

запропоновано представницькій владі правовий шлях щодо унормування конституційних положень у зв'язку з втратою чинності Закону. Системний аналіз цих положень Рішення не дає підстав впевнено стверджувати про те, що Конституційний Суд України "реанімував" положення Конституції України, які були змінені, доповнені, а в подальшому вилучені.

Вважаємо правильним визнати таким, що не відповідає Конституції України, Закон України "Про внесення змін до Конституції України" від 8 грудня 2004 року у зв'язку з порушенням конституційної процедури його розгляду та прийняття.

Отже, розглянутий випадок показав важливість ситуації, коли Конституційний Суд України виступив останньою інстанцією у прийнятті рішення державної ваги. Коли від його рішення залежить доля всієї держави та кожного громадянина зокрема.

**О. Костюк**

*Науковий керівник – д-р юрид. наук, проф. В.Л. Ортинський*

## **АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УЄФА ТА ЙОГО КОМЕРЦІЙНИХ ПАРТНЕРІВ**

У зв'язку з наближенням дати проведення в Україні чемпіонату з футболу ЄВРО-2012 актуальність теми набуття та захисту прав інтелектуальної власності, зокрема прав УЄФА і його комерційних партнерів, надзвичайно зростає. Станом на 1 вересня 2011 року в Україні були чинними: на ім'я УЄФА 17 свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, 52 міжнародні реєстрації знаків та 6 патентів на промисловий зразок; на ім'я комерційних партнерів УЄФА 258 свідоцтв України на знаки для товарів і послуг та 57 міжнародних реєстрацій знаків. У зв'язку з такою кількістю поданих заявок, міжнародних реєстрацій на знаки для товарів і послуг та національних заявок на промислові зразки та вимогами Об'єднання європейських футбольних асоціацій Україна зобов'язалася забезпечити захист прав УЄФА на його інтелектуальну власність та власність його комерційних партнерів.

Загальні вимоги УЄФА щодо захисту його прав інтелектуальної власності відображені в Законі України "Про організацію та проведення

фінальної частини чемпіонату Європи 2012 р. з футболу в Україні”. Відповідно до ст. 6 цього Закону під час проведення чемпіонату заборонено пряме та непряме використання у будь-який спосіб без дозволу УЄФА будь-якого найменування, позначення, а також знака чи іншого об’єкта права інтелектуальної власності УЄФА, недозволеного маркетингу.

Поняття „недозволений маркетинг” в Україні нове і його трактують фахівці (рекламісти, юристи, спеціалісти у сфері інтелектуальної власності) по-різному. Натомість, вищевказаний Закон недозволений маркетинг визначає як вид діяльності, пов’язаний з проведенням чемпіонату (з маркетингу, реклами, зв’язків з громадськістю), яка здійснюється з метою отримання прибутку від гудвілу особою, яка не має на це відповідного дозволу УЄФА. Недозволений маркетинг має місце, коли особа, яка не є спонсором події, намагається придбати вигоди, які доступні й належать лише офіційним спонсорам. Дослідники розглядають паразитичний маркетинг як спроби асоціювати компанію або торговельну марку з будь-якою значущою подією без сплати комісійних організатору цієї події; такий маркетинг порушує права організаторів події та вводить громадськість в оману щодо того, хто насправді є спонсором події. Способи захисту торговельної марки часто виявляються неідеальними проти методів недозволеного маркетингу, і способи захисту від недобросовісної конкуренції зазвичай також не надійні.

В Україні, як і в більшості держав світу, відсутнє спеціальне законодавство, яке регулює відносини, пов’язані із захистом від недозволеного маркетингу. Тому організаторам та спонсорам доводиться захищати свої права за допомогою, наприклад, законодавства у сфері захисту прав інтелектуальної власності та захисту від недобросовісної конкуренції. Чинне національне законодавство у сфері інтелектуальної власності ґрунтується на Конституції України і в контексті інтересів УЄФА складається з таких основних національних законодавчих актів: Цивільного кодексу України; Кодексу України про адміністративні правопорушення; Кримінального кодексу України; Господарського кодексу України та Митного кодексу України; Законів України „Про охорону права на знаки для товарів і послуг”, „Про охорону прав на промисловий зразок”, „Про телебачення і радіомовлення” та інших законодавчих актів.

Безперечно, в Україні є необхідним розробити спеціальне законодавство, яке б було спрямоване на недопущення неправильного маркетингу та захисту прав інтелектуальної власності УЄФА та його комерційних партнерів.

Для забезпечення ефективного захисту прав інтелектуальної власності УЄФА та його комерційних партнерів потрібно вжити комплекс заходів, до яких мають входити: ознайомлення зацікавленої аудиторії з поняттям інтелектуальної власності, способами захисту прав інтелектуальної власності УЄФА та його комерційних партнерів; проведення роз'яснювальної роботи серед співробітників правоохоронних органів щодо засобів запобігання правопорушенням у сфері інтелектуальної власності; вивчення досвіду захисту прав інтелектуальної власності в країнах, де вже проводились кваліфікаційні змагання Чемпіонату Європи з футболу УЄФА; розміщення попереджень про недопущення порушень інтелектуальної власності УЄФА та його комерційних партнерів; встановлення заборони режисерам трансляцій футбольних матчів звертати увагу на прояви недозволеного маркетингу під час трансляції футбольних матчів; підвищення розмірів штрафу за порушення прав інтелектуальної власності та за недобросовісну конкуренцію.

**А. Кравець**

*Науковий керівник – канд. психол. наук, доц. З.О. Романець*

## **ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Розвиток інформаційних технологій сьогодні дає можливість модернізувати освіту, впроваджуючи дистанційну форму навчання. За статистикою сьогодні на Землі є 2 млрд. активних користувачів інтернету, фахівці прогнозують збільшення їх до 5 млрд за 5 років. В Україні цей показник зростає кожного року: у 2009 р. – 2330650 користувачів, 2010 р. – 2834174 осіб, 2011р. – 4873339. Отже, спостерігаємо чітку тенденцію зростання кількості осіб, які активно використовують новітні комп'ютерні та мережу Інтернет технологій на території України.

Дистанційна освіта – це форма навчання, рівноцінна з очною, вечірньою, заочною та екстернатом, що реалізується, переважно, за технологіями дистанційного навчання. Фахівці виділяють такі ознаки дистанційного навчання, а саме: гнучкість, паралельність, модульність, велика кількість осіб, інтернаціональність, нова роль викладача, технологічність та економність.