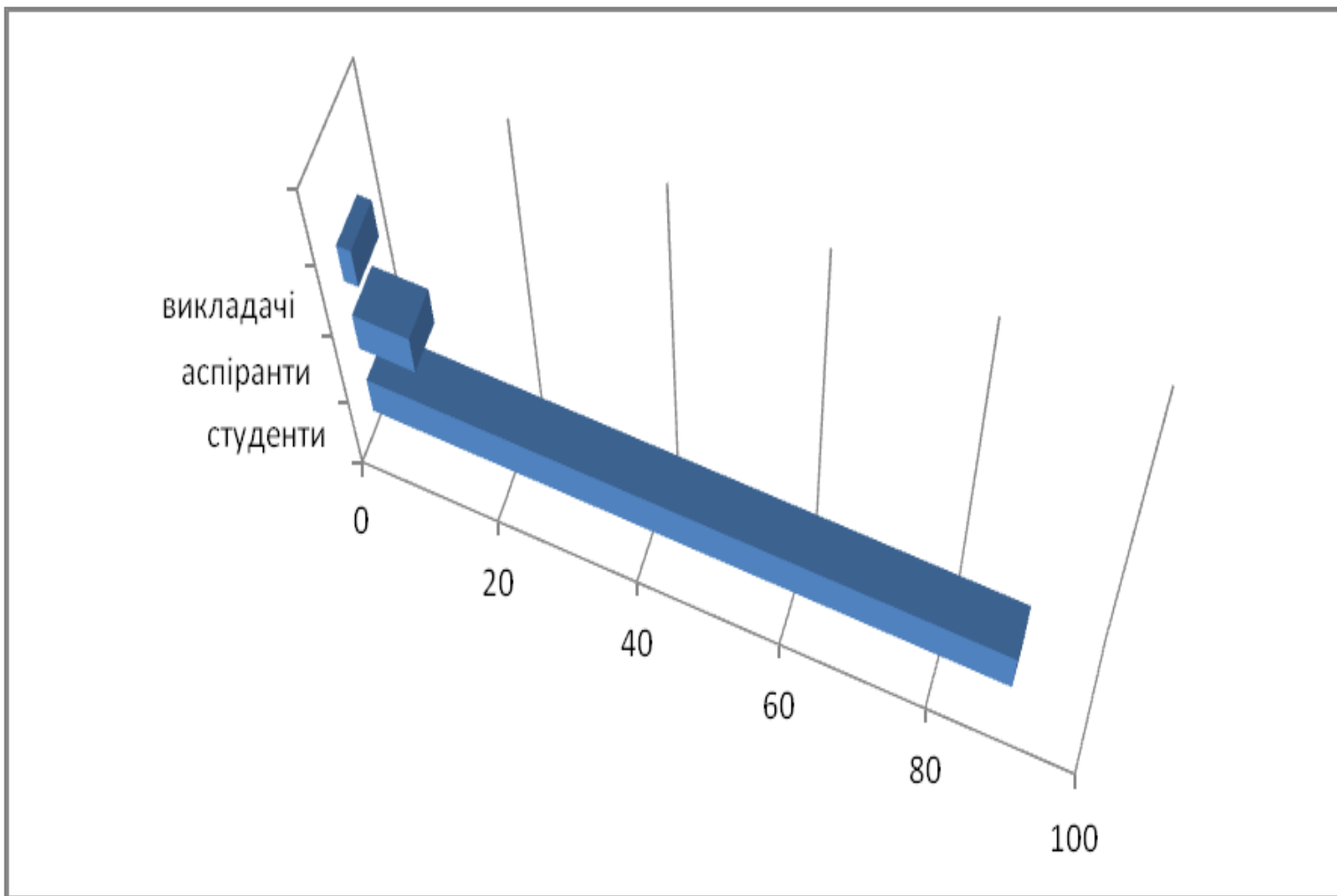


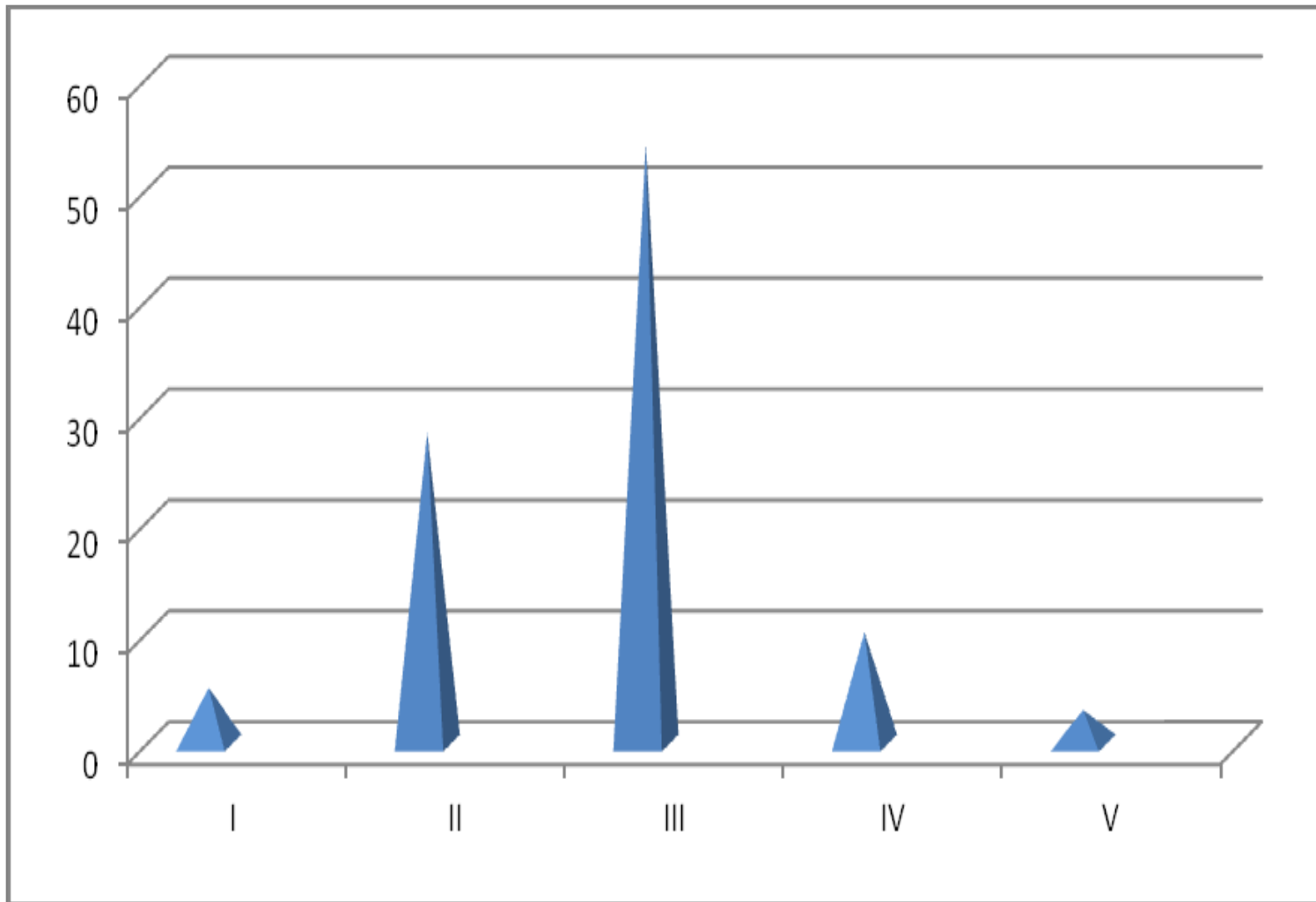
ВИКОРИСТАННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ  
У ВІДДІЛІ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

МАРКЕТИНГОВЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ

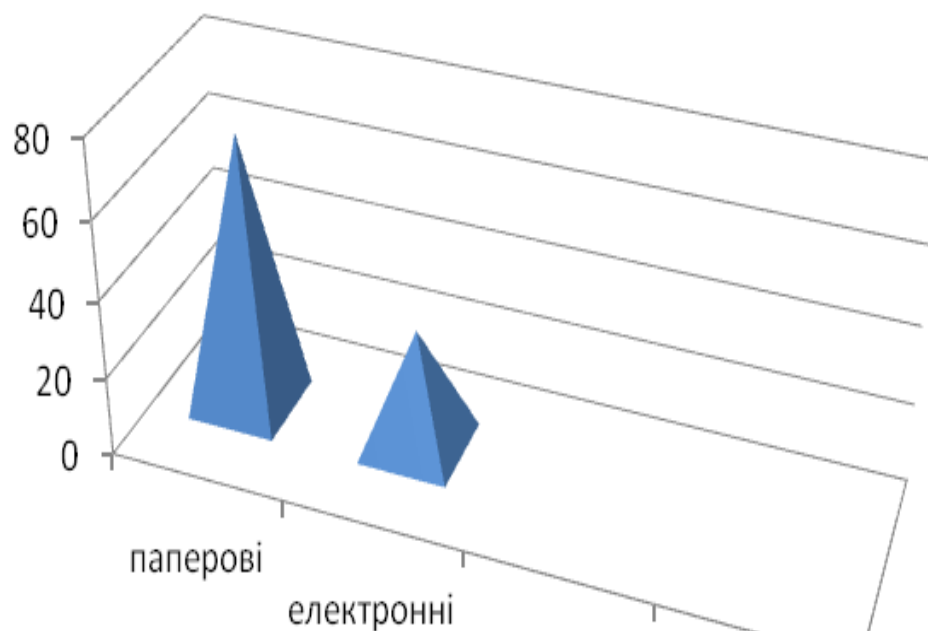
# РОЗПОДІЛ СКЛАДУ РЕСПОНДЕНТІВ



# РОЗПОДІЛ СТУДЕНТІВ

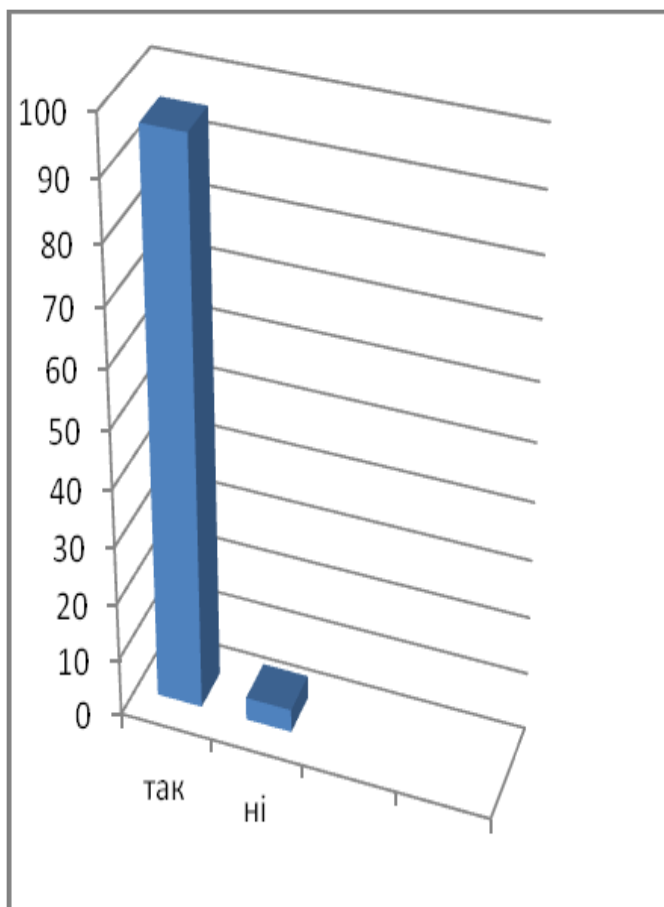


