

Аналітичний огляд функціонування онлайн-спільноти лінгвістів

Соломія Федушко¹, Маріанна Котило²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: 1. felomia@gmail.com, 2. mari.kotylo@gmail.com

This paper analyzes the principles of blogs functioning and their place in information society. System analysis of “The world of the web-communication” blog is realized. Objectives, its mission and values of web-community are formulated. The development of the website and its current reputation are analyzed. Also, the approaches of website improving are proposed.

Ключові слова – віртуальна спільнота, блог, системний аналіз, інтернет-комунікація, веб-спілкування.

I. Вступ

Сучасне суспільство характеризується значним обсягом інформації, яка постійно циркулює між учасниками комунікативного процесу за допомогою різноманітних каналів зв'язку. Вона групується в сукупність інформаційних ресурсів, які через свої форми організації стають доступними для широкого кола користувачів. Таких форм організації налічується чимало, проте останнім часом значної популярності набувають веб-спільноти (форуми, блоги, чати тощо). У цій статті ми аналізуватимемо блог, оскільки сьогодні такий засіб є універсальною формою взаємодії користувачів, що відрізняється своєю доступністю, простотою користування та мобільністю.

II. Результати дослідження

В умовах актуальності використання в повсякденному житті інтернет-середовища як важливого джерела інформації та одного з найпростіших способів спілкування між людьми існує багато різних видів комунікацій за посередництвом глобальної мережі [1]. Одним із найпопулярніших способів комунікування у вебі є блог (сервіс для веб-спілкування; веб-спільнота). Питання блогів як засобів передачі інформаційних повідомлень та форм самореалізації досліджували вчені Курчакова Н. [1,2] та Голополосов Д. Для досягнення ефективності блогу, що полягає в постійному оновленні контенту та позиціонуванні в Інтернеті, потрібне здійснення постійної взаємодії складових блогу: ідей, контенту, промо, спілкування та аналізу.

До системного аналізу он-лайн спільноти лінгвістів “Світ інтернет-комунікації” (webstyletalk.net) належать визначення мети, місії, відображення історії еволюції сайту, аналіз відвідувачів та огляд конкурентів. Від дати створення сайт було тричі модифіковано. Мета блогу – надання користувачам інформації всебічного характеру про веб-спілкування. Місія – дослідження веб-комунікації. Читачами та дописувачами блогу є зацікавлені

вузькотематичним інформаційним наповненням сайту інтернет-користувачі. Зовнішні посилання є зі сайтів: tidne.net, nauka-online.org, chl.kiev.ua, skid-lp.info та ін. Основні пошукові запити відвідувачів у межах сайту “Світ інтернет-комунікації” стосуються стилю мови та гендерних особливостей користувачів глобальної мережі Інтернет. Під час аналізу виявлено, що встановлення форуму надасть ряд таких переваг блогу:

- створення нових та поживлення дискусій, що вже існують, із проблематики, актуальних задач предметної області веб-спільноти;
- висловлення користувачами своїх міркувань, порад та зауважень щодо функціонування блогу й отримання на них відповіді адміністратора;
- зручне структурування інформаційного наповнення;
- збільшення кількості учасників блогу та його контенту;
- позбавлення залежності від одного автора-власника, “колективність”;
- комунікація учасників між собою в режимі реального часу.

Отже, форум збільшить ефективність функціонування блогу, що є важливою умовою для збільшення рейтингу у WWW та створення сприятливої комунікативної атмосфери в колективі учасників блогу.

У вебі існують конкуренти та аналоги сайту:

- “Веб-спілкування” (netiquette4uth.blogspot.com). Україномовний блог про спілкування в глобальній мережі.
- “Новичкам об Internet” (vladekas.com). Аналогом досліджуваного блогу є рубрика російськомовного блогу “Общение в сети”.
- “Netiquette” (networketiquette.net). Англійськомовний сайт веб-правил.

Із вищенаведених сайтів прямим конкурентом є “Веб-спілкування”, адже: мова контенту також українська; використовується таксономія; авторизація користувача; дописи впорядковуються за популярністю; можлива підписка на оновлення та інші переваги.

Висновок

У статті проаналізовано конкретний тематичний блог “Світ інтернет-комунікації”. Розглянуто конкурентів блогу. Здійснено аналіз статистики відвідування блогу та запитів читачів. Запропоновано відкриття форуму в рамках веб-спільноти для можливості вирішення проблем в організації діяльності блогу та наведено ряд переваг таких змін у спільноті блогу.

Література

1. Курчакова Н. Особенности выражения эмоций в виртуальных дневниках [Электронный ресурс] / Н. Курчакова // Блог В.Волохонского [сайт]. – Режим доступа: <http://volokhonsky.ru/internet/kurchakova2.pdf> (13.03.2012). – Загл. с экрана.
2. Курчакова Н. Формы самопрезентации в блоге [Электронный ресурс] / Н. Курчакова // Блог Владимира Волохонского [сайт]. – Режим доступа: <http://volokhonsky.ru/internet/kurchakova.pdf> (13.03.2012). – Загл. с экрана.