

## ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інноваційна діяльність вважається основою успішного функціонування підприємства на ринку та забезпечення конкурентоспроможності як підприємства, так і його продукції. Важливість інноваційної діяльності зумовлена в основному, тим, що постійний розвиток науки і техніки спричинює швидке «застаріння» методів, техніки та технології виробництва, продукції та її якісно-технічних характеристик, і вони потребують повсякчасного удосконалення

Відповідно до Закону України — «Про інноваційну діяльність» *інновації* – це новостворені (засновані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукти або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного та іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.

В основу інноваційної діяльності покладена *інноваційна політика*, яка здійснюється на рівні держави (макрорівні) або на рівні підприємства (мікрорівні).

Для здійснення успішної інноваційної діяльності підприємствам необхідно враховувати зовнішні та внутрішні фактори, які можуть впливати на реалізацію інноваційних програм. До основних факторів зовнішнього впливу можна віднести економічні умови господарювання, законодавчо-правову підтримку, політичну стабільність у державі, соціальні процеси, рівень впровадження досягнень науково-технічного прогресу в галузі тощо. До факторів внутрішнього впливу можна віднести ресурси підприємств (людські та фінансові), техніку та технологію.

Реалізація інноваційної програми повинна враховувати всі фактори впливу та включати раціональне управління інноваціями.

Управління інноваційною діяльністю на підприємстві можна тлумачити як діяльність, що передбачає планування, організацію, керівництво, мотивацію та контроль щодо об'єкта управління шляхом розробки та застосування системи стратегій (обраних залежно від інноваційного потенціалу підприємства і факторів впливу зовнішнього середовища), і спрямовану на досягнення поставленої перед підприємством мети.

Можна виділити основні етапи, які має пройти підприємство при здійсненні інноваційної політики:

1. Планування інноваційної діяльності, що передбачає визначення мети і завдань, планування інновацій, розробку інноваційної програми та прогнозних результатів.
2. Організація інноваційної діяльності – вибір організаційних форм і методів її реалізації.
3. Керівництво інноваційною діяльністю, що передбачає заходи із добору кадрів, розподілу функцій між працівниками тощо.
4. Мотивація інноваційної діяльності (використання різноманітних стимулів).
5. Контроль інноваційної діяльності, що передбачає зіставлення результатів з поставленими цілями і завданнями.

На кожному з етапів підприємство повинно враховувати особливості реалізації інноваційної діяльності та управління нею, щоб максимально оптимізувати цей процес здійснення та досягти в кінцевому підсумку поставленої мети.

Оскільки інноваційна діяльність є найважливішим засобом забезпечення економічного зростання, конкурентоспроможності та фінансової стабільності будь-якого підприємства, то високих результатів воно зможе досягти лише за систематичного аналізу змін ринкового середовища і цілеспрямованого її здійснення з метою реалізації не лише нових можливостей, а й укріплення вже існуючих позицій.