# ПЕРЕВАГА ЗА ВИДАМИ ДОКУМЕНТІВ

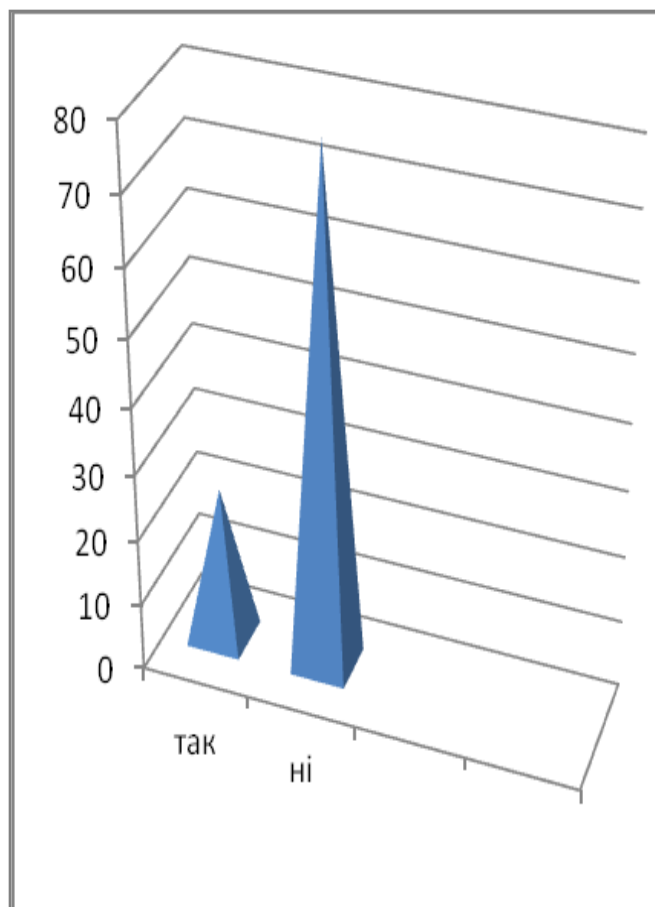


# ВИКОРИСТАННЯ КАТАЛОГІВ ТА КАРТОТЕК

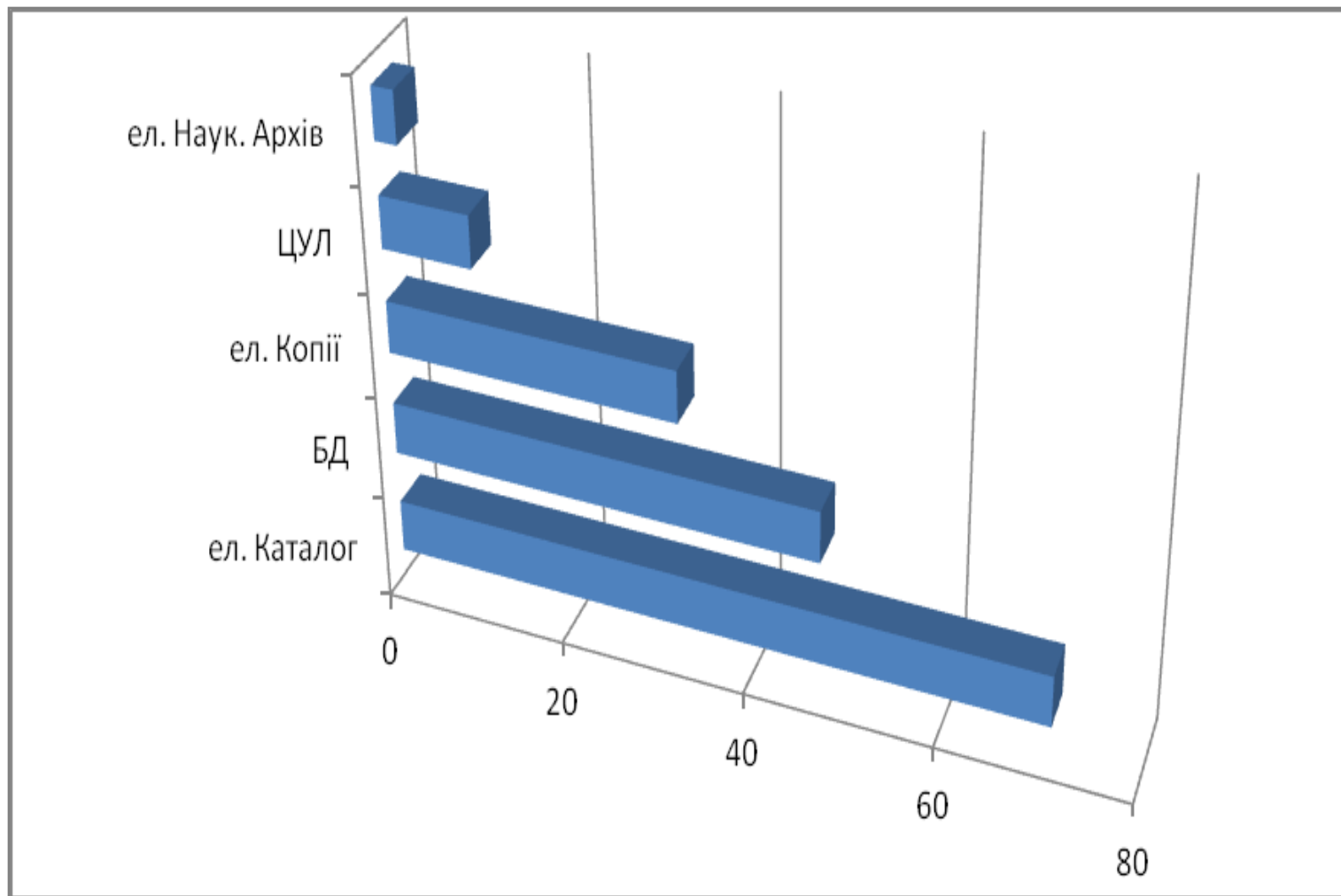
*Електронний*



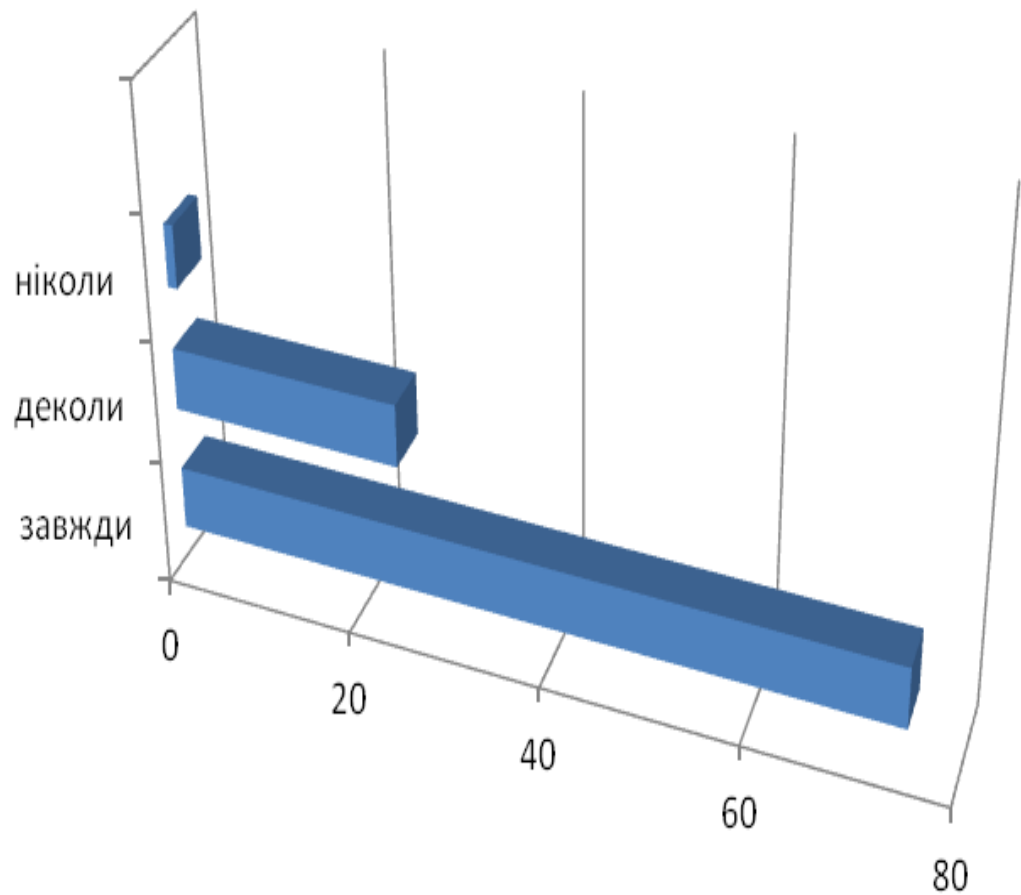
*Традиційний*



