

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

© Ахмедзаде Э.Н., 2011

Построение эффективной системы государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в решающей степени зависит от безукоризненности законодательной базы государственного регулирования внешней торговли. Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции требует характеристики факторов, обуславливающих потенциал аграрного экспорта. В статье рассмотрены вышеуказанные вопросы и опыт Азербайджанской Республики в этой области.

Ключевые слова: регулирование, экспорт, государство, сельское хозяйство.

Construction of effective system of state regulation of export of agricultural production to a great extent depends on impeccability of legislative base of state regulation of foreign trade. State regulation of export of agricultural production demands to characterize factors causing potential of agrarian export. Given article is devoted questions of such order and experience of the Azerbaijan Republic in this area.

Key words: adjustment, export, the state, agriculture.

Постановка проблемы. Экономические реформы, проводимые в сельском хозяйстве Азербайджанской Республики, прямо и косвенно оказывают воздействие на укрепление потенциала экспорта. Проводимые меры обусловили положительную динамику выхода на внутренний и внешний рынок, повысили эффективность работы таможенных органов, и уровень развития транспортных и коммуникационных инфраструктур для производственной и коммерческой деятельности. Достигнутые успехи были особо отмечены в отчете Мирового экономического форума о состоянии мировых стран по макроэкономическим и торговым операциям.

В отчете была положительно оценена их роль в международной экономической системе, интеграция в мировую торговлю, особо отмечено улучшения в индексах среды бизнеса. Была дана более высокая оценка рейтингу интеграции Азербайджана в торговую систему, по сравнению с предыдущими годами. Наряду с интеграцией в мировую экономику, углублением реформ в области международного сотрудничества, обеспечением выгодной среды бизнеса, укреплением поддержки предпринимательству, особенно аграрному предпринимательству, приоритетами национальной стратегии развития являются увеличение прозрачности в импортно-экспортных отношениях создание условий для свободной конкуренции.

Существенную роль в завоевании достойного положения Азербайджана в мировом экономическом единстве, его расширяющихся экономических связях, сыграл имидж надежного партнера во внешней торговле. “В мире, который становится еще более глобальным в условиях интеграционных отношений, формирующихся среди стран, из-за активизации экономических отношений началось их существенное воздействие на экономическую жизнь страны. С этой точки зрения, обретение независимости Азербайджанской республики, переживающей переходный период, создало возможность проведения взаимных импортно-экспортных операций с рядом мировых стран. Построение экономических взаимоотношений на принципах взаимной эффективности оценивается как основной атрибут независимости и суверенитета” [1, с.466].

Процессы глобализации не уменьшили актуальность национальной продовольственной безопасности. По этим и другим причинам, в методике регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией уменьшение разницы, не наблюдается. Конечно, немаловажную роль сыграли рекомендации по регулированию внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, экспортного потенциала и рассмотрения в едином контексте инновационной – интенсивных возможностей развития, выдвижение на передний план усиливающейся роли финансового механизма в повышении экспортного потенциала, поддержка конкурентоспособности продукции.

Таким образом, как указано в “ Государственной годах” Программе по надежному обеспечению населения Азербайджанской республики продуктами питания в 2008-2015 утвержденной Президентом Азербайджанской Республики от 25 августа 2008 года “Для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции, продажи конкурентоспособной продукции на внешнем рынке, необходимо принять меры по ассортименту, упаковке, хранению, рекламе, решить транспортные проблемы, а так же создать стимул для производства и экспорта. Отсутствие в республике некоторых перерабатывающих предприятий сельскохозяйственной продукции и отставание некоторых предприятий от современных требований служит причиной задержки в увеличении уровня производства сельскохозяйственной продукции, потери определенной части продукции, оказывает отрицательное воздействие на обеспечение потребителей местной продукцией” [2].

Построение эффективной системы государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции в решающей степени зависит от безукоризненности законодательной базы государственного регулирования внешней торговли. В республике, при формировании соответствующей нормативно-правовой базы, существенную роль сыграл закон Азербайджанской республики о “ Правилах заключения, исполнения и ликвидации международных соглашений (13 июня 1995 года), закон Азербайджанской республики “О таможенных тарифах” (20 июня 1995 года) указ Президента Азербайджанской Республики “О создании особых экономических зон” (6 марта 2007 года), а так же другие нормативно-правовые акты.

Основные результаты исследования. В настоящее время в период интенсификации интеграционных процессов отраслей, направленных на экспорт сельского хозяйства научно – техническое и технологическое обеспечение, улучшение среды совместного использования ресурсов, конкурентоспособное производство продукции и необходимость создания оптимального механизма доставки продукции к потребителю обуславливают необходимость приоритетов усовершенствования законодательной базы государственного регулирования внешней торговли.

