

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Плотніченко І.Б.

Національний університет “Львівська політехніка”

В умовах сьогодення стан функціонування і розвитку швейних підприємств України досить складний. Це зумовлено низкою проблем, характерних легкій промисловості загалом. Основними серед них є висока частка імпортованих товарів, несприятливі умови для залучення інвестицій; недостатність фінансування науково-дослідних робіт, відсутність у значної частини підприємств ефективного управління, тощо.

Вирішення зазначених проблем потребує комплексного розв'язання, як з боку держави, так і зі сторони самих підприємств.

Головними цілями дослідження є визначення перспектив розвитку швейних підприємств на основі аналізу впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на їх діяльність.

Згідно Концепції Загальнодержавної цільової програми розвитку промисловості України на період до 2017 року вирішальним чинником розвитку та підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств визначено структурно-інноваційне вдосконалення виробництва та реалізацію енергозберігаючої моделі розвитку [1].

З метою сприяння розвитку внутрішнього ринку товарів легкої промисловості та зменшення податкового тягаря для промислових підприємств Податковим кодексом України передбачено тимчасове, строком на 10 років, починаючи з 1 січня 2011 року, звільнення від оподаткування прибутку, отриманого від основної діяльності підприємств легкої промисловості, крім підприємств, які виробляють продукцію на давальницькій сировині [2].

Для виходу із скрутного становища та підвищення ефективності діяльності вітчизняні підприємства – виробники одягу повинні додатково вживати конкретних заходів з метою набуття певних конкурентних переваг. Необхідність полягає у визначенні стратегічної позиції підприємств, їх потенційних можливостей щодо покращення свого положення в конкурентній боротьбі, оцінці впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища на їх функціонування та розвиток, що надасть можливість визначити ключові фактори успіху підприємств.

На рис.1 сформовано основні фактори позитивного і негативного впливу на діяльність швейних підприємств України. Співставлення наведених факторів негативного і позитивного впливу дає змогу виявити перспективи розвитку швейної промисловості з формуванням основних конкурентних переваг підприємств – виробників одягу. Ключовими факторами успіху підприємств, що характеризують сектор пошиття одягу, вважаємо якість швейної продукції та собівартість виробництва.

Вбачаємо, що основними перспективними напрямками розвитку підприємств швейної галузі легкої промисловості України є:

- ефективного управління витратами та зниження собівартості продукції;
- застосування міжнародної сертифікації продукції та стандартизації процесів виробництва як складових управління якістю;
- удосконалення рівня організації виробництва шляхом використання модернізованого устаткування та новітнього програмного забезпечення;
- впровадження сучасних технологій виробництва та зменшення тривалості виробничого процесу;
- налагодження тісних зв'язків з бізнес-партнерами.



Рис.1. Основні фактори позитивного і негативного впливу на діяльність швейних підприємств України

Здійснення зазначених стратегічно важливих завдань дасть можливість вітчизняним швейним підприємствам успішно діяти за умов жорсткої конкуренції.

1. Концепція Загальнодержавної цільової програми розвитку промисловості України на період до 2017 року [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://industry.kmi.gov.ua/control/uk/publish/article>. 2. Податковий кодекс України (Розділ XX. Підрозділ 3. Особливості справляння податку на прибуток. Пункт 17) [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.