

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ

Гук Зорислава Богданівна

Машинобудування в інноваційному розвитку національної економіки у кризових умовах / Т. Ландіна, З. Гук // Ефективність держ. упр. : зб. наук. пр. / Львів. регіон. ін-т держ. упр., Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Л., 2009. – Вип. 18/19. – С. 429–437. – Бібліогр.: 7 назв.

Лебідь Тетяна Вікторівна

Маркетингові фактори формування потенціалу підприємства / Т. В. Лебідь // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів IV Міжвуз. наук.-техн. конф. наук.-пед. працівників, 30 берез. – 10 квіт. 2009 р., Львів / Ін-т підприємництва та персп. технологій при Нац. ун-ті "Львів. політехніка". – Л., 2009. – С. 73–74. – Бібліогр.: 3 назви.

Роль методичного забезпечення у підготовці фахівців з маркетингу / Р. В. Фещур, Т. В. Лебідь // Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні : зб. матеріалів IV Міжвуз. наук.-техн. конф. наук.-пед. працівників, 30 берез. – 10 квіт. 2009 р., Львів / Ін-т підприємництва та персп. технологій при Нац. ун-ті "Львів. політехніка". – Л., 2009. – С. 255–256.

Стратегічний аналіз маркетингового потенціалу підприємства / Л. А. Мороз, Т. В. Лебідь // Логістика : [зб. наук. пр.] / відп. ред. Є. В. Крикавський. – Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2009. – С. 214–220. – (Вісник / Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; № 649). – Бібліогр.: 11 назв.