

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

© О.С. Демкович, 2012

Відомо, що діяльність українських промислових підприємств відбувається в умовах перманентної кризи. Результатом цього є нестабільність їх функціонування, про що свідчать підсумки результатів їх господарювання. Знижуються показники, які характеризують динаміку і обсяги випуску продукції, продуктивність праці працюючих та фінансово-економічні результати господарювання.

Звичайно, в таких умовах виникає низка проблем, які стосуються формування та ефективного використання наявного кадрового потенціалу підприємств. Їх менеджменту належить постійно відслідковувати вплив зовнішніх і внутрішніх чинників, які найбільше можуть впливати на стабільне і стале економічне функціонування підприємств. З цією метою менеджмент підприємств повинен мати на озброєнні низку механізмів, які доцільно використовувати для адаптації підприємств та їх персоналу до викликів зовнішнього і внутрішнього середовища.

Очевидно, що серед таких механізмів чільне місце повинно бути відведено формуванню і реалізації маркетингових стратегій підприємств, спрямованих на результативне і ефективне їх функціонування. Серед них центральне місце повинно бути відведено товарній стратегії, яка покликана презентувати досягнення поставлених перед підприємством цілей.

Маючи чітко окреслені орієнтири у виробничій діяльності, які ґрунтуються на обсягах і номенклатурі (асортименті) продукції (послуг) складаються відповідні передумови для формування персоналу підприємств, його кількості і структури (відповідних категорій) здатного адаптивно реагувати на виклики зовнішнього і внутрішнього середовища та забезпечувати результативне і ефективне функціонування підприємств, яке спрямоване на досягнення заздалегідь визначених цілей.

Особлива роль повинна бути відведена підготовці персоналу, якому належить здійснювати підготовку і освоєння виробництва продукції з інноваційним наповненням. Адже мова йде про виготовлення виробів нових і удосконалених конструкцій, в яких використовуються сучасні прогресивні види матеріалів, обробка яких вимагає застосування новітніх технологій. Тобто завдання полягає в тому, щоб домогтися належного освоєння нових технологій інженерно-технічними працівниками та робітниками відповідних професій у конкретних виробничих умовах. Освоєння новітніх технологій персоналом шляхом його адаптації до вимог внутрішнього середовища може бути досягнуте на засадах заздалегідь розроблених системних заходів, спрямованих на підвищення його фахового рівня і креативного розвитку з урахуванням конструктивно-технічних особливостей виготовлюваних або передбачених для виготовлення виробів.

Вирішення цього важливого завдання обумовлює необхідність розробки і реалізації комплексу заходів, спрямованих виготовлення імпортозаміщеної продукції з метою наповнення нею внутрішнього ринку, ефективного використання наявних у підприємств матеріальних і фінансових ресурсів, тобто всебічного використання внутрішніх резервів для підвищення ефективності виробництва. Зазначимо, що вирішення цих масштабних завдань обумовлює необхідність чітко скоординованої діяльності всіх служб підприємств і контролю виконання заходів, спрямованих на адаптацію персоналу як підприємств загалом, так і персоналу їх окремих підрозділів до вимог зовнішнього і внутрішнього середовища. Тільки це дасть змогу досягнути поставлених перед підприємствами завдань щодо адаптації їх персоналу і досягнення визначених цілей їх ефективного функціонування.