

Прибытова Е. Ю.,  
студ.4 курса специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Северо-Кавказский Федеральный Университет.  
Научный руководитель - Михайлова Г.В.,  
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

## ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Субъектом финансового анализа выступают как непосредственно, так и опосредованно заинтересованные в деятельности предприятия пользователи информации. В рамках внешнего анализа обосновываются решения финансового характера в отношении предприятия как субъекта рыночных отношений, и поэтому он основывается на общедоступной информации финансового характера. Однако достоверность управленческих решений принятых на основе такой информации вызывает серьезные сомнения. Например, крупнейшие корпорации предоставляли фиктивную публичную отчетность, достоверность которой была подтверждена известнейшими аудиторскими компаниями, для привлечения крупных инвестиций. В деловом языке даже появился новый термин «book cooking» («стряпание» отчетности). [2, с.53-65]. Подобная отчетность увеличивает неопределенность для пользователей и приумножает риски при принятии ими инвестиционных решений.

Нарушения в области финансовой отчетности представляют серьезные угрозы экономической безопасности не только корпорациям-нарушителям, но и безопасности их контрагентов: инвесторов, кредиторов (банков, поставщиков), покупателей и др.

При формировании отчетности по финансовым результатам многие данные носят оценочный характер, так как полностью зависят от лица, готовящего информацию, т.е. от бухгалтера и его компетенции.

В процессе неоднократных исследований, проводимых как отечественными, так и зарубежными учёными были выявлены недостатки финансовой отчетности, главным образом, связанные с низким качеством информации, формируемой в системе бухгалтерского учета:

1. низкая релевантность и неполнота информации. Требование нейтральности предполагает нацеленность информации на «усредненного» пользователя.
2. историческая оценка финансовой отчетности не предусматривает представления информации, необходимой для принятия стратегических решений.
3. недостаток информации, которая характеризует конкурентную позицию организации.
4. незначительное внимание к факторам макросреды, к таким сферам, как фондовый рынок, инвестирование, страхование, несостоятельность (банкротство) снижает потенциальную ценность информации. [4. с.7-8].

Необходимо отметить ещё одну особенность проблемы повышения качества учетно-аналитической информации: идёт постепенное ослабевание позиций старого бухгалтерского правила, связанного с использованием в приоритете абсолютных величин.

Стали появляться такие показатели как прибыль на одну акцию, динамика финансово-экономических явлений, реализованного налогообложения, исчисления ТЗР и др. Перед бухгалтерским сообществом возникает важный вопрос: включать или не включать в отчет о финансовых результатах кроме бухгалтерской прибыли ещё и экономическую. В подобном случае происходит с одной позиции усложнение отчетности, а с другой – рост её информативности.

Следует признать, что несмотря даже на жесткую регламентацию финансовых результатов со стороны фискальных органов, необходимо отметить, что ведение классического налогового учета не может не испытывать на себе влияния различных концептуальных установок бухгалтерской науки. Поэтому можно сделать вывод о том, что приоритет в выборе информации осуществляется потенциальным пользователем, а главным условием считается соблюдение принципа нейтральности.[1. с.135-138].

Несмотря на разнообразие внешних и внутренних пользователей учетной информацией, наличие ряда неопределенных моментов, связанных с выбором самых значимых её аспектов, необходимо выделить несколько наиболее главных групп потребителей бухгалтерской информации: собственники, инвесторы, возможные покупатели бизнеса, налоговые органы и кредитные учреждения. Так, налоговые институты, которые видят своей целью полный сбор налоговых платежей, естественно, заинтересованы в максимализации баз налогообложения. Позиция же собственников неоднозначна, с одной стороны, их интересы нацелены на минимизацию баз налогообложения, снижения налоговых платежей, а с другой стороны им нужно показать свой наилучший результат в получении прибыли с целью привлечения инвесторов. Поэтому всегда необходимо проводить группу специальных расчетов и работать с качественной учетно-аналитической информацией.

Долгое время находились в разработке концепции повышения качества, основанные на общих теориях совершенствования в которых можно выделить несколько этапов: статистический контроль, контроль качества, гарантии качества и всеобщее управление качеством.[3. с.202-205].

В итоге, можно сделать вывод: чтобы стать реальным фактором делового оборота, информация, которая содержится в бухгалтерской отчетности организации, должна соответствовать качественным характеристикам определенного содержания, нести требуемую заинтересованным пользователям смысловую нагрузку, отличаться достаточно объемной совокупностью, детальностью, прогностической ценностью и, следовательно, возможностью в области принятия наиболее рациональных экономических решений. Следовательно, вся система учетной информации должна соответствовать требованиям и задачам анализа, т.е. обеспечивать получение данных, необходимых для глубокого изучения факторов, выявления резервов и выработки управленческих решений, т.е. отличаться высокой аналитичностью. В противном случае выводы, сделанные по результатам анализа, не будут соответствовать действительности, а разработанные аналитиками предложения не принесут пользы предприятию.

### Литература:

1. Белоусов А.И. *Современные проблемы реформирования бухгалтерского учета // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики / г. Новополюк: ПГУ. 2011. Т.1. С. 240.*

2. Керимова Ч.В. *Методы сбора учетно-аналитической информации для разработки и реализации рекламных проектов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2012. N 1. С. 53 - 65.*

3. Поплаухина Т. Д. *Качество учетно-аналитической информации как научная категория // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. 1. — М.: РИОР, 2011. — С. 202-205.*

4. URL: <http://www.vestnik.adygnet.ru/1296> Kuznetcova (дата обращения: 10.09.2012)