби підприємства, яку можливо розглядати як окремих вид аудиторських послуг, що надаються незалежним аудитором підприємству.

Питання організації служби внутрішнього аудиту досліджують вітчизняні науковці, як А.М. Герасимович, О.І. Кіреєв, Л.М. Кіндрацька, Н.П. Шульга. Проте зміни у законодавстві, поступова інтеграція у світовий фінансовий простір вимагають додаткового та постійного дослідження даної тематики.

Діяльність внутрішнього аудиту, полягає у: оцінці діяльності установи щодо ефективності функціонування системи внутрішнього контролю, ступеня виконання і досягнення цілей, визначених у стратегічних та річних планах, ефективності планування і виконання бюджетних програм та результатів їх виконання, якості надання адміністративних послуг та виконання контрольно-наглядових функцій, завдань, визначених актами законодавства, а також ризиків, які негативно впливають на виконання функцій і завдань установи (аудит ефективності); оцінці діяльності установи щодо законності та достовірності фінансової і бюджетної звітності, правильності ведення бухгалтерського обліку (фінансовий аудит); оцінці діяльності установи щодо дотримання актів законодавства, планів, процедур, контрактів з питань стану збереження активів, інформації та управління державним майном (аудит відповідності) [1]. Внутрішній аудит передбачає здійснення оцінки, результатом якої є отримання необхідних та достатніх аудиторських доказів з метою надання висновків відповідно до цілей внутрішнього аудиту. В умовах сьогодення, внутрішній аудит – це система оцінки стану бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю підприємства.

До основних проблем його розвитку в Україні слід віднести насамперед недостатнє нормативне та методологічне забезпечення, що спричиняє полеміку в самих принципах, методах, методології та процедурах внутрішнього аудиту; відсутність внутрішніх методологічних рекомендацій щодо організації та методики внутрішнього аудиту на підприємстві.