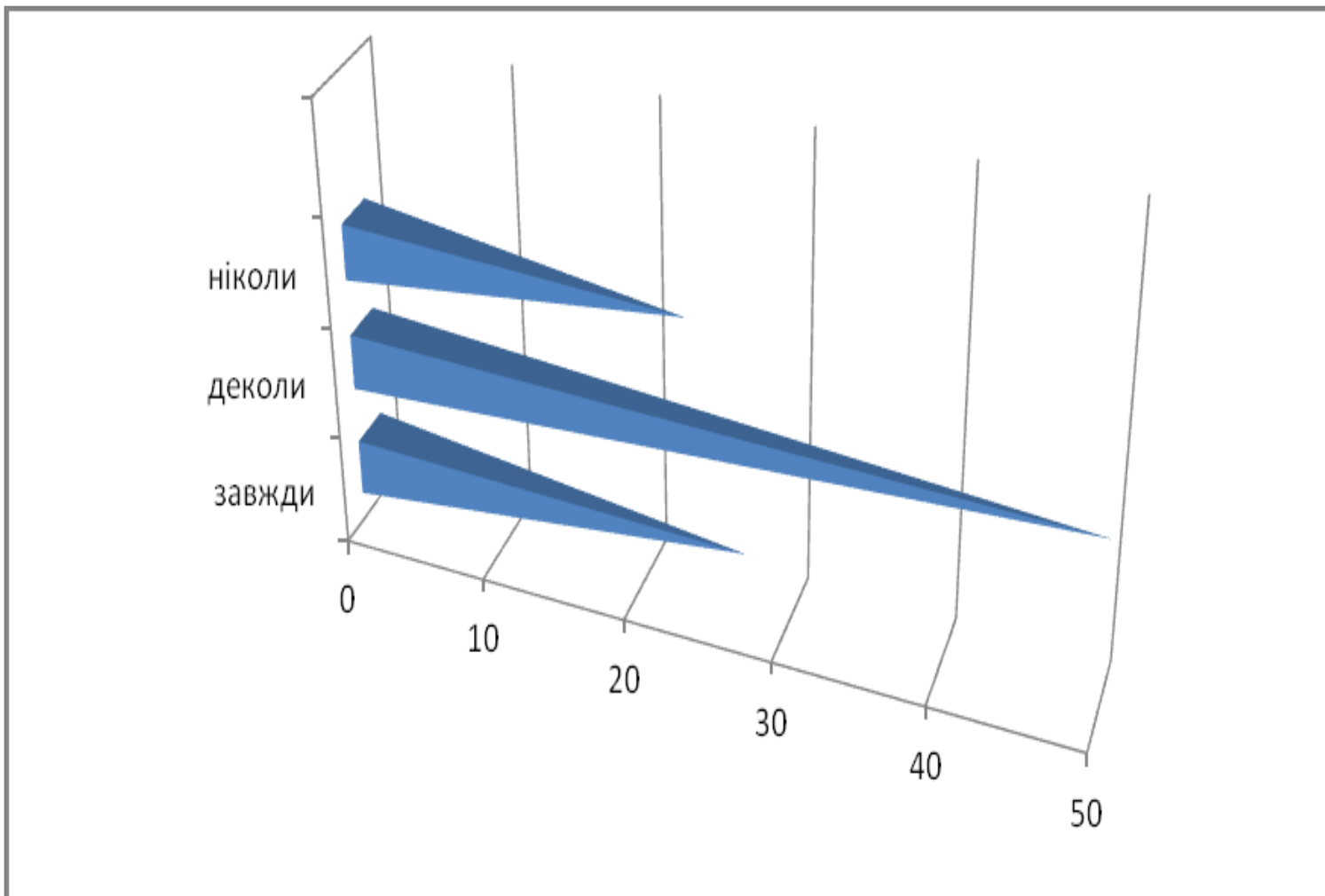
# ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ



# ЗАДОВОЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИ ПОШУКУ



# НЕОБХІДНІСТЬ ДОПОМОГИ





# ВИСНОВКИ

- ⦿ - необхідність рекламування інформаційних ресурсів бібліотеки
- ⦿ - співпраця з викладачами кафедр університета
- ⦿ - висока професійність та зацікавленість колективу бібліотеки

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**