

ЗМІСТ

Привітання професору В.М. Гончарову	3
<i>Акінішина О.В., Третьякова Л.І., Антоненко О.М.</i> Енергоаудит у системі енергоменеджменту підприємства	4
<i>Балаєва Е.Я.</i> Про роль цінних паперів у фінансовому забезпеченні розвитку.....	11
<i>Бобало О.Ю.</i> Шляхи мотивування персоналу служби маркетингу вищих навчальних закладів	16
<i>Величко О.П.</i> Сутність раціоналістичної і забезпечувальної логістики та її зв'язок з менеджментом	26
<i>Висоцький А.Л., Боднар А.В., Дзелендзяк Ю.А.</i> Логістика квітів в Україні.....	34
<i>Воронін В.О., Мамчин М.М., Лянце Е.В.</i> Прогнозне моделювання тенденцій розвитку ринку нерухомості.....	38
<i>Глинський Н.Ю.</i> Організаційно-інституційні зміни містообслуговуючого комплексу в умовах ринкової економіки	47
<i>Гречин Б.Д., Петецький І.</i> Логістичні “супермаркети” в обслуговуванні виробництва автомобільної промисловості.....	54
<i>Гронська Н.С., Данків Р.Р.</i> Проблеми логістичних трансформацій у сфері енергоінформаційного обміну.....	63
<i>Добуш Ю.Я.</i> Особливості комплексу маркетингу бальнеологічного курорту.....	72
<i>Доскуч Л.В.</i> Методичні підходи до оцінки персоналу промислових підприємств.....	79
<i>Ковшова І.О.</i> Формування іміджевої політики корпоративних підприємств інформаційно-комунікаційної сфери	85
<i>Копець Г.Р., Леськів М.Р.</i> Логістичні проблеми розвитку персоналу	91
<i>Косар Н.С., Марущак О.Я., Білик І.І.</i> Циклічність розвитку маркетингових концепцій	96
<i>Крикавський Є.В., Мащак Н.М.</i> Індикатори екологізації на ринку косметики.....	102
<i>Кузьо Н.Є.</i> Мінімізація витрат у логістичному ланцюгу поставок з використанням економіко-математичного моделювання	112
<i>Леонова С.В.</i> Дихотомія міграційних процесів у розвитку людського потенціалу України	118
<i>Люльчак З.С., Ліпенцев А.А., Галушак Ю.І.</i> Національний бренд та брендинг у контексті міжнародних подій	127
<i>Мних О.Б., Іванова Д.О.</i> Стратегічна роль маркетингу у політиці ресурсозбереження та забезпеченні ефекту масштабу машинобудівних підприємств	137
<i>Мних О.Б., Гілета Ю.І.</i> Практична цінність маркетингу в умовах розвитку фармацевтичного ринку	146
<i>Мороз Л.А.</i> Тенденції розвитку українського автомобільного ринку і маркетингова комунікаційна політика його учасників.....	154
<i>Надашкевич В.О., Таранський І.П.</i> Місце та проблеми малих прибудинкових магазинів на ринку споживчих товарів міста Львова	160
<i>Петрович Й.М., Римар Ю.М.</i> Інформаційні системи управління навчальним процесом у ВНЗ: порівняльний аналіз	167
<i>Подвальна Г.В.</i> Оптимізація перевезень: проблеми використання “транспортної задачі”	176
<i>Похильченко О.А.</i> Організація логістики у кластерних структурах.....	181
<i>Редька В.С.</i> Сутність та основні види логістичних стратегій та їхнє місце у системі управління підприємством.....	187
<i>Рикованова І.С.</i> Детермінанти логістики постачання інвестиційних товарів.....	192

<i>Руда Г.В., Маринець О.М.</i> Проблеми комерціалізації інтелектуальної власності університетів	198
<i>Савченко Ю.Т., Шуліченко А.Є, Карий О.І.</i> Вибір спеціалізованих інтернет-порталів як засобів маркетингових комунікацій підприємства	204
<i>Сапотницька Н.Я.</i> Логістична політика постачання машинобудівного підприємства	209
<i>Стеців С.Р.</i> Розроблення методу ідентифікування стадії життєвого циклу підприємства	217
<i>Трач О.Ю.</i> Регулювання виробництва і споживання енергетичних ресурсів в Україні	223
<i>Урікова О.М.</i> Структура і система функціонування інформаційних ресурсів корпоративних підприємств	229
<i>Хтей Н.І., Дриль О.І., Земляк І.Я.</i> Маркетологи на ринку праці: проблеми підготовки та професійної адаптації.....	236
<i>Чорнописька Н.В., Шандрівська О.Є.</i> Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг України	244