

ФОРМУВАННЯ НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ У ІНТЕРНЕТІ

© Новаківський І.І., Страхоцький О.С., 2011

Характеризувати ведення Інтернет-бізнесу можна по різному, оскільки це збірне багатогранне об'ємне поняття, яке в цілому охоплює всю сукупність всіх видів ведення комерційної діяльності та ділової активності в рамках глобальної електронної мережі зі своєю специфікою і можливостями задоволення потреб користувачів та отримання ними різних благ.

Створення успішного бізнес-проекту у глобальному середовищі Інтернет постає у вигляді складної задачі як з погляду його технічної реалізації так і зручності управління ним протягом його життєвого циклу. Якщо в 80-ті роки все вирішувала якість, а в 90-ті - реінжиніринг бізнесу, то ключова концепція нинішнього десятиліття - швидкість. Тут і швидкість зміни характеру бізнесу; тут і питання оперативності управління бізнес-процесами; тут і динаміка зміни способу життя споживачів та їх запитів під впливом розвитку мережевої економіки. Швидкість зростання якості продукції та вдосконалення бізнес-процесів динамічно зростають, а при достатньо великому значенні цих показників відбувається якісна зміна характеру самого бізнесу. Якщо підприємство, що виготовляє або поширює продукцію, здатне відреагувати на ринкову ситуацію не за кілька тижнів, а годин, то, по суті, воно вже стає підприємством, що займається послугами пропозиції цієї продукції. Основа всіх цих змін вражаюча проста це зростання взаємозв'язків в Інтернеті.

На думку Б. Гейтса Інтернет формує зовсім новий спосіб життя, який він називає Web-стилем. З його появою переглядаються всі бізнес-процеси пов'язані з комунікацією та інформацією, насамперед маркетингові процеси. Залежно від роду діяльності, поставлених завдань, розмірів організації, її цільової аудиторії обирається інструментарій для успішного здійснення її бізнес діяльності. Одним з таких інструментів є Інтернет, можливості якого до кінця не визначені і не сформовані, але дещо сказати можна вже зараз. Безперечний плюс Інтернету - це надання рівних стартових можливостей усім без винятку. В Інтернеті все прозоро - можна чітко визначити цільову аудиторію, донести до неї потрібну інформацію і реалізувати угоду. Причому вартість всього ланцюжка в розрахунку на одну продаж відчутно нижче.

Найпоширеніші на цей час можливості реалізації бізнесу в Інтернеті на сьогоднішній день - це формування соціальних мереж з розгалуженими додатковими сервісами та Інтернет-магазини. Величезні можливості електронного бізнесу надають різноманітні методи оперування грошовими коштами. Для розрахунків за придбані послуги, товари та роботи служать або електронні гроші різних систем і валют, або банківські пластикові платіжні картки. Переваги такого виду бізнесу для самих торговців полягають у відсутності необхідності найму великої кількості персоналу і, часом, відсутність потреби не тільки в складських приміщеннях, а й офісних. Відносними мінусами є необхідність постійного моніторингу, контролю, наповнення і редагування такого сайту, тобто продажі відбуваються значно швидше, на них необхідно встигати реагувати, стежити за ринком, контролювати ціноутворення і, в кінцевому підсумку, виконувати свої функції продавця, такі, як доставку тощо. При цьому ніякі схеми роботи чи труднощі продавця не повинні жодним чином стосуватися покупця, всім цим має займатися бек-офіс такого магазину. Саме тому більшість підприємств сьогодні не бачать свого майбутнього без діяльності в Інтернеті.

1. Бокарьов Т. Енциклопедія інтернет-реклами. М. 2000. 2. Гейтс Б. Бізнес зі швидкістю думки. М. 2000. 3. Галкін С. Бізнес в Інтернет. М. 1998. 4. Чумиков А. Зв'язки з громадськістю. М. 2001. 5. Чупалов А. Як заробляти гроші в Internet. Санкт-Петербург. 1997. 6. Bland M., Treaker A., Wragg D. *Effective Media Relations*. London, 1996.