

Просування бренду в соціальних мережах як ефективний спосіб зовнішньої реклами

Марта Федорів¹, Наталія Химиця²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: 1. marta.l.fedoriv@gmail.com, 2. santusyta@mail.ru

Abstract: the article aims at identifying the features and benefits of social networking for branding on the Internet, highlighting errors and develop ground rules for effective promotion.

Ключові слова – бренд, брендинг, просування, реклама в Інтернет, соціальні мережі.

Вступ

Інтернет брендингом вважають діяльність спрямовану на створення, закріплення, підсилення, оновлення, розширення спрямованості бренду на просторах Інтернет. В свою чергу «бренд – це образне поєднання самого товару або послуги з набором властивих йому характеристик, очікувань та асоціацій, які виникають у споживача товару» [2, с.8].

I. Переваги використання брендингу в соціальних мережах

Рекламна кампанія у соціальній мережі може бути націлена на обрану групу людей із необхідними параметрами: інтереси, вік, стать.

Основні переваги використання соціальних мереж для просування бренду:

- простота і швидкість – здійснюється за допомогою звичних інтерфейсів соціальної мережі;
- готова цільова аудиторія – не потрібно шукати користувачів в пошукових системах, велика ймовірність того, що з великої кількості зареєстрованих користувачів знайдуться ті, хто зацікавить продуктом чи послугою;
- вірусний маркетинг – користувачі діляться інформацією між собою, у зв'язку з цим при просуванні в соціальних мережах виникає ефект вірусного маркетингу, який дає чудові результати;
- дешевизна просування – є можливість безкоштовного просування, не враховуючи витрат часу та праці;
- оповіщення користувачів – легкість інформування про акції та знижки;
- можливість зворотнього зв'язку з користувачами – якщо необхідно у короткі терміни дізнатися ставлення до продукту чи послуги [3].

II. Методологія брендингу в соціальних мережах

Щоб реклама в соціальних мережах була успішною необхідно органічно вписати її в сценарій процесів та інтегрувати в спілкування, інтерфейс чи ігри. Варто звернути увагу на наступні безкоштовні методи:

- групи, спільноти, фан-сторінки;

- просування медіа-контенту, у якому варто додавати назву бренду чи адресу веб-сайту.

Платні способи просування в соціальних мережах:

- таргетована реклама;
- реклама в додатках;
- конкурси.

Правила просування в соціальних мережах:

- створити програму залучення користувачів, при цьому не прагнути бути у вирі останніх технологічних тенденцій, а бути там, де є клієнти, потенційні клієнти й ті, хто впливає на їхнє залучення;
- необхідно максимально заповнити профіль, тому що це викликає довіру та людям не подобається спілкуватися з анонімами;
- пам'ятати про те, що контакти – дуже важливий фактор для досягнення успіху, головним в цьому пункті є правильно обрана цільова аудиторія, інколи варто використовувати соціальні мережі вузьких напрямків, що мають меншу аудиторію ніж загальнотематичні, однак ефективність від просування може бути набагато вищою;
- бути активним, таким чином можна привернути увагу до своєї персони, відповідно й до продукту чи послуги, при цьому необхідно прагнути залучити й перетворити у прихильників тих людей, які ще не знайомі із даним брендом. У цьому теж потрібно знати міру;
- тримати основних клієнтів у курсі новин [1, с.25].

Висновок

Отже, брендинг в соціальних мережах є не лише одним із ефективних способів формування прихильності до бренду, а й унікальним каналом зворотного зв'язку з клієнтами. Щоб рекламна кампанія досягла успіху необхідно дотримуватися наступних принципів: правильно визначити цільову аудиторію, брати активну участь в житті співтовариства, бути чесним з відвідувачами, не боятися використовувати нові технології.

Література

1. Брайан С. Кінець звичайного бізнесу / С. Брайан. – W. W. Norton & Company, 2011.
2. Кромская Э. Модные бренды: накопление опыта // Оборудование. Технологии для магазинов. – 2007. – №9. – с.8-11.
3. Просування в соціальних мережах - майбутнє рекламних технологій [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://spinup.su/uk/statt/prosuvannia-v-sotsialnyh-merezhah--majbutnie-reklamnyh-tehnologij>.