

Інформаційно-комунікаційні технології у контексті профорієнтаційної роботи

Наталія Химиця

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: santusyta@mail.ru

The article considers innovative projects of professional information. Determines of form and methods of vocational conseling in social networkst.

Ключові слова – інформаційно-комунікаційні технології, профорієнтація, соціальні мережі.

Профорієнтаційна складова сьогодні позиціонується як окрема галузь культури, зокрема освіти. У нормативно-правових документах: Державній національній програмі „Освіта” (Україна ХХІ століття), Концепції державної системи професійної орієнтації населення, – виділено як одну з найактуальніших у суспільстві проблему підготовки підростаючого покоління до свідомого й адекватного професійного самовизначення, до майбутньої творчої й продуктивної праці [1].

Професійна орієнтація (від фр. orientation – установка) – комплекс психолого-педагогічних і методичних заходів, спрямованих на оптимізацію процесу працевлаштування молоді [2].

Профорієнтаційна робота починається з профінформаційного сектора. В залежності від запиту і особливостей індивідуальної ситуації молодого людини, їй надаються різноманітні консультації. Вся робота будується як за принципом вільного доступу до інформації та самоінформування, так і на основі консультативної допомоги спеціаліста з профінформації.

В Україні вже впроваджені інноваційні проекти профінформування – профорієнтаційний діловий щоденник школяра, мобільний центр профорієнтації, профорієнтаційний термінал.

З 2010 р. розпочато реалізацію інноваційний проекту “Профорієнтаційний (діловий) щоденник школяра”. Його мета – сформувані у школярів уявлення про майбутню трудову діяльність, розширити їхні знання про світ праці та перспективи розвитку кар’єри.

Використання мобільних центрів профорієнтації допомагає наблизити до широкого мас населення інформацію про профорієнтаційні послуги, дозволяє підвищити інтерес у підростаючого покоління до процесу вибору професії, сформувані зацікавленість у глибшому вивченні різних аспектів професійної діяльності [3, с. 31].

Сучасною формою та інструментом здійснення професійної орієнтації школярів є програмно-апаратний комплекс «Мотиваційний термінал», тобто профорієнтаційний молодіжний Інтернет-портал, розташований у школах, доступ до якого здійснюється через спеціальні електронні пристрої (тач-скріни).

На сьогодні найбільш ефективним засобом комунікації визнано сайти в мережі Інтернет, що дозволяють користувачам створювати власні сторінки, демонструвати свою індивідуальність у різних формах та спілкуватися, в якості «альтер его». Ця концепція спілкування близька молодим людям, в тому числі і школярам, незалежно від того, в сільській чи міській місцевості вони проживають і тому може ефективно використовуватися з метою привернення уваги до професійної орієнтації.

Профорієнтаційне спілкування з учнями старших класів у соціальних мережах забезпечує формування ціннісних орієнтацій, мотивації самопізнання, установки на власну активність у професійному самовизначенні та оволодінні професійною діяльністю.

Для профорієнтаційного консультування молоді в соцмережах застосовують такі форми: колективне обговорення проблемного питання за допомогою інтерактивних засобів спілкування; групові та індивідуальні он-лайн консультації та бесіди; он-лайн ігри та тренінги; Web-конференції, семінари та диспути. Ефективні методи профорієнтаційного консультування молоді засобами мережі Інтернет – це: он-лайн спостереження; аналіз документів; Інтернет-анкетування; Інтернет-тестування; бесіди-інтерв'ю через інтерактивні системи спілкування; складання профконсультантом індивідуальних характеристик особистості; ознайомлення відвідувачів порталу професійного консультування молоді з інформацією, що розміщена на ньому [4, с. 14].

Використання ІКТ в профорієнтаційній діяльності відкриває безліч можливостей. Спілкування в соціальних мережах дозволяє встановити тісний зв'язок між профконсультантом – учнями та батьками, сприяє всебічному розвитку особистості кожного учня, спрямовує випускника на правильний життєвий шлях, примушує замислитися про майбутнє. Успішність та ефективність професійної консультації в соцмережах визначається творчістю профконсультанта і особи, що потребує допомоги у виборі професії.

Література

1. Професійна орієнтація : нормативні документи / Укл. В. Уруський [Електронний ресурс] : Режим доступу: http://www.ippo.edu.te.ua/files/na_dopomogu_vchitelju/39_proforient.doc
2. Урядовий портал Положення про організацію професійної орієнтації населення. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=7767301
3. Профорієнтаційна робота серед молоді: погляд у майбутнє: Міжнародна виставка “Освіта та кар’єра – 2011” / Укл.: В.А.Павлиш, З.Г. Піх, Д.В. Федасюк, А.Г. Загородній, О.С. Захар’яш, Н.Б. Шаховська, Б.С. Василина; за заг. Ред. Ю.Я. Бобала. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 48 с.
4. Осадчий, В. В. Педагогічні засоби професійного консультування молоді засобами Інтернет : автореф. дис... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 „Теорія і методика проф. освіти” / Осадчий Вячеслав Володимирович; Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського. – Вінниця : МагДоміо, 2005. – 20 с.