

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

©Катаєв А.В., Стегницький А.В., 2011

В умовах зростаючої мережевої економіки, в менеджменті все ширше застосовуються методи управління проектами. Управління бізнес-проектом (Project Management) - це застосування знань, навиків, інструментів і методик у проектній діяльності для досягнення вимог проекту. Воно включає в себе: визначення вимог до проекту, встановлення ясних і досяжних цілей проекту, забезпечення балансу суперечливих вимог щодо якості, обсягу робіт, часу та вартості виконання проекту, узгодження специфікацій, планів підходів і поглядів, пов'язаних з очікуваннями різних учасників проекту щодо його виконання.

Відповідно до стандартів американського Інституту управління проектами (Project Management Institute), існує 44 процеси управління проектом. Усі ці процеси об'єднані в п'ять груп, які називаються групами процесів управління проектом (або групами проектних процесів): ініціації, планування, виконання, моніторингу і контролінгу, а також закриття.

Проект виконується впродовж свого життєвого циклу, який складається з окремих фаз. Фази проекту зазвичай виконують послідовно, але іноді вони можуть перекриватися в часі. Фази можуть бути розбиті на підфази, далі - на компоненти. Така ієрархія визначається структурою розбиття проектних робіт. Кількість фаз проекту і їхні назви визначають виходячи з потреб управління в організації (або організаціях), залучених до проекту.

За досягнення цілей проекту відповідає особа, призначена виконуючою проект організацією - менеджер проекту. Менеджери проектів у своїй роботі постійно мають справу з так званим "потрійним обмеженням" в управлінні суперечливими проектними вимогами: обсягом проектних робіт, часом і вартістю проекту. Виконання проекту здійснює проектна команда під керівництвом менеджера проекту. Проектна команда професійно відповідає перед учасниками проекту, зокрема перед замовником, виконавчою організацією та суспільством загалом.

В умовах розвинутих комунікацій при застосуванні проектних методів управління незмірно підвищується роль людського фактора. З одного боку сильно зростають можливості окремих осіб, а з іншого - особистісний виконавчий фактор. Однією із важливих складових, які впливають на потрійно якісне виконання проекту, є соціально-економічна складова. До цієї складової можна віднести:

- матеріальне стимулювання виконавців проекту;
- процеси соціальної адаптації працівників проекту;
- колективне обговорення результатів проекту;
- висвітлення активності учасників проекту;

Вагомою складовою соціально-економічного впливу є психологічна складова, яка може у правильному напрямку вплинути на мотивацію учасників. Психологічну складову може підсилити:

- уважне ставлення до потреб усіх учасників проекту;
- вміле використання сильних сторін учасників проекту;
- правильне поєднання психологічного навантаження на виконавців;
- утворення спільності поглядів щодо роботи, яка виконується.

Психологічно зростає навантаження на колектив проекту, менеджер проекту повинен виконати одну із важливих координуючих функцій - мотивування та забезпечити сприятливий психологічний клімат в колективі.