

ВИБІР ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЙ

© Сирватка П.Б., Шатирко О.С., 2011

В сучасних умовах важливе місце серед заходів забезпечення конкурентоздатності підприємства займає рівень інформатизації всіх його бізнес-процесів. Процеси інформатизації на підприємстві носять динамічний характер, відбуваються в короткі терміни, вимагають концентрованої взаємоузгодженої діяльності багатьох учасників при впровадженні нових технологій в управлінні та безпосередній виробничій діяльності. Така ситуація як ніколи підвищує роль впровадження проектного менеджменту для реалізації бізнес-процесів в організаціях

Зараз на абсолютній більшості підприємств застосовуються засоби електронної обробки інформації, проте проблема вибору оптимального рівня забезпечення власної діяльності засобами електронно-обчислювальної техніки досі є актуальною. Зокрема, на багатьох підприємствах електронна обробка бізнес-інформації не виходить за рамки використання популярних текстових редакторів, а вся інформація, навіть створена за їх допомогою, передається й аналізується вручну. Це спричиняє додаткові затрати часу та ресурсів на проходження інформації від відправника до адресата, а також значно підвищує вірогідність спотворення повідомлень на шляху їх передачі. З іншої сторони, часто великі підприємства впроваджують автоматизовані системи управління всіма бізнес-процесами без достатнього вивчення всіх переваг і недоліків даної конкретної системи, довірившись досвіду інших учасників ринку, а іноді навіть тільки на основі рекламних проспектів підприємств-впроваджувачів.

Можна виділити дві крайнощі щодо інформатизації суб'єктів господарювання:

- постійне впровадження останніх (найдорожчих, та найбільш функціональних) версій програмних продуктів і апаратних комплексів, без аналізу потреби у саме цьому продукті;
- незмінний протягом років перелік використовуваних продуктів, без врахування змін ринку, призводить до втрати організацією позицій на ринку, а отже до зменшення прибутковості її діяльності.

Звичайно ж ці випадки в чистому вигляді рідко зустрічаються на реальних підприємствах, проте вони дають уявлення про загальну ситуацію, що склалась на сьогоднішній день.

Натомість досвід ефективних підприємств показує, що найкращий рівень автоматизації бізнес-процесів досягається у випадку, коли вартість придбання та підтримки конкретного продукту є нижчою за вигоду, що її можна отримати завдяки його застосуванню. Виробники теж це розуміють і, здебільшого, виводять на ринок не один товар а цілу лінійку продуктів, для кращої відповідності потребам клієнтів. Покупцям же залишається визначити, яка з версій містить функції, що застосовуватимуться в щоденній діяльності підприємства. Цьому також сприяє і цінова політика постачальників.

Хибною є думка багатьох управлінців щодо того, що найдорожча версія є єдиною придатною для використання в бізнесі, такою що забезпечить конкурентні переваги та покращення іміджу організації. Натомість більш вартісна версія може бути складнішою в експлуатації та вимагати додаткових непродуктивних затрат, тобто додаткова вартість впровадження й обслуговування не компенсуватиметься зростанням доходів чи зменшенням витрат організації.

Отже, одним із основних напрямків розвитку інфраструктури організацій є впровадження різноманітних систем автоматизації бізнес-процесів, які повинні забезпечити зростання ефективності діяльності структурних підрозділів та організації в цілому шляхом скорочення часу реакції на зміни середовища та оптимізації технологічних і бізнес-процесів.