

Інформаційно-рекламне забезпечення діяльності Видавництва Львівської політехніки у мережі Internet

Роман Голошук¹, Оля Грицик²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: 1. holoshchuk@vlp.com, 2. o.gr_k@mail.ru

In this paper the results of a page on Facebook as advertising of Lviv Polytechnic National University publishing department

Ключові слова – реклама, соціальні мережі, Facebook, інформатизація Видавництва Львівської політехніки, пошуківі системи.

I. Вступ

Реклама в інтернеті - це проведення рекламних кампаній на популярних веб сайтах, спеціально підібраних для рекламування відповідного проекту, та реклама у пошукових серверах. Реклама в Інтернеті вже давно за-рекомендувала себе як найдешевший та найефективніший спосіб просування товарів та послуг.

II. Основна частина

Істотним стимулом інформатизації Видавництва Львівської політехніки (ВЛП) стало створення Web-сайту Видавництва. Інформація, розміщена на сайті ВЛП за адресою <http://vlp.com.ua>, покликана допомагати працівникам та студентам університету, читачам Видавництва знайти найкоротший шлях до книги. З метою оприлюднення творчого доробку науковців ВЛП здійснює розміщення та публікацію виданих періодичних друкованих наукових фахових видань, монографій, посібників та інших видань на веб-сторінці.

Основні розділи сайту подають інформацію про:

- книжкову продукцію, яка згрупована за рубриками;
- новини, промоції та події;
- наукову періодику;
- правила здійснення замовлень on-line;
- історію Видавництва;
- ціни на книжкову продукцію;
- нові надходження у фонд ВЛП;
- кадри та контактну інформацію ВЛП.

Ведеться координація робіт з популяризації інформаційних ресурсів ВЛП також у розділі *Новин Видавництва* на Web-сторінці Національного університету “Львівська політехніка” (<http://lp.edu.ua/index.php?id=3004>) і на тематичних форумах (<http://www.naukaonline.org/>, <http://misto.ridne.net/> та інших).

Інформаційна стаття про Видавництво є в електронній енциклопедії Wikipedia (<http://uk.wikipedia.org>) [1].

Для збільшення ефективності реклами та популяризації видань Видавництва Львівської політехніки планується створити користувацькі інформаційно-рекламні сторінки видавництва у соціальних мережах (зокрема Facebook, Google+, Вконтакте та інших). Соціальні мережі – це веб-спільноти, першочергово орієнтовані на пошук людей, налагодження зв'язків та обмін повідомленнями між ними, які надають користувачам можливість створювати інформаційне наповнення у багатьох форматах (зокрема мультимедійних). Найпопулярніша всесвітня соціальна мережа Facebook (facebook.com) декларує понад 500 млн. активних користувачів у липні 2010 р. [2].

Певагами створення Facebook-сторінки видавництва є те, що:

- вона повністю відкрита для незареєстрованих у Фейсбуці відвідувачів;
- повністю індексується основними пошуковиками (а отже, її можна відшукати у Google чи, скажімо, Yandex), в них закладено функціонал пошукової оптимізації сторінки Facebook, що дає змогу ефективно працювати над просуванням;
- використовуються сторінки в основному організаціями чи окремими особами, як відкриті джерела для всіх, кого так чи інакше цікавить тема сторінки (авторів, читачів, клієнтів тощо). Простіше кажучи, сторінка – це блог всередині Facebook.

Сторінка міститиме інформацію про Видавництво, його видання, промоцію, важливі події, фото-репортажі. Користувачі зможуть стежити за діяльністю ВЛП та отримувати інформацію, яка цікавить, ділитись новинами з друзями, тощо.

III. ВИСНОВОК

Видавництво Національного університету «Львівська політехніка» – сучасний видавничо-поліграфічний комплекс. Книжки Видавництва знають і читають у багатьох навчальних закладах України, тому для розширення аудиторії актуальним (на сьогоднішній день) є створення інформаційно-рекламних сторінок у соціальних мережах (зокрема Facebook, Google+, Вконтакте та інших), які популяризуватимуть видання та акції видавництва.

Література

1. Голощук Р.О. Аналіз впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у Видавництві Львівської політехніки / Р.О. Голощук // Інформатизація вищого навчального закладу : [збірник наукових праць] / відповідальний редактор Д. В. Федасюк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 100 с. : іл. – (Вісник / Національного університету "Львівська політехніка"; № 703). – С. 39–45.
2. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / А. М. Пелещин, Ю. О. Серов, О. Л. Березко, О. П. Пелещин, О. Ю. Тимовчак-Максимець, О. В. Марковець; за заг. ред. А. М. Пелещина. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 368 с.