

# Методи та засоби забезпечення інформаційно-комунікаційної діяльності Видавництва Львівської політехніки в мережі Інтернет

Роман Голошук

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,  
E-mail: holoshchuk@vlp.com.ua

*In this paper considered the means and tools of an information and communication activities of Lviv Polytechnic National University publishing department*

Ключові слова – інформаційно-комунікаційна діяльність, сервіси Google, веб-сторінка, Видавництво Львівської політехніки

Видавництво Львівської політехніки (ВЛП) з метою оприлюднення творчого доробку науковців здійснює розміщення та публікацію виданих періодичних друкованих наукових фахових видань, монографій, посібників та інших видань на веб-сторінці видавництва <http://vlp.com.ua/>. Надання цих видань у загальний доступ у режимі on-line (через Internet) сприятиме популяризації навчальної літератури та наукових фахових видань, збільшить коло читачів та потенційних клієнтів [1].

Основні розділи сайту подають інформацію про: книжкову продукцію, яка згрупована по рубриках; новини, промоції та події; нормативні документи (вимоги до оформлення рукописів та електронних версій); наукову періодику; правила здійснення замовлень on-line; історію видавництва; ціни на книжкову продукцію; публікації та наукову роботу працівників ВЛП; нові надходження у фонд ВЛП; кадри та контактну інформацію ВЛП. На веб-сторінці ВЛП розміщено повні електронні версії виданих періодичних друкованих наукових видань. Доступ до цих матеріалів зареєстрованих відвідувачів у режимі on-line сприяє популяризації навчальної літератури та наукових фахових видань і збільшить коло читачів.

Кількість зареєстрованих користувачів сайту складає 2280 осіб. Кількість унікальних відвідувань сайту становить 129 787 за 2011 рік. Переглянуто 427 784 сторінок сайту. З жовтня 2011 року кількість відвідувачів щодня становить 800-1000 осіб.

Відділ маркетингу та розповсюдження ВЛП використовує у своїй роботі масове розсилання повідомлень через сайт щодо виходу нових видань та інформацією про акції видавництва по кільком класифікованим вибіркам (профілям).

У видавництві впроваджено єдине інформаційне середовище внутрішнього документообігу, планування робочих процесів та комунікації за допомогою сервісів Google.

Працівники ВЛП користуються корпоративною електронною поштою (...@vlp.com.ua). Зараз зареєстровано 65 облікових записів працівників видавництва. Це дало змогу поліпшити керованість процесів у ВЛП, ефективно планувати та оптимізувати робочий час, забезпечити доступ до спільних розподілених документів, організувати обмін повідомленнями та службове спілкування.

Для організації ефективного планування проходження замовлень у Видавництві Львівської політехніки уведено використання індивідуальних календарних планів працівників Комп'ютерного центру, Редакційно-видавничого відділу, Відділу дизайну (визначених у затвердженому "Складі творчого колективу з підготовки до друку книжкового видання"). Планування проходження замовлень здійснюється за допомогою сервісу Google "Календар", який доступний з облікового запису користувача у корпоративному домені ...@vlp.com.ua

Також використовуються у повсякденній роботі календар з інформацією про основні події ВЛП (наради керівників підрозділів, художньо-технічні наради та інші заплановані події видавництва та календар про планування проведення науково-технічних конференцій та книжкових і освітніх виставок, які відбуваються у Львівській політехніці та в інших освітніх закладах України. Для організації електронного документообігу та зберігання/передавання у спільний доступ документів, з якими співпрацюють кілька виконавців ефективно використовується сервіс Google "Документи".

До першорядних задач та найближчих перспектив планування і впровадження нових інформаційних технологій для підвищення ефективності та вдосконалення організації роботи Видавництва ЛП належать: розроблення електронних видань (навчальних та мультимедійних); тиражування та розповсюдження електронних видань; контроль доступу та автоматизований облік робочого часу; реалізація інформаційної системи для потреб відділу маркетингу (взаємодія з клієнтами, авторами і т.д.); впровадження системи розповсюдження та продажу художньої, навчальної, довідкової літератури, а також періодичних видань в електронному вигляді; координація робіт з популяризації інформаційних ресурсів ВЛП, шляхом розміщення новин про вихід нових видань, промоцій та суспільно важливої інформації з галузі видавничої діяльності у розділі Новин Видавництва на веб-сторінці Національного університету «Львівська політехніка» і на тематичних форумах (<http://www.nauka-online.org/>, <http://misto.ridne.net/> та інших).

## Література

1. Голощук Р.О. Аналіз впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у видавництві львівської політехніки / Р.О. Голощук // Інформатизація вищого навчального закладу : [збірник наукових праць] / відповідальний редактор Д. В. Федасюк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 100 с. : іл. – (Вісник / Національного університету "Львівська політехніка" ; № 703). – С. 39-45