Стимулирование интенсивного развития сельскохозяйственной продукции является одним из важных факторов обуславливающих усиление аграрного потенциала экспорта. Механизм государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, в качестве недостатков “чистой рыночной экономики” – принятого социального неравенства, недопустимого уровня инфляции и безработицы, монополии, обосновываются на приоритетах, которые предпринимает государство против нежелательных тенденций. Таким образом, в условиях макроэкономической стабилизации, которая стимулирует интенсивное развитие, поощрение конкуренции и разделение доходов формирующихся под воздействием государственного регулирования, а так же среда экономической деятельности, которая служит для укрепления потенциала экспорта.

Стратегия интенсивного развития, предусматривающая протекцию и оздоровление конкурентоспособной среды местного производства аграрной продукции, должна быть согласована с требованиями либерализации связей внешней торговли. Не стоит забывать о том, что большая часть развитых стран на словах, выступающих против ограничений внешней торговли, в решающей степени финансируют меры по стимулированию интенсивного развития сельского хозяйства за счет усиления потенциала экспорта и поступлений от экспорта. Одновременно, власти западных стран неофициально держа под контролем импорт техники, минеральных удобрений, химических препаратов оказывают поддержку соответствующим отраслям национальной промышленности.

Экспортный потенциал, один из организаторов национального экономического потенциала являющийся решающим фактором, который обуславливает выход на мировой рынок внутреннего

аграрного производства в состоянии в необходимом количестве производить конкурентоспособную продукцию. Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции требует охарактеризовать факторы обуславливающие потенциал аграрного экспорта: – зависимость и взаимное действие экспортного и инновационного потенциала; характеристика экономических, управленческих, экологических, социальных рисков и их влияние на потенциал экспорта; состояние прочности конкуренции процесса производства сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособность экспортной продукции; в минимизации и нейтрализации рисков увеличение роли прогрессивной экономики и роли агротехнологий и т.д.

Ход процесса современных аграрных реформ показывает, что стимулирование развития отраслей направленных на экспорт требует продолжения проведения мер для укрепления и совершенствования нормативно-правовой базы. С точки зрения стимулирования экспорта, меры компенсации производственных затрат должны быть особо подчеркнуты. Следует учесть, что стимулирование экспорта в аграрной отрасли, длительное обоснование компенсации производственных затрат – обесценивает мотивы минимизации своих затрат местных производителей сельскохозяйственной продукции, уменьшает их интерес к технологическим интересам. Одновременно, проведенные исследования, также дают основание выразить такую мысль, что компенсация производственных затрат усиливает диспаритет цен между производственной и сельскохозяйственной продукцией.

Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции должно быть направлено на решение нежелательных проблем, на поддержку конкурентоспособной деятельности национального аграрного производства и завоевания их достойной позиции на мировых рынках. К ряду других приоритетов относятся: – увеличение поступления в республику валюты, увеличение уровня занятости на селе, стимулирование участия во всемирном инновационном рынке и облегчение путей выхода на этот рынок.

Отметим, что для стимулирования развития экспортных отраслей сельского хозяйства были испробованы многочисленные средства и методы. Многие из этих средств в аграрной отрасли оказывают воздействие на экономический подъем и предпринимательскую деятельность и увеличивают экспортный потенциал. Таким образом, факторы, поощряющие экономический подъем прямыми и косвенными путями, в той или иной степени оказывают положительное воздействие на экспортный потенциал. В процессе исследования круга воздействия факторов, во время подхода к фактору регулирования как более важного, должен быть оценен паритет рыночного фактора.

Непосредственно, оказывая воздействие на предпринимательскую деятельность и экономический подъем, к средствам поддержки экспортного потенциала следует отнести в первую очередь – обеспечение производителей государственным заказом, ликвидации некоторых долгов и ущерба, в информационной системе – увеличение части финансирования из бюджета для информационной системы, приведение в состояние системы мер налоговых льгот сельскохозяйственных и соответствующих обрабатывающих предприятий, ускоренная амортизационная политика, льготное кредитование.

Уровень развития экспортной инфраструктуры является важным фактором стимулирующим развитие экспортных отраслей сельского хозяйства. Анализ передовой практики направленный на развитие соответствующих инфраструктурных элементов, дает возможность сказать о применении двух моделей.

Еще более используемая в экспорте сельскохозяйственных продуктов модель это использование общей (многопрофильной) инфраструктуры. Преимущество этой модели его малорасходность. Во время применения этой модели, (особенно в системах логистики), возникают юридические и экономические проблемы, подчеркиваются как основные недостатки использования многопрофильной инфраструктуры в экспорте продукции аграрной отрасли.

