

# Інформаційна діяльність ВНЗ України в соціальних середовищах Інтернету

Андрій Пелецишин<sup>1</sup>, Роман Корж<sup>2</sup>

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12, E-mail:apele@ridne.net

2. Кафедра електронних засобів інформаційно-комп’ютерних технологій, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12, E-mail:korzh@lp.edu.ua

*Здійснено аналіз інформаційної діяльності ВНЗ України в соціальних середовищах Інтернету, запропоновано можливі шляхи підвищення її ефективності.*

Ключові слова – інформаційна діяльність, віртуальні спільноти, соціальні мережі.

Університети традиційно відіграють окрім безпосередньої освітньої ролі ще і роль осередку суспільного життя та комунікації. Університети завжди виступали центрами спілкування, обміну думками, накопичення інформації та знань, формування колективів різного спрямування. Аналогічна ситуація спостерігалася і в Україні. Важливість провідних університетів як осередків суспільного життя України різко зросла в о на початку 90х років 20 століття.

Проте стрімкий розвиток інформаційних та комунікаційних технологій, у першу чергу Інтернету, став одним з факторів зменшення ролі університетів як центрів суспільної комунікації. Характерна для ВНЗ України (навіть для найбільших технічних університетів) пасивність у впровадженні інформаційних технологій та пасивність у питаннях організації комунікаційних площадок нового покоління швидко усунула університети з поля зору молоді, як певного центру, навколо якого комунікація. Технічно оснащена молодь уже давно дає перевагу спілкуванню через Інтернет, у якому ВНЗ України поки що не відіграють суттєвої комунікативної ролі.

Ситуація з усуненням ВНЗ від процесів обміну знаннями та інформацією ще більше загострилася з активним переходом користувачів Інтернету від традиційного спілкування на сайтах форумного типу до спілкування в сучасних соціальних мережах. Переважна більшість користувачів Інтернету знаходять у соціальних мережах необхідні їм площадки для комунікації.

ВНЗ України практично у формуванні таких площадок активної систематичної, адміністративно планованої участі не беруть. Таким чином, з переходом основних комунікаційних процесів з традиційного спілкування до спілкування в Інтернет, університети уже втратили свою суспільну роль як площадки обміну практичними знаннями.

Проте, насправді роль університетів з формування груп зацікавлених kloисувачів збереглася. Проте, ця роль виконується пасивно, ВНЗ стали не суб’єктом, який формує процеси комунікації, а об’єктом, навколо якого групуються користувачі соціальних мереж. Самі технології пошуку учасників

груп, друзів тощо орієнтовані в значній мірі на освітню ознаку, що піднімає значення ВНЗ (як і шкіл) для організації віртуальних спільнот.

Таким чином, ВНЗ України:

- є об'єктами, навколо яких відбувається групування користувачів соціальних мереж і формування віртуальних спільнот
- системно не впливають на комунікаційні процеси, що відбуваються у межах віртуальних спільнот.

Як наслідок, основні комунікативні процеси, що відбуваються навколо ВНЗ, є мало корисними для суспільства, а часто – шкідливими для ВНЗ. У переважній більшості випадків віртуальні спільноти, що сформовані навколо ВНЗ, використовуються учасниками для обміну рефератами, курсовими, поширення інформації (часто недостовірної) про можливості реалізації корупційних схем. Інформація щодо організації навчального процесу, що розміщується в таких середовищах, часто носить неактуальний, неповний характер, містить неточності. Спільноти інколи насичені ненормативною лексикою та образливими висловлюваннями в адресу викладачів.

Формування спільнот з упереджено негативним ставленням до ВНЗ є цілком логічним результатом пасивності навчальних закладів. Адже зацікавлений користувач (студент, абітурієнт, молодий науковець тощо) не маючи у спільноті прямого контакту з компетентними працівниками ВНЗ, не може задовольнити свої інформаційні потреби, тому активної участі в спільноті не бере. У той же час відсутність представництва ВНЗ, дає можливість на безперешкодне висловлення негативних думок, що приваблює негативно вмотивованих користувачів (наприклад студентів, які отримали низькі оцінки на сесії).

Виправлення такої ситуації повинне стати пріоритетним завданням у сфері інформаційної діяльності сучасного ВНЗ. Проте, інформаційна діяльність ВНЗ у соціальних середовищах повинна здійснюватися систематично, мати чітко визначену мету, завдання, критерії оцінки ефективності, відповідне матеріальне та організаційне забезпечення. У оптимальному варіанті у структурі ВНЗ має бути виділена окремий підрозділ, у завдання якого входить організація інформаційної діяльності в соціальних середовищах.

Важливими аспектами в діяльності такого підрозділу повинні бути:

- формування та реалізація єдиної стратегії інформаційної діяльності ВНЗ у соціальних середовищах;
- організація зв'язку між користувачами Інтернету та адміністрацією ВНЗ, налагодження інформаційного шлюзу, який би дозволив повно інформувати адміністрацію про наявний інформаційний образ ВНЗ та одночасно забезпечив би користувачів достовірною інформацією та зв'язком з керівництвом ВНЗ;

Навчання та координація інформаційної діяльності зацікавлених працівників ВНЗ, інших структурних підрозділів (кафедр, факультетів, інститутів).