

## БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ ВИТРАТ НА СОЦІАЛЬНІ ПОТРЕБИ

©Якубенко В.М., Тимошук М.Р., 2011

Побудова ефективної ринкової економіки та демократичного суспільства в Україні вимагає створення платформи для діалогу між урядом, бізнесом та громадянським суспільством. Соціальна відповідальність бізнесу є одним із ключових факторів для побудови такого діалогу. Саме тому важливим і необхідним є формування нової концепції соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання й освоєння відповідних до сформульованих завдань методів та інструментів бізнес-планування розвитку підприємств, як вагової ланки національної економіки.

На нашу думку, основою механізму підвищення соціальної відповідальності є поступове посилення державного регулювання, яке повинно супроводжуватися відповідними інституціональними і економічними перетвореннями: визначення параметрів соціальної відповідальності; розроблення критеріїв для оцінки внеску соціально-відповідальних компаній; впровадження дійових мотиваційних механізмів для соціального інвестування; запровадження соціальної звітності для усіх господарюючих суб'єктів.

В рамках нашого дослідження, яке обумовлене необхідністю подальшого розгляду проблеми соціально-економічного розвитку підприємств щодо соціальної відповідальності бізнесу, ми запропонували узагальнену економетричну модель як методологічну основу бізнес-планування соціально-економічного розвитку підприємств. Обґрунтування стратегії соціально-економічного розвитку підприємств має спиратися на кількісні значення низки індикаторів, зокрема, обсягів виробництва і збуту продукції, витрат на соціально-економічний розвиток, прибуток тощо. До числа ефективних методів установа таких числових значень слід віднести економетричне моделювання. Розроблена і описана в роботі симульативна економетрична модель охоплює п'ять структурних моделей (рівнянь) [1]. Оскільки ця модель є рекурсивною, то оцінювання параметрів моделі здійснюють у такій послідовності: встановлення попиту на продукцію підприємства є першочерговим завданням, після вирішення якого визначають обсяг виробництва продукції, який є основою для розрахунку операційних витрат і прибутку підприємства. Рівень витрат на соціально-економічний розвиток підприємства встановлюють на завершальному етапі розрахунків. Витрати на соціально-економічний розвиток впливають із розуміння підприємствами соціальної відповідальності бізнесу. Вони залежать від досягнутого прибутку підприємства, витрат на соціально-економічний розвиток підприємства в попередньому періоді часу, регіонального індексу людського розвитку, оцінки соціальної інфраструктури та спрямованості стратегії розвитку підприємства [2].

Перспективними видаються подальші дослідження щодо впливу витрат на соціально-економічний розвиток на формування фінансових результатів діяльності підприємств [3]; визначення залежності фінансових показників діяльності підприємств від дії певних економічних (індекс сприйняття корупції, індекс конкуренції, несприятливі умови ведення бізнесу) та інституційних чинників (саморегулювання бізнесу, наукові школи, об'єднання промисловців і підприємців, профспілки, громадські об'єднання).

1. *Планування соціально-економічного розвитку підприємств : монографія / [М. Р. Тимошук, О. С. Кузьмін, Р. В. Фещур та ін.]. – К. : УБС НБУ, 2007. – 449 с.; 2. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М. Бутко, М. Мурашко // Економіка України. – 2009. – №7. – С. 74-84.; 3. Рогов Г. Механізм формування фінансових результатів корпоративної соціальної відповідальності / Г. Рогов // Економіст. – 2009. – №6. – С. 49-53.*