Вторая модель, предусматривает создание специализированной инфраструктуры, для экспортирующей продукцию аграрно-продуктивного комплекса. Хотя применение этой модели требует вложения больших средств, однако в странах, где имеется национальная стратегия стимулирования экспорта, дает большую выгоду. Расширение в нашей республике сети холодильных амбаров и специализированных парков транспортных средств, построение современных систем логистики и портов международного значения, создание сети современных международных маркетинговых и информационно – консалтинговых услуг извещает о реализации такой стратегии в широком масштабе.

Эффективность регулирующих мер, оказывающих воздействие на стимулирование экспорта, зависит от уровня обоснования самих мер, в последнюю очередь от совершенства системы показателей и разнообразия информационной базы. Комплексность соответствующих исследований, обосновывается на факторах, создающихся в условиях государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и требует подхода в едином контексте. В том числе – следует принять решения о конкурентоспособности местных аграрных производителей и затрат на экспорт; взаимодействие количественной динамики потенциала экспорта и инновационной деятельности, характер специализации производства сельского хозяйства и направленных на экспорт; субсидирование экспорта и субсидии на замену экспорта; финансирование из бюджета на меры протекции и сравнительно оценивать расходы импорта сельскохозяйственной продукции.

Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции является составной частью проводимой в жизнь политики внешней торговли. Поэтому, достижение динамического консенсуса между линией либерализации сельскохозяйственной продукции международной торговли и системы государственного попечительства финансируемой из бюджета по многим причинам является целесообразным. При приобретении этого консенсуса происходит нижеследующее:

- расширяются возможности маневра среди стимулирования аграрной отрасли и курсов либерализации внешней торговли продукции сельского хозяйства;
- обосновываются приоритеты развития не нефтяного сектора, открываются новые перспективы для укрепления позиции национальной аграрной деятельности на мировых рынках;
- направляются на защиту внутреннего аграрного рынка механизмы защиты, оказывающие воздействие на антимонопольные меры;

Усовершенствование системы государственного регулирования сельскохозяйственной продукции, требует всесторонней оценки результатов мер протекции направленных на усиление потенциала экспорта. С этой целью прежде всего, должны быть профинансированы затраты мер государственной протекции направленные на укрепление экспортного потенциала, сравнительно оценены сами затраты и их эффективность.

Рост финансовых средств полученных от экспорта сельскохозяйственной продукции является важным и обобщенным показателем мер стимулирования аграрной отрасли направленной на экспорт. Наряду с этим этот показатель, во многих случаях, не может считаться суммой прямой и косвенной эффективности. В первую очередь рост финансовых средств полученных от экспорта продукции, связан с эффективностью замены импорта. Не стоит забывать о том, что эффективность мер стимулирования экспортного потенциала выражается в реализации возможностей замены импорта на этапе производства, переработки и продажи. С другой стороны следует учесть что, принимаемая косвенная эффективность стимулирующих мер в аграрном секторе усиливающих предпринимательскую деятельность в перспективе может себе показать.

Меры государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции должны предусматривать особенности исходящие из круга действия и масштаба деятельности тех, кто занимается экспортом т. е:

- эффективность, исходящая из расширения круга действия, должна оценивать уровень реализации масштаба эффекта:

- для хозяйственного субъекта производящего в широком ассортименте экспортную продукцию более целесообразными являются условия постоянного партнерства и устойчивого взаимодействия. Дело в том, что устойчивые связи надежны и поддерживают интересы тех, кто занимается импортом в кругу постоянного партнерства, поэтому возникают ограничения выхода рынка на новые сегменты;

- экспорт должен сопровождаться распознаванием товарного знака и формированием имиджа надежного партнера.

Эти факторы поддерживают заключение долгосрочных соглашений в структурах, занимающихся экспортом сельскохозяйственной продукции.

Опыт показывает, что срок грузоотправительных сделок непосредственно зависит от уровня порядка соглашений во взаимных торговых связях. Поэтому, в системе государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, одной из важнейших направлений институционального усовершенствования должно стать обеспечение организации информационного механизма выбора более целесообразных форм взаимных соглашений.

С этой целью в документации аграрно-экспортных операций должны быть предусмотрены необходимые параметры компенсационных соглашений относящихся к производственному сотрудничеству. Таким образом, в аграрно-экспортных операциях уменьшается потребность в свободно конвертируемой валюте компенсационных сделок относящихся к производственно-коммерческому сотрудничеству.

