

Стадії та принципи медіаграмотності

Наталія Дячук^{1,2}

1. Кафедра англійської філології, факультет іноземних мов, Львівський національний університет імені Івана Франка, УКРАЇНА, м.Львів, вул.Університетська 1,
E-mail: natali-2000@live.ru

2. Агенція іноземних мов Наталії Дячук «РУНА» ®, УКРАЇНА, м.Львів,
пл.Мицкевича 8,оф.2, E-mail: runa@mail.lviv.ua

The key stages and principles of media literacy as an overall term that incorporates media study and media education are being defined in the present article. These very issues provide an effective foundation for various approaches to mass media messages.

Ключові слова – медіаосвіта, медіапедагогіка, медіаграмотність, медіатекст.

“At the heart of media literacy is the principle of inquiry.”

Elizabeth Thoman,

Media Literacy Center founder

I. Вступ

Медіапедагогіка передбачає вивчення іноземної мови у поєднанні теорії та практики навчання мови засобів масової комунікації. Будь-який із видів масових комунікацій, а саме кіно, телебачення, преса, радіо, реклама, відеокліпи, подкасти, мультимедійні технології – одним словом, все, що в сучасному світі називається латинським словом "**медіа**", для медіапедагогіки є автентичним навчальним **медіатекстом**.

Медіаграмотність, що є частиною медіаосвіти, — це процес доступу, відбору, аналізу, оцінювання і створення повідомлення різноманітних форм, саме тих, що інформують, розважають та щоденно продають. Також це здатність особи застосувати критичне мислення до усіх видів медіа – від музичних відео до WEB-оточення з тим, щоб бачити там пропаганду, цензуру, або односторонність в представленні новин та програм суспільного інтересу, а також вміння аналізувати причини таких дій. Важливим є й розуміння **структурних елементів медіа** (техніки, технології створення, роль власників медіа, моделі фінансування), які впливають на інформацію. Завдання курсів із медіа освіти полягає в трансформації медіа-споживання в активний і аналітичний процеси, допомагаючи людям краще усвідомити потенційну маніпуляцію (особливо в рекламі та PR), а також розуміти роль мас-медіа і громадянських спільний медій в побудові поглядів на реальність, розкриваючи переваги і обмеження кожного виду медіа зокрема.

II. Стадії та принципи медіаграмотності

Медіаграмотність як ключовий термін включає три стадії, що ведуть до медійної обізнаності:

- усвідомлення важливості керування особистою «медіа-дієтою», а саме здатність робити вибір та зменшувати час, проведений перед телевізором, відео-іграми, фільмами та різноманітними друкованими медіа;
- отримання специфічних навичок критичного перегляду, аналізу та постановки запитань щодо формату медіатексту, його створення та упуцнення певних елементів;
- стадія соціально-політичного та економічного аналізу того, як кожен член суспільства здобуває медіа досвід, та , з іншого боку, як медіа керує глобальною економікою споживання [2].

У 2009 році у США було розроблено впливовий політичний документ «The Core Principles of Media Literacy Education in the United States» [1] у якому окреслено основні завдання медіаосвіти, що поширюється на усі форми медіа, для формування навичок допитливості у різновікових категорій громадян з метою забезпечення їх ефективної комунікації, критичного мислення та активної життєвої позиції у демократичному суспільстві. Цим документом визнано, що освіта у сфері медіа грамотності є частиною культури та функціонує як елемент соціалізації. Також підтверджено, що люди використовують свої індивідуальні навички, уподобання та досвід для формування власних усвідомлень та переконань на основі медіа повідомлень.

Висновок

У сьогоднішньому перенасиченому медіа просторі студентська молодь особливо потребує знань, навичок та компетенцій для комунікації, критики, творення, охорони та особистого внеску у світ медіа, що займає значущу роль у їх щоденному життєвому просторі. Не викликає сумніву твердження про те, що медіа освічені особистості здатні розпізнавати техніки та наміри впливу медіа. Саме тому вірна орієнтація в медіа спонукає їх шукати альтернативні освітні джерела інформації та розваг.

Література

1. Culver, S., Hobbs, R. & Jensen, A. Media Literacy in the United States. International Media Literacy Research Forum/ 2010. - електронне джерело: Режим доступу - <http://www.imlrf.org/united-states>
2. Thoman E. The 3 Stages of Media Literacy. – електронне джерело: Режим доступу - http://www.media-awareness.ca/english/teachers/media_literacy/what_is_media_literacy.cfm?RenderForPrint