

Динаміка інтересу інформаційних сайтів до КЛЮЧОВИХ ПОЛІТИЧНИХ ТЕМ

Артем Захарченко

Кафедра електронних видань та медіадизайну, Інститут журналістики,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, УКРАЇНА, м.Київ,
вул.Мельникова, 31, E-mail: artem.zakh@gmail.com

This article describes a dynamics of interest of most popular Internet media in the main topics of social and political life of Ukraine.

Ключові слова – інформаційні потоки, інформаційні зв'язки, поширення інформації, тиражованість, інформпровідність.

Актуальність дослідження. Поширення інформації у мережі Інтернет може відбуватися з різною ефективністю. Одні повідомлення доносяться до величезної кількості користувачів, інші залишаються непрочитаними. Такі результати не є випадковими, адже тиражованість повідомлення на провідних інтернет-ресурсах України залежить від двох параметрів: інтересу цих видань до системи, яка описується у повідомленні, а також від того, наскільки суттєві зміни в цій системі описані у повідомленні [1].

Метою дослідження є показати можливість застосування методики визначення показника інтересу провідних інтернет-видань України, розробленої у нашому попередньому дослідженні, до визначення динаміки цього показника.

Об'єктом дослідження є система провідних інтернет-видань України, предметом – динаміка її інтересу до декількох провідних суспільно-політичних тем.

У загальному випадку схема тиражування інформації може бути описана лише достатньо складними і недостатньо точними кількісними формулами, наприклад, із застосуванням законів фрактальної математики та теорії графів [2]. Однак, як нами встановлено у попередньому дослідженні, для деяких груп інформаційних потоків залежність може бути набагато простішою.

В загальному вигляді це співвідношення можна представити так:

$$X = CQZa^{1/t} \quad (1)$$

Де C – кількість видань, що входять до певної групи, працівники яких завжди відслідковують інші видання цієї групи, X – показник тиражованості, тобто, кількість видань групи, які ретранслювали певну інформацію, Q – «інформпровідність кластера», тобто, схильність його учасників копіювати чужі новини, a – актуальність теми для цієї групи, Z – початковий імпульс для поширення інформації, наприклад – адреса поштова розсилка по ЗМІ, публікація на авторитетному порталі тощо, t – «температура» новини, показник, введений нами для аналізу інформаційних потоків [3].

Користуючись цією формулою, ми визначили інтерес групи провідних інтернет-видань України до таких систем, як «Юрій Луценко», «ВО

«Свобода», «Уповноважений Верховної Ради з прав людини» станом на 30 січня 2012 року.

Однак цікаво також проаналізувати цей показник у динаміці. Для цього ми визначали його впродовж наступних трьох понеділків: 6, 13 і 20 лютого.

Отримані результати представлені на Рис.1.

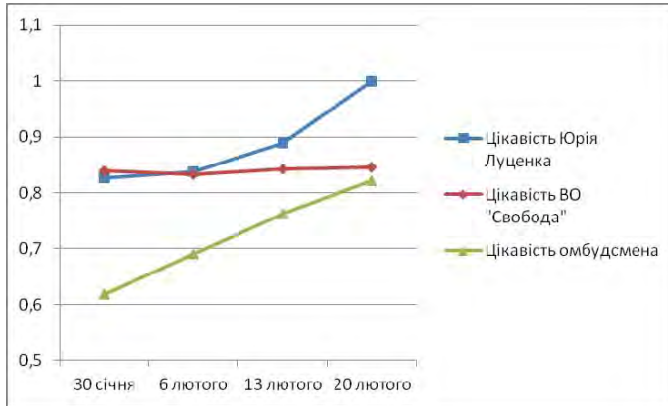


Рис.1 Динаміка інтересу провідних інтернет-видань України до тем «Юрій Луценко», «ВО «Свобода» та «Уповноважений Верховної Ради з прав людини» упродовж 30 січня – 20 лютого 2012 року.

Висновок

Як бачимо, показник цікавості інтернет-видання до певних тем є змінною величиною, і може прекрасно ілюструвати резонансність новин в інформаційному просторі мережі Інтернет. Регулярний обрахунок цього показника за розробленою нами методикою може давати інформацію, цінну для піар-служб та редакцій інтернет-видань.

Література

1. Захарченко А. Зв'язки між інформаційними потоками як системотворчий чинник медіа-простору Інтернету / Артем Захарченко // Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2012. – Т.46. – С.62 – 68.
2. Ландэ Д. В., Брайчевский С. М. Архитектура системы охвата информационных связей объектов мониторинга / Д. В. Ландэ, С. М. Брайчевский, А. Т. Дармохвал, В. В. Жигало // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии: По материалам ежегодной Международной конференции "Диалог" (Беласово, 26-30 травня 2010 р.). – Вып. 9 (16). - М.: Изд-во РГГУ, 2010. – С. 272-278. Режим доступу: <http://dwl.kiev.ua/art/dialog2010/42.pdf> (дата звернення: 28.02.2012)
3. Захарченко А. Загальні принципи аналізу інформаційних потоків в інтернеті / Артем Захарченко // Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2011. – Т.41. – С.62 - 68.