Политика внешней торговли должна соответствовать критериям национальной экономической безопасности. Таким образом, обосновываясь только на сравнении доходов и расходов, недостаточно оценивать эффективность внешнеторговых операций.

Таким образом, как отмечено выше, процессы глобализации не уменьшили актуальность проблемы национальной производственной безопасности. Поэтому “ основными принципами долгосрочной экономической стратегии должны стать улучшение условий выхода на мировые рынки рабочей силы, товаров и услуг, на соответствующем уровне защита внутреннего рынка, обеспечение выхода на рынок услуг, который имеет важное значение, для экономического развития капитала и технологий [3, с103].

Таким образом, система регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукции, в первую очередь должна характеризоваться показателями уровня обеспечения продовольственной безопасности, поддержкой конкурентоспособного местного производства и уровнем защиты внутреннего аграрно-продуктового рынка.

В некоторых источниках, характеризующих уровень обеспечения продовольственной безопасности в системе многочисленных показателей с точки зрения регулирования внешней торговли продукции сельского хозяйства, в качестве особого показателя подчеркивается соотношение среди субсидий в аграрное производство и поддержкой конкурентоспособности местных производителей. Если соотношение, о котором идет больше единицы, то должна проводиться в жизнь аграрная политика, направленная на обеспечение продовольственной безопасности, если меньше единицы на урегулирование экспорта продукции сельского хозяйства. Однако так может показаться на первый взгляд. На самом же деле динамика соотношений между субсидиями в аграрное производство и мерами поддержки конкурентоспособности местных производителей, должна быть рассмотрена в общем ракурсе урегулирования внешней торговли.

В первую очередь из-за того что, субсидии в аграрный сектор и меры поддержки конкурентоспособности местных производителей не были альтернативными и дополняли друг друга. С другой стороны, увеличивающиеся поступления валюты, в результате мер стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, дают возможность проведения в жизнь структурной политики реализации сравнительных преимуществ в аграрной отрасли.

В соответствии с реальностью оценка уровня таможенной защиты внутреннего аграрно-производственного рынка в методологических и информационных проблемах при определении

воздействия его на защиту национального аграрного рынка является одним из важнейших направлений регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и усовершенствования системы стимулирования экспорта.

В регулировании внешней торговли сельскохозяйственных продуктов таможенные тарифы используются как важное средство. При увеличении уровня либерализации внешней торговли проведение быстрой тарифной практики, комбинирования тарифов, применение сезонных пошлин превращается в объективную необходимость. В отмеченной системе регуляции должны предусматриваться количественные ограничения методов нетарифного урегулирования и методы финансового регулирования (субсидирование аукционов, кредитование экспорта, демпинг) используется более активно. В отличие от методов регулирования тарифов применение этих методов требует специального подхода и подготовки. Принадлежность подходов обуславливается защитой внутреннего рынка и экономического равновесия. Особая подготовка возникает из необходимости адаптации экономико-правового механизма либерализации внешней торговли экспорта сельскохозяйственной продукции к требованиям Всемирной Торговой Организации (ВТО).

Должно быть обеспечено единство методов тарифов регулирования и уровень развития отрасли, и принимая во внимание аграрно-экспортный потенциал, должны быть приняты решения.

Не секрет, что система регулирования, о которой идет речь, более выгодна интересам хозяйственных субъектов, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции.

Выводы и перспективы развития. Одним из направлений совершенствования системы государственного регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, является снижение транзакционных расходов. С этой точки зрения, нельзя не отметить важную роль усиливающейся нормативно-правовой базы. Таким образом, отражение изменений либерализации внешней торговли в нормативно-правовой базе, в решающей степени создало выгодную среду для значительного снижения транзакционных расходов. Были сведены к минимуму операции по открытию валютных счетов для физических и юридических лиц, список лицензированной и квотированной продукции экспорта и импорта. Одновременно, наблюдалось уменьшение в числе внешне торговых операций, требующих особой регистрации. Таким образом, должна быть обеспечена информация о происхождении поступающих в республику в процессе импорта товаров сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, товары должны быть представлены под своим наименованием.

1. Салахов С.В. Проблемы государственного регулирования аграрной экономики. – Баку: Нурлар, 2004. – 504 с. 2. “Государственная Программа о надежном обеспечении населения Азербайджанской Республики продуктами питания в 2008-2015 годах”, утвержденная указом президента Азербайджанской Республики от 25 августа 2008 г. 3. Габиббейли А. Экономические связи Азербайджанской Республики с Великобританией и Соединенным Королевством Северной Ирландии. – Баку: Нурлар, 2007. – 216 с.