

Перспективи розвитку інформаційної структури музеїв

Мина Жанна

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: Zhanna.Shijaniuk@yandex.ua

This article analyzes the problem of information structure of museums. Museums as keepers of cultural objects and works of art require information support and bright advertisement. The use of computer technology, the Internet – one of the most effective ways to address these problems. Taking care of your own image, in museums created web-pages with detailed information of exposition.

Ключові слова – музей, комп’ютерні технології, web-сторінка, мережі Internet, системи обліку і зберігання, музейний об’єкт,

I. Вступ

Насьогодні музеї як хранителі культурних цінностей і шедеврів мистецтва потребують інформаційної підтримки та яскравої реклами. Застосування комп’ютерних технологій, Інтернет – один з найефективніших способів для вирішення цих проблем. Піклуючись про власний імідж, у музеях створюються web-сторінки з детальною інформацією про експозиції.

Однак, не у всіх українських музеїв, на відміну від західних, сьогодні є власні сайти. Українські поціновувачі мистецтва мають можливість відвідати віртуальний варіант будь-якого великого європейського музею і не мають можливості насолоджуватись вітчизняними шедеврами у віртуальному світі, які нічим не поступаються перед західними і мало того є унікальними і неповторними.

II. Основна частина

Інтенсивний розвиток глобальної мережі Internet викликав значне поширення інформаційних технологій фактично у всі сфери життя. У зв’язку з цим «видозмінилась типова взаємодія в системі відвідувач-музей»[1,с.205]. Потенційний відвідувач музею, у більшості випадків, спочатку шукає інформацію про музей в мережі. Перш за все, його цікавить: контактна інформація, режим роботи установи, цінова політика, діючі виставки. В Україні не розвинута система електронних платежів. Майбутній відвідувач не може замовити квитки через Інтернет. За кордоном існує ще така послуга як купівля сувенірів та різної атрибутики музею в електронних магазинах музею, що покищо теж нам не доступно.

Одним з найважливіших етапів в розвитку інфраструктури установи є правильний вибір програмного забезпечення, як для комп’ютерів користувачів так і для веб-сервера.

Специфіка роботи музейних установ передбачає певні системи обліку і зберігання систематизованої інформації про музейні об'єкти. Як правило, для цього використовують системи управління базами даних [2, с. 7]. Дослідник цих проблем Гураль Р.І. зазначає: «На даний час на ринку є безліч досить дорогих програмних реалізацій музейних баз даних (Каміс, ІРБІС, Ніка Музей тощо), проте як показує власний досвід, доробка їх до потрібного рівня або займає багато часу, або вартує досить дорого. Єдиним виходом з цієї складної ситуації є замовлення бази даних написаної, виключно під Ваші потреби. ... Також, для зручності користувачів можна передбачити на сервері внутрішньокорпоративний портал, який буде доступний тільки працівникам Вашої установи. Найбільш задіяними на ньому будуть система управління поштою через Web – інтерфейс, доступ до баз даних, системи управління документами тощо» [1, с.206].

Сучасні технології відкривають широкі можливості для організації віртуальних інтерактивних презентацій та виставок, зокрема у режимі on-line. Завдяки новим технологіям стає можливою демонстрація тривимірних об'єктів за допомогою будь-якого комп'ютера з'єданого з Інтернет. В Україні першим таким унікальним програмним продуктом є «Віртуальна екскурсія. Музей імені Богдана та Варвари Ханенків», який є на диску і його можна знайти в Інтернеті, за адресою www.3dart-studio.com.

Програма має два режими. Перший – це віртуальний гід: демонстрація найцікавіших експонатів колекції, коли звучить цікава інформація про них. Другий – це вільний огляд: самостійне пересування по залах Східної колекції музею. Програмний продукт простий у використанні і має дві версії – українську та англійську [3].

Висновок

Таким чином, розвиток інформаційної інфраструктури музейних установ, значно полегшить роботу музейним працівникам з об'єктами музейного зберігання та зацікавить більшу кількість відвідувачів при вільному доступі інформації про музейну установу. Для цього потрібно покращити рівень фінансування з боку держави, відпрацювати систему музейної безпеки, покращити професійну підготовку музейних фахівців.

Література

1. Гураль Р.І. Основні напрямки розвитку інформаційної структури музеїв. / Р.І.Гураль //Збірник матеріалів загальноукраїнської наукової конференції з проблем музеєзнавства, присвяченої 160 річчю заснування Дніпропетровського історичного музею ім.Д.І.Яворницького). Вип.11.—Д.:АРТПРЕС,2009.-608
2. Піоро В.І. Програмне забезпечення музейного обліку: проблеми вибору / В.І.Піоро // Український музей. – 2005. № 1(3). – С. 7
3. Музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків [Електроннийресурс]. Режим доступу: <http://www.museum-ukraine.org.ua>