

Продовження табл. 1

1	2	3
Методи	Угрупування, встановлення впливу інфляційних чинників; порівняльний, структурний і коефіцієнтний аналіз, методи факторного аналізу.	Статистичні та математичні методи, елімінування, порівняння, графіки, комплексні оцінки та ін
Свобода вибору	Обов'язкове проходження загально визначених принципів його проведення за даними бухгалтерської звітності.	Не має встановлених норм його проведення та загальноприйнятих методик.
Ступінь надійності	Не може бути точним зважаючи на умисне спотворення бухгалтерської звітності для приховування прибутку і завуалювання механізму її отримання. Виправляється це положення аудиторськими перевітками.	Залежить від цілей проведення, використовує суворо достовірні первинні дані, підтвержені ревізійної групою і групою внутрішнього аудиту, характеризується більшою деталізацією

Отже, сучасний аналіз базується на використанні великого кола як облікової, так і позаоблікової інформації, проте інформаційною основою для будь-якого аналізу все ж залишається бухгалтерський облік. Лише здійснення водночас фінансового та управлінського аналізу, їх взаємодія забезпечить ефективний розвиток як окремого суб'єкта господарювання так і економіки України в цілому.

Література:

1. Закон України № 996-ХІV - від 16.07.99 р. «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» (зі змінами та доповненнями). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
2. Безверхня Ю.В. Управлінський аналіз як складова управлінського обліку/Ю.В. Безверхня//Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. – 2011. - №2, Том 3. – С. 21-27.
3. Бутинець Ф.Ф. та ін. Бухгалтерський управлінський облік. Навч. посібник./ Ф.Ф. Бутинець, Л.В. Чижевська, Н.В. Герасимчук. – Житомир: ЖІТІ, 2000 – 488 с.
4. Палий В.Ф. Управлинческий учет – новое прочтение внутривозвратного расчета/В.Ф. Палий// Бухгалтерский учет – 2000. - №7. – С 59-67.

Плавуцька Г. Р.,
студ. гр. ОА-23,
Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Скибінська З. М.,
к.е.н., доцент кафедри обліку та аналізу

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Підприємницька діяльність будь-якого суб'єкта господарювання спрямована на отримання певних результатів, а саме здобуття максимально можливого прибутку. Тому важливо знайти способи і методи управління, щоб визначена мета була досягнута. Керівництво усіх структурних підрозділів намагається одержати найбільший обсяг

інформації для обґрунтування правильного рішення.

Результати економічного аналізу можуть бути інформаційною базою для обґрунтування і прийняття управлінських рішень. Саме тому в сучасних умовах наймовірно важливо поєднання швидкого одержання інформації з сучасними методами її аналізу, щоб мінімізувати ризик прийнятих управлінських рішень[1, с.6].

Актуальність піднятої тематики полягає в тому, що економічний аналіз і є одним з найбільш дієвих методів керівництва, основним елементом обґрунтування рішень. Економічний аналіз вивчає діяльність підприємств і об'єднань для оцінювання результатів і виявлення наявних резервів. Загальновідомо є, що предмет економічного аналізу – господарська діяльність підприємств у системі його показників та інших джерел інформації[2, с.12].

В економічній літературі існує багато досліджень, що присвячені подібній проблематиці, а саме роботи : Б. Є. Грабовецького, М. Г. Чумаченка, Ф. Ф. Бутинця, А. Г. Загороднього, Є. В. Мних , Я. Д. Крупки, П. Я. Поповича, І. Д. Лазаришина, В. М. Мельника, О. В. Грачова, І. М. Бурденка, В. В. Смачила, О. Ю. Литовченка, Г. В. Савицької, А. М. Поддєрьогіна, О. О. Терещенка, Л. О. Коваленка і ін.

Практика сьогодення вимагає звернення більшої уваги в практичній реалізації можливостей економічного аналізу для прийняття рішень, спрямованих на підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання. Прерогативою аналізу повинно бути розв'язання найбільш складних питань, таких як прогнозування ключових показників або діагностика фінансово-господарської діяльності. Для підвищення роботи господарюючого суб'єкта і використання при розробці стратегії розвитку підприємства результатів економічного аналізу, необхідним є його удосконалення. Останнє також сприятиме відображенню стану економіки і фінансів фірми на основі визначення оціночних ознак такого аналізу.

