

# Технологія інформаційно-методичного забезпечення проведення патентно-кон'юнктурних досліджень

Іван Катеринчук<sup>1</sup>, Володимир Кулик<sup>2</sup>

Кафедра загальноекономічних дисциплін, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, УКРАЇНА, м.Хмельницький, вул.Шевченка, 43,  
E-mail: 1. kater\_is@mail.ru, 2. info@xktei.km.ua

*The purpose of the article is development of technology of informational and methodical provision of patent and market researches. The object of a scientific and technical production. The subject of research is technology and scientific methodical provision in selection of new scientific technological activity results. The methods of research: system analysis, method of expert evolutions, hierarchical analysis method, methods of patent statistics, complex evaluation method. In this article the author developed technology of informational and provision of patent and market research. Sphere of application – patent and market research.*

Ключові слова – патентні дослідження, комерціалізація, інформація, бази даних, процедурні модулі, аналітичні модулі, технологія.

## I. Вступ

**Постановка проблеми.** У процесі створення та реалізації нової конкурентоспроможної промислової продукції важливу роль відіграють патентно-кон'юнктурні дослідження, які є одним із ефективних методів наукового пізнання. Але існуючій сьогодні в Україні системі патентних досліджень на основі традиційних джерел пошуку (якими є проспекти, каталоги, фірмові довідники) притаманні ряд недоліків. Дана система склалася на базі методичних робіт створених у 80-х роках минулого століття з метою забезпечити оптимальний розвиток народного господарства СРСР в умовах, коли діяли заходи впровадження винаходів у виробництво і досить легко можна було характеризувати винаходи на основі економічних показників. Певні заходи модернізації цих методик у напрямі внесення специфіки ринкових відносин були зроблені у кінці 90-х років. Проте такі модернізовані методики можуть задовольнити лише патентно-кон'юнктурні дослідження на національному або галузевому рівні, і не можуть бути застосовані на рівні окремих підприємств.

## II. Основні результати дослідження

В той же час, розвиток інформаційних технологій та телекомунікацій значно розширює сьогодні можливості пошуку наукової інформації, проте вимагає суттєвих знань про зміст та особливості використання окремих джерел електронної інформації. Засоби менеджменту інформаційних ресурсів дають змогу підвищити ефективність інформаційного пошуку за рахунок об'єднання різних за структурою та функціональною побудовою

інформаційно-пошукових систем. В таких умовах регламент організації інформаційного пошуку повинен включати процеси, відповідно до блок-схеми алгоритму зображеної на рис. 1.

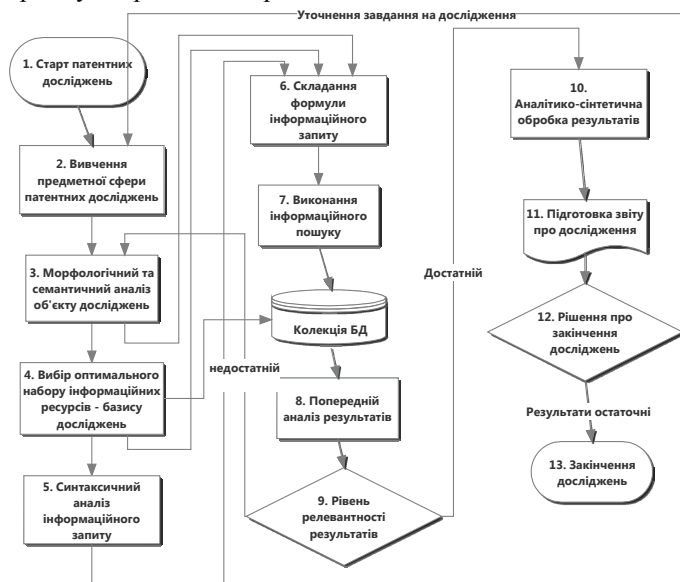


Рис. 1 Блок-схема алгоритму організації інф. пошуку в рамках патентних досліджень

Таким чином, інформаційний пошук – це ітераційний процес визначення об’єкту досліджень; суттєвих понять, як цей об’єкт характеризують, операції семантичного аналізу, комплексу суттєвих понять об’єкту та синтаксичний аналіз-синтез формули інформаційного пошуку по темі дослідження. Процес на заключній стадії передбачає аналіз релевантності результату критеріям пошуку, статистичний та бібліометричний аналіз результатів, проведення аналітичних процедур та підготовку висновків і звіту про результати інформаційно-пошукових досліджень.

## ВИСНОВОК

Завдяки використанню методичних і інформаційних механізмів оцінки наявних результатів НТД та запровадженню заходів з удосконалення системи охорони прав інтелектуальної власності, проведення патентно-кон’юнктурних досліджень за розробленою технологією дозволить створити методичну основу організаційного супроводу діяльності суб’єктів господарювання різного рівня на інноваційних засадах.

## Література

1. Пархоменко В.Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності / В.Д. Пархоменко, О.В. Пархоменко. – К.: УкрІНТЕІ, 2006. – 228 с.