

ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ БАНКУ

Сучасний стан банківської системи України і прогнози розвитку на найближче майбутнє змушує усвідомити актуальність такої характеристики банківської організації, як інноваційність.

Поняття "інновації" стосується нововведення у будь-якій сфері функціонування банку, яке має певний позитивний економічний або стратегічний ефект (приріст бази клієнтів банку, збільшення частки ринку, скорочення витрат на проведення будь-якого виду операцій та ін.).

Для банку інновація означає створення такого банківського продукту, який:

- має більш привабливі споживчі властивості порівняно з тими, що пропонувалися раніше;
- є якісно новим і може задовольнити неохоплені раніше потреби потенційного покупця;
- потребує використання більш досконалої технології створення [1].

Для вітчизняних банків інновації є не тільки критерієм оцінки конкурентоспроможності, але й умовою виживання на ринку. Тому особливо великого значення набуває їх здатність енергійно реалізовувати інноваційні проекти й ефективно управляти ними.

Виділяють такі основні види банківських інновацій [2]: інновації у нових сферах грошово-фінансового ринку; послуги фінансового посередництва; нові продукти в традиційних сегментах позичкових капіталів; управління готівкою та використання нових інформаційних технологій.

Банківська інновація направлена на отримання додаткових доходів в процесі розміщення ресурсного потенціалу.

Незважаючи на очевидні стратегічні переваги банків, які здійснюють активну інноваційну політику, вони також мають справу з такими проблемами [3]:

- дефіцит власних фінансових ресурсів для проведення інновацій;
- ризикованість і незахищеність операцій із вкладення коштів в інноваційні проекти;
- недостатнє використання маркетингових досліджень і маркетингових інструментів.

Основними видами витрат у процесі розробки нововведень стають витрати на придбання технологій та обладнання, аналіз інформації, консалтингове обслуговування. Для успішності інноваційних проектів необхідно мінімізувати ризики, що дозволить зменшити витрати.

Впроваджувати інновації може далеко не кожен банк. Окрім того, що інноваційна діяльність є дуже ризиковою, необхідною умовою до її здійснення є не лише готовність банку до інноваційних змін, а і наявність потужного інноваційного потенціалу.

На сьогоднішній день в Україні зменшується попит на банківські продукти та послуги, в основному через скорочення доходів домогосподарств та зниження прибутків підприємств, що стимулює розвиток інноваційних технологій. Комерційним банкам потрібно створювати умови для прискореного розвитку своїх установ у регіонах через збільшення фінансування, підготовку кваліфікованого персоналу, а також підвищення рівня комп'ютеризації та використання комунікаційних мереж. Тому, на нашу думку, для стимулювання інноваційної діяльності потрібно удосконалити законодавство, посилити державну підтримку цього напряму розвитку, а також стабілізувати економічні процеси в країні.

1. Козьменко С.М., Шпиг Ф.І., Волошко І.В. *Стратегічний менеджмент банку: навч. посіб.* – Суми : ВТД "Університетська книга", 2003. – 734 с.

2. Кузнєцова А.Я., Карпа Я.Т. *Банківський сектор України як джерело фінансування інвестиційно-інноваційної діяльності // Вісник НБУ.* – 2004. – № 1 (95). – С. 60-63.

3. Онишко С.В. *Фінансове забезпечення інноваційного розвитку : монографія.* – Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2004. – 434 с.