Економічний аналіз як наука представляє собою систему спеціальних знань, яка пов'язана: із дослідженням процесів економіки в їх взаємозв'язку, що складаються під дією об'єктивних законів і суто суб'єктивних факторів; із науковим обґрунтуванням бізнес-планів, з справедливою оцінкою їх виконання; із виявленням позитивних і негативних факторів та кількісним вимірюванням їх дії; із розкриттям тенденцій і пропорцій господарського розвитку, з визначенням невикористаних внутрішньогосподарських резервів; з узагальненням передового досвіду, з прийняттям оптимальних рішень [3, с.12-14]. Результати економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання залежать від правильної організації аналітичної роботи, яка повинна бути спланованою, базуватися на сучасних методиках, забезпечувати дієвість та ефективність аналітичного процесу[4, с.9].

Причинами слабого використання економічного аналізу, окрім складної ситуації в країні, що заставляє підприємства жити «одним днем» і думати над тим, як вижити в цих важких умовах, є:

- недостатня фахова підготовка керівників підприємницьких структур, які не вміють і не знають тих переваг, що несе в собі будь-яка аналітика, якщо вона своєчасно зроблена;

- які можливості, що можуть бути відкриті для підприємства, якщо вчасно виявити недоліки функціонування підприємства і тоді можна отримати рекомендації сприйняття відповідних управлінських рішень.

Виходячи з цього, важливими елементами економічного аналізу, а також факторами які би сприяли підвищенню його ролі є: економічна компетентність керівників підприємств (для використання результатів аналізу і прийняття своєчасних і ділових рішень, які повинні бути життєвою необхідністю). Окрім цього в умовах автоматизації сучасного корпоративного управління можливо реалізувати моніторинг

результативності керівничої діяльності кожним менеджером підприємства за допомогою обліку і накопичення персональної ефективності схвалюваних рішень. Така рейтингова оцінка менеджерів дозволяє: мотивувати результативність їх роботи; при ухваленні командних рішень врахувати рівень компетентності кожного учасника; цілеспрямовано займатися підвищенням кваліфікації управлінського персоналу.

Важливим для підвищення значення економічного аналізу є визначення шляхів оптимізації аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств, основною метою якої залишається виявлення і усунення недоліків в роботі підприємств, пошук і залучення не використаних резервів. Після визначення мети, а також вибору критерію її доцільності здійснюється вибір певних факторів та умов від яких залежатиме результат рішення. Управлінські рішення приймають для забезпечення безперебійного функціонування об'єкта управління. [5, с.11].

Економічний аналіз займає суттєве місце в забезпеченні виконання чи не найважливішої вимоги до управлінських рішень — наукового обґрунтування варіантів таких рішень, досягнення максимальних економічних результатів за мінімальних витрат ресурсів. Аналіз діяльності будь-якого суб'єкта господарювання при будь-якій формі власності завжди повинен бути творчим і різноманітним за змістом, застосуванню різних аналітичних прийомів з врахуванням специфіки виробництва, його організації на конкретному підприємстві. Таким чином, ефективність прийняття управлінських рішень на базі економічного аналізу полягає в тому, що воно визначає послідовність дій персоналу суб'єкта господарської діяльності для виробництва і реалізації готової продукції, товарів, робіт та послуг. Управлінське рішення розглядається як результат управління, що реалізується в процесі виробничо-збутової діяльності і виражений через її кінцеві результати, які узагальнюються в економічному аналізі. Конкретне виконання функції аналізу залежить від організації і функціональної структури суб'єкта господарювання, кваліфікації персоналу управління і від його спроможності прийняти обґрунтовані управлінські рішення. Економічний аналіз має бути на озброєнні кожного менеджера для формування управлінських рішень. Уміння користуватися ним зміцнює й удосконалює економічне мислення.

Література:

1. Грабовецький Б. Є. *Економічний аналіз: навч. посібник* / Б. Є. Грабовецький. — Вінниця: ВНТУ, 2007. — 191 с.
2. Попович, П. Я. *Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: підручник* / П. Я. Попович. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К. : Знання, 2008. -. 630 с.
3. Кожанова Є.П., Оленко І.П. *Економічний аналіз: навч. посібник* / Є.П. Кожанова, І.П. Оленко. - Х: ВД «ІНЖЕК», 2003. - 208с.
4. Черниш С. С. *Економічний аналіз: навч. посібник* / С. С. Черниш. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 312 с.
5. Болюх М. А., Бурчевський В. З., Горбаток М. І. та ін.; *Економічний аналіз: навч. посібник* / за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.