

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК КАТАЛІЗАТОР ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Інноваційна діяльність в сучасних умовах функціонування створює передумови для формування конкурентних переваг підприємств, удосконалення виробничих, логістичних, управлінських, фінансово-економічних процесів на підприємствах. Для забезпечення високого рівня результативності інноваційні перетворення на підприємстві повинні реалізовуватись системно та комплексно, обґрунтовано та цілеспрямовано. Адже певні локальні поліпшення та удосконалення можуть бути не відчутними для підприємства з позиції кінцевих фінансово-економічних результатів. Перманентна інноваційна діяльність, як і будь-який інший вид діяльності, потребує адекватного фінансування. Інноваційна діяльність при цьому є специфічною, оскільки характеризується значно вищими ризиками, більшими втратами, малопрогнозованістю успішності впровадження чи реалізації інновацій. Крім цього, інноваційна діяльність через високий рівень невизначеності результатів потребує особливого фінансування. Зазвичай на засадах самостійного фінансування реалізуються незначні інноваційні проекти, а комплексні інноваційні перетворення потребують ґрунтовних фінансових ресурсів, які можна залучити за рахунок кредитів та інвестицій. На сьогодні кредитні ресурси для вітчизняних підприємств є доволі вартісними (понад 20% річних у національній валюті), потребують заставного забезпечення та передбачають високий рівень доходів, який дасть змогу повернути кредит та відсотки за ним. Тому найбільш перспективним у сфері фінансування розвитку інноваційної діяльності є залучення інвестицій, що потребує цілеспрямованої роботи із формування інвестиційної привабливості підприємства.

Виконані дослідження дозволяють розглядати інвестиційну привабливість підприємства як комплексну характеристику, яка створює йому підстави для перемоги у конкурентній боротьбі за інвестиційні ресурси на ринку на засадах врахування інтересів інвесторів. Інвестиційну привабливість в межах залучення інвестицій під реалізацію інноваційних проектів можна розглядати у двох аспектах. Якщо йдеться про масштабні інноваційні проекти, які стосуються практично усіх сфер функціонування підприємства, то інвестиційна привабливість підприємства – це комплексна характеристика підприємства, яка відображає його виробничі, технологічні, кадрові, управлінські, фінансово-економічні, товарні та інші параметри, що створюють підстави для задоволення інтересів та потреб інвесторів в межах набуття ними права власності на підприємстві та/або отримання високого прибутку на вкладений капітал на засадах участі в управлінні. Якщо ж йдеться про локальні інноваційні проекти, то інвестиційна привабливість підприємства ототожнюється із привабливістю цього проекту для конкретного інвестора.

Практика свідчить, що інвестори зараховують до інвестиційно-привабливих підприємства, які характеризуються такими параметрами: високий рівень фінансово-економічної результативності та стабільності, наявність земельно-майнових комплексів, високорозвинуті виробничі технології, висока кваліфікація кадрів (особливо управлінських, робітничих та інженерних), налагодженість партнерських стосунків, позитивна кредитна та інвестиційна історія, унікальна продукція, відомий бренд, торгівельна марка, сформований імідж на ринку тощо. Варто зауважити, що для окремих інвесторів визначальним може стати лише один із вищенаведених параметрів. Зокрема, на сьогодні поширеним критерієм інвестиційної привабливості є наявність земельно-майнових комплексів, які слугують гарантією для інвесторів в межах повернення вкладеного капіталу.

Таким чином, цілеспрямоване формування інвестиційної привабливості створює передумови для залучення фінансових ресурсів для реалізації інноваційних проектів, спрямованих на забезпечення розвитку підприємства.