

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Загалом, інвестиції являють собою господарські операції з подальшим придбанням основних фондів нематеріальних активів, цінних паперів, обмін на коштів та майно. Найпоширенішою валютою в інвестуванні, на сьогоднішній день, є євро. На це не надто вплинуло те, що євро, по відношенню до долара, різко впав (це було обумовлено занепокоєнням інвесторів щодо Греції).

Варто сказати, що Україна втрачає інвестиційну привабливість. Цей індекс впав в третьому кварталі 2010 року, в порівнянні з другим, з 3,25 до 3,20. Це пов'язано з прийняттям нового митного кодексу. Оскільки багато компаній, які займаються зовнішньоекономічними операціями, зіштовхнулись з новими митними проблемами. Негативу інвестиційному іміджу держави також завдають рейдерські атаки, тобто захоплення контролю над підприємством будь – якими шляхами (в Україні їх кількість досягає до 3000 на рік).

Уряду необхідно вирішувати не лише митні питання, але й питання щодо подолання корупції, валютного регулювання, злагодженості дій між місцевими та центральною владами. Адже вирішення саме цих питань дасть змогу покращити інвестиційний клімат країни. Потрібно надавати якісну інформацію про партнерів, приміщення, можливості, певні юридичні послуги. Тому що, саме при наданні повної та якісної інформації в нас буде значно більше шансів зацікавити інвестора. Але буде неправильним братись одразу за вирішення всіх завдань, тому з численних невирішених питань у першу чергу слід вибрати лише кілька ключових напрямів, які будуть здатні генерувати реальне піднесення всіх інших сфер економіки. За даними Державного комітету статистики України, у I кварталі 2009 року обсяги інвестицій в основний капітал зросли проти відповідного періоду минулого року на 10,4 % і склали 34,1 млрд. грн. Найбільше збільшення інвестиційної активності зафіксовано у сфері наземного транспорту (179 %), оптової торгівлі (158 %), торгівлі автомобілями (153 %) та будівництві (144 %); найбільше прямих іноземних інвестицій в Україні сконцентровано в харчовій промисловості (20,1%) й у внутрішній торгівлі (18,8%). Далі йдуть машинобудування (9,0 %), паливна промисловість (5,9%), фінанси, кредит і страхування (6,4%). Разом із тим, у сферах водного й автомобільного транспорту, пошти та зв'язку і деяких інших інвестиційна активність

сповільнилася. Основними джерелами капітальних інвестицій були власні кошти підприємств і організацій (63% від загального обсягу), а також кредити банків та інші позики (14,5%). За рахунок коштів державного та місцевих бюджетів освоєно 1 млрд. 818 млн. грн., що складає 4,7%.

За даними статистики, за 9 місяців 2010 року, іноземні інвестори вклали в нашу економіку 3,423 млрд. доларів. При цьому вклади українських резидентів, в даний період, зросли (хоч і на незначну суму). Не варто це сприймати як показник відтоку капіталу з України. Скоріше це показує те, що українські бізнесмени прагнуть розвивати кордони своєї діяльності ті збільшувати прибутки. І томукладають свої кошти за кордон. Що стосується інвестицій в середині країни, необхідно, перш за все, інвестувати експортноорієнтовані галузі економіки. Звичайно, що не можна не приділяти належної уваги іншим галузям, адже саме від інвестицій залежить їх подальший розвиток. Однак, необхідно зрозуміти, що вкладання коштів в галузі, що працюють на експорт, принесуть кошти, які можна буде вкладати в малорозвинені галузі та піднімати їх до конкурентоспроможного рівня на ринку.

Проблемою України є те, що вона експортує більше сировини ніж готової продукції, що негативно впливає на економіку країни загалом. Саме через це необхідно інвестувати кошти в розвиток технологій в таких галузях, щоб дати змогу виробникам створювати з цієї сировини конкурентоспроможну продукцію. І вже експортувати її в готову вигляді і за більші кошти. Зниження енергоємності продукції, залучення енергозберігаючих технологій, заміна старого, марально та фізично зношених технологій – це все дасть змогу національному виробнику конкурувати на загальному ринку.

Але саме лише інвестування не дає змоги достатньо розвивати «відстаючі» галузі економіки. Необхідне створення ефективної політики протекціонізму, тобто захисту національних виробників. Це не лише підняття мит на ідентичну імпорتنу продукцію. Тут мова йде ще й про допомогу національному виробнику, певні заохочення, виплати, підтримку.

Уряд України усвідомлює важливість вирішення питань інвестиційного клімату, тому затвердив концепцію Державної цільової програми формування позитивного міжнародного іміджу України на 2008–2011 роки і створення Ради інвесторів при Кабінеті Міністрів України, до складу якого входять представники провідних компаній.

1. <http://economics.lb.ua>.
2. <http://www.city-adm.lviv.ua>.
3. *Інвестування: навч. посібник / О. В. Тарасова. – К.: Освіта України, 2011. – 256 с.*
4. *Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: Навч. посібник. – К., 2007. – 431с.*