

РОЛЬ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Прагнення України до європейської інтеграції зумовлює необхідність запровадження інноваційної моделі розвитку, однією із складових якої є розвиток вітчизняного інноваційного підприємства. Проте на практиці, розвиток інноваційного підприємництва в Україні є надто повільним і носить перманентний характер. Протягом кількох останніх років інноваційні процеси в Україні були нестійкими та позбавленими чітких довготермінових стимулів для інноваційної діяльності[1].

Інноваційна діяльність – діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг[2]. Вона має важливе значення для розвитку економіки. У сучасному світі показники інноваційної діяльності стають вирішальними у визначенні економічного рівня держави.

Об'єктами інноваційної діяльності є: інноваційні програми і проекти; нові знання та інтелектуальні продукти; виробниче обладнання та процеси; інфраструктура виробництва і підприємництва; організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва та соціальної сфери; сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки; товарна продукція; механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції.

Суб'єктами інноваційної діяльності можуть бути фізичні або юридичні особи, які провадять інноваційну діяльність або залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи запозичені кошти в реалізацію інноваційних проектів. Участь суб'єктів на ринку нововведень проявляється через: проведення власних НДР та ДКР; замовлень на проведення НДР та ДКР в інших організаціях; проведення спільно з іншими організаціями НДР та ДКР; придбання патенту, ліцензії, ноу-хау на право виробництва виробів; купівлі готового виробу, програмного забезпечення тощо; створення спільних підприємств з випуску нової продукції із залученням іноземних технологій, ноу-хау; придбання результатів інтелектуальної діяльності тощо.

Конкуренція на міжнародному і внутрішньому ринках загострюється, що й визначає необхідність підвищення уваги керівників корпорацій і фірм до інноваційної діяльності, оскільки тільки її результати дають змогу створити продукцію, яка б задовольняла щораз вищі, мінливі вимоги ринку та забезпечувала високий рівень прибутків корпораціям. Розробка сучасних технологій і продукції дає змогу підприємствам збільшувати прибуток, тим самим поліпшуючи економічне становище і конкурентоспроможність як самих підприємств, так і країн, де вони розташовані. У цьому зв'язку прискорення інноваційних процесів є важливою складовою державної політики в усіх розвинених країнах, зокрема і в Україні.

Для становлення інноваційного підприємництва в Україні важливими завданнями є формування інноваційного середовища та створення сприятливих умов розвитку. Зокрема, це стосується: створення сприятливого клімату для впровадження інноваційних технологій у виробничій сфері; здійснення ефективної державної інноваційної політики; формування дієвого механізму захисту прав інтелектуальної власності; розвиток інноваційної інфраструктури; забезпечення комерціалізації науково-технічних розробок; розширення міжнародного співробітництва в сфері інноваційної діяльності тощо.

1. Амоша О.І. *Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення* / О.І. Амоша // *Економіст*. – 2008. – № 6. – С. 28-34. 2. *Економічна енциклопедія: у трьох томах. Т.1* / Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: ВЦ Академія, 2000. – 864 с.