

# Соціально-економічний розвиток національної економіки: інформаційна діяльність

Мирослава Бублик<sup>1</sup>, Тетяна Коропецька<sup>2</sup>

1. Кафедра економіки доквілля і природних ресурсів, Національний університет  
“Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 130,  
E-mail: my\_bublyk@ukr.net

2. Кафедра природничо-наукової та фундаментальної економічної підготовки,  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, УКРАЇНА,  
м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 3, E-mail: tetjana-first@i.ua

*The paper considers the nature of information activities in the system of national economy of Ukraine. Directions and information of its kind, and suggested key information tools of the organization of information activities in the field of national economy are investigated.*

Ключові слова – національна економіка, інформаційна діяльність, механізм, інструмент, соціально-економічний розвиток.

## I. Вступ

Загрозливий стан техногенного навантаження в основних гірничо-видобувних та промислових регіонах України перешкоджає розвитку національного господарства, тому виникає потреба в пошуку ефективних стратегій розвитку промисловості на основі ресурсо-, енергозберігаючих та маловідходних технологій, а також використання техногенних родовищ та техногенних ресурсів в межах четвертого та п'ятого технологічних укладів. Невирішеною залишається проблема організації інформаційної діяльності у сфері управління національною економікою.

## II. Організація інформаційної діяльності

Управління багатогалузевою системою національного господарства, що спрямоване на задоволення суспільних потреб, безпосередньо пов'язане із організацією інформаційної діяльності самого управлінського процесу. Національна економіка розглядається як складна динамічна система [1, с.23], де існують певні закономірності обміну інформацією, її функціонування у процесі прийняття управлінського рішення та механізми впливу властивостей інформаційної діяльності на управління національним господарством.

Цілі соціально-економічного розвитку національної економіки сьогодні охоплюють комплекс всіх сфер її розвитку. Конкурентоспроможність національної продукції на світових ринках визначається її ресурсоемністю (сировинністю), що фактично свідчить про продаж не кінцевої продукції, а природних ресурсів, права на володіння якими належать майбутнім

поколінням. Результати такої господарської діяльності особливо вражають у Львівській, Івано-Франківській, Дніпропетровській, Донецькій та Луганській областях, де неконтрольовані гідрогеологічні процеси на рудниках (соле-, рудо-, вугіллявидобувних) у будь-який момент генерують екологічні катастрофи трансграничних масштабів.

В Україні в атмосферне повітря щорічно викидається понад 6 млн. т шкідливих речовин та вуглекислого газу. Щільність даних викидів у розрахунку на 1 км<sup>2</sup> території країни складає 10,7 т шкідливих речовин, а на душу населення – 140,2 кг. Понад 61 % забруднювальних речовин припав на стаціонарні джерела забруднення промислових підприємств.

Серед напрямів інформаційної діяльності ключовими є [2]: 1) економічний; 2) екологічний; 3) соціальний; 4) науково-технічний; 5) духовний тощо. Для управління національним господарством доцільно застосовувати такі її основні види: 1) інформаційне моделювання; 2) інформаційна експертиза; 3) інформаційне забезпечення. Рекомендуємо до складу механізму організації інформаційної діяльності у сфері управління національним господарством включити інструменти, наведені в Табл.1.

ТАБЛИЦЯ 1

КЛЮЧОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ

<b>Контролюючі стан докiлля</b>	<b>Спiвучаснi</b>	<b>Обiзнанiсть</b>
Екокритерiї якостi роботи	iнтернет-доступ	Освiта
Екоцiльовi показники	Громадське обговорення	Громадськi кампанiї
Вуглецевий бюджет	Мiсцева дiяльнiсть	Маркування
Екобюджет	Прозорiсть	Пакети «Запрошуємо»
iндекс бiорiзноманiтностi	Електронна демократiя	Кращий досвiд
Геоiнформацiйнi системи	Електронне урядування	Демонстрацiйнi проекти

**Висновок**

У роботі розглянуто сутність організації інформаційної діяльності в системі управління національною економікою України. Досліджено напрями інформаційної діяльності та її види, а також запропоновано ключові інформаційні інструменти механізму організації інформаційної діяльності у сфері управління національним господарством.

**Література**

1. Кузьмін О.Є. Національна економіка: навч.-метод. посіб. / О.Є. Кузьмін, У.І. Когут, І.С. Процик, Г.Л. Вербицька: [за заг. ред. О.Є. Кузьміна]. – Львів, Видавництво НУ “Львівська політехніка”, 2010. – 188 с.
2. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. / Кулицький С. П. — К.: МАУП, 2002. — 224 с.