

яких займаються такі міжнародні організації, як МВФ, Світовий банк, Базельський комітет, FATF (Група розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей), ОЕСР.

Світова фінансова криза 2008 р. показала, що різним організаціям довелося зіткнутися з безліччю ризиків, неплатоспроможністю внаслідок ризиків зустрічної сторони та ризиків “зараження” (contagion risk – ризик, що виникає у випадку, коли несприятливі процеси в одній країні призводять до падіння рейтингу в інших країнах), нестачі регулятивної і наглядової інтеграції, а також недосконалості режимів прийняття рішень. У зв'язку з цим Комітет розробив нові положення – Базель III, які спрямовані на усунення недоліків регулювання, що, у свою чергу, повинно посприяти запобіганню настанню нової економічної кризи.

Положення Базеля III пропонують нові стандарти капіталу, “леверидж” (leverage – використання позикових коштів для фінансування діяльності компанії; характеризується співвідношенням позикового і власного капіталу) і ліквідності для посилення регулювання, нагляду та ризик-менеджменту в банківському секторі. Стандарти капіталу і нові буфери капіталу вимагають від банків більшого розміру капіталу, а також більшої його якості. Нове відношення капіталу до позикових коштів вводить неризиковну основу для розрахунку мінімальних вимог до капіталу на додаток до системи розрахунку на основі ризику. Нові коефіцієнти ліквідності забезпечують здійснення адекватного фінансування в кризових ситуаціях.

ЧЕРНЕНКО О. В.

Національний технічний університет України “Київський політехнічний інститут”

## **ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ**

© О.В. Черненко, 2012

В процесі аналізу маркетингових інформаційних потоків в управлінській діяльності слід використовувати різні критерії їх класифікації, наприклад: тип економічної системи, який визначає якісні характеристики потоків, рівень інформаційного потоку, що характеризує джерело його формування та ступінь охоплення економічних відносин; якість параметрів інформаційних потоків, які впливають на ефективність функціонування економічної системи в цілому.

Найбільш загальним аспектом особливостей формування і функціонування інформаційних потоків є домінуючий тип економічної системи. Виділяють такі основні типи економічних систем: традиційна, командно-адміністративна, ринкова та змішана, яка проявляється через різну питому вагу тої чи іншої системи [1, С. 68-70]. Для класифікації систем звичайно використовують два основних критерії: 1) переважаючу форму власності на засоби виробництва, 2) спосіб координації та управління економічною діяльністю. Розглянемо особливості інформаційних потоків в економічній системі кожного типу.

Традиційний тип економічної системи передбачає організацію виробництва, обміну та розподілу доходів у відповідності зі звичаями та традиціями, технічний прогрес і впровадження інновацій різко обмежені, оскільки вони суперечать традиціям і загрожують стабільності суспільного ладу [2, С.39]. Така економічна система не тільки не потребує розвинутої системи інформаційного забезпечення, а навпаки, гальмує інформаційний прогрес, який загрожує суспільному устою. Відповідно інформаційні потоки є традиційними, сталими, нерозвиненими, обмеженим є доступ нової інформації в систему.

Командно-адміністративна система передбачає збалансований, передбачуваний і відповідно структурований потік економічної інформації між економічними суб'єктами і їх господарськими підрозділами, метою чого є вирішення і задоволення основної планово запрограмованої проблеми

управлінської діяльності. [2, С. 38]. Таким чином, інформаційні потоки є строго формалізованими і структурованими, переважають потоки між державними органами та економічними суб'єктами. Зв'язки, а отже інформаційні потоки між окремими суб'єктами господарювання жорстко обмежені.

Ринкова система характеризується приватною власністю, конкуренцією і ціною координацією економічної діяльності й управління нею. Згідно з цим, кожний суб'єкт підприємницької діяльності є зацікавленим в максимізації отриманої і розповсюдженої інформації для підвищення ефективності процесу власного обміну, відтак, докладає певні зусилля для формування, оптимізації, оновлення та вдосконалення доступних інформаційних потоків з точки зору власних інтересів.

Змішана економічна система є за твердженням Попова В.М. “адекватною формою функціонування сучасних розвинутих країн світу і характеризується... різноманітністю форм власності... високим рівнем розвитку продуктивних сил, наявністю розвинутої інфраструктури суспільства і оптимальним поєднанням ринкового механізму з державними методами регулювання економіки...” [1, С. 70]. Формування та організація інформаційних потоків здійснюється за участю як суб'єктів підприємницької діяльності, так і державних органів, завдяки чому досягається узгодження економічних інтересів як окремих суб'єктів, так і держави і суспільства в цілому.

Таким чином, дослідження історичного розвитку інформаційних потоків в економічній системі дозволяє пояснити їх направленість, інтенсивність, основні джерела формування, та взагалі, визначити загальний рівень інформаційного забезпечення кожного суб'єкта економічних відносин.

1. *Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 6-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2007. – 719 с. – ISBN 966-311-049-X.* 2. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Економікс: принципи, проблеми и политика: Пер. с 14-го англ. изд.- М.: ИНФРА-М, 2003. – XXXVI, 972 с. – ISBN 5-16-000928-0.*

ЧОРНОПИСЬКА Н.В.

Національний університет “Львівська політехніка”

## РИНОК ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ДИНАМІКА ТА СТРУКТУРА

© Н.В. Чорнописька, 2012

В 2011 році місткість вітчизняного ринку логістичних послуг становила 15 -17 млрд. дол.США, що знаменує приріст на 50-70% за 5 років, а в порівнянні із минулим 2010 р. на 10-15% [1]. На його розвиток чинить вплив загальна економічна ситуація в країні, інвестиційний клімат, нестабільність законодавства, державна підтримка.

За п'ять років змінилася і структура ринку. В 2006 році структура українського ринку логістичних послуг була характерна своєю незбалансованістю: транспортні послуги становили приблизно 90%, складські – 8%, експедиційні – 2%, управління ланцюгами поставок – приблизно 1% [2]. Із поширенням практики аутсорсингу на вітчизняному ринку розвинувся сегмент контрактної логістики. В 2011 році частка контрактної логістики в загальній місткості ринку логістичних послуг за даними компанії “Логістик-Консалт” становила 12-20%, а за даними Європейської асоціації логістики – 9-11% [3].

Загалом, досліджуючи структуру світового ринку логістичних послуг, знаходимо такі варіанти сегментації:

- перший – передбачає поділ на: транспортно-експедиційні послуги; комплексні логістичні рішення; управління ланцюгами поставок [4];
- другий – передбачає поділ на: міжнародну та внутрішню експрес-доставку; комплексні перевезення приватного та службового майна; міжнародні та внутрішні перевезення вантажів [5, с. 49-50];
- третій – передбачає поділ на: експедицію, транспорт, логістику [6].