

ЗМІСТ

Розділ 1 “Проблеми економіки”

<i>Петрович Й. М., Луцак Н. С.</i> Формування конкурентного потенціалу організації на інноваційних засадах	3
<i>Войцеховська Ю. В., Войцеховська В. В.</i> Економіко-математична модель оптимізації регіональних інвестиційних програм	11
<i>Востров Г. М., Тимошук М. П.</i> Особливості впровадження революційних інновацій з метою забезпечення ефективного розвитку підприємства	16
<i>Грицай О. І.</i> Ідентифікація та аналізування витрат на інноваційні процеси машинобудівних підприємств	23
<i>Дашко І. М., Ємельянов О. Ю., Крет І. З.</i> Сутність інвестиційного ризику та його врахування при обґрунтуванні напрямів інвестиційної діяльності підприємства	28
<i>Дашковська І. Б.</i> Деякі аспекти державного регулювання інноваційної діяльності в Україні	35
<i>Демків Я. В.</i> Методичні підходи до проведення досліджень споживчих потреб на ринках високотехнологічних товарів	41
<i>Іцук С. О., Кулініч Т. В.</i> Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості областей західного регіону України	50
<i>Копець Г. Р., Сергачук А. А.</i> Клубний відпочинок у туризмі України	61
<i>Костевко В. І.</i> Методологічні питання оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	66
<i>Крушинська А. В.</i> Методика оцінювання інвестиційної привабливості туристичного комплексу	73
<i>Леськів М. Р.</i> Роль особистісного розвитку в мотивуванні персоналу	80
<i>Нямецьук Г. В.</i> Особливості конкурентних позицій країн на світовому ринку космічних технологій	84
<i>Пирог О. В.</i> Адаптація структури національної економіки України до вимог постіндустріального суспільства	93
<i>Соха Ю. І.</i> Принципи сталого розвитку і проблема природно-техногенної безпеки	103
<i>Тивончук І. О., Стецюк П. І., Тивончук О. І.</i> Фінансові кризи: аналіз причин та механізмів їх прояву	112
<i>Трусова Т. С.</i> Проблеми контролю якості туристичних послуг в умовах трансформації економіки	119
<i>Хвостенко В. С.</i> Методичний підхід до комплексної оцінки стратегії фінансового розвитку підприємства	125

Розділ 2 “Проблеми управління”

<i>Бублик М. І., Коропецька Т. О.</i> Нечіткі методи управління фінансовими ресурсами регіону з метою відшкодування техногенних збитків	132
<i>Гальчак Х. Р.</i> Соціальна відповідальність бізнесу в ринкових умовах господарювання	140
<i>Доскуч Л. В.</i> Концепція менеджменту знань як інноваційний елемент системи управління кадровим потенціалом промислового підприємства	146
<i>Дорош О. І.</i> Маркетингова стратегія у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства	150
<i>Дубодєлова А. В., Юринєць О. В., Федорів М. М.</i> Організаційно-економічні механізми екологізації виробництва на вітчизняних підприємствах	156
<i>Захарчин Г. М., Любомудрова Н. П.</i> Концептуальні підходи до формування мотиваційної політики персоналу в сучасних умовах	163
<i>Йоргачова М. І.</i> Корпоративні конфлікти в Україні: основні види та їх значущість	170
<i>Катаєв А. В., Гербут М. В.</i> Розробка бізнес-плану виробництва інноваційних товарів	180
<i>Коваль Л. М.</i> Роль маркетолога в інноваційній діяльності малого підприємництва	190
<i>Красуляк М. М.</i> Стратегія масової індивідуалізації: сутність, види, переваги та недоліки	195
<i>Лісовська Л. С., Іванець Л. В.</i> Менеджмент якості у системі продуктивних інновацій	200
<i>Матвій І. Є.</i> Проблеми та перспективи аутсорсингу управління проектами	207
<i>Мороз Л. І.</i> Теоретичні та прикладні аспекти управління прямими матеріальними і трудовими витратами підприємств	212
<i>Неуров І. В.</i> Оптимізація величини партії матеріалів при групових закупівлях у одного постачальника	219
<i>Новаківський І. І.</i> Інструментарій формування організаційних систем управління підприємств	226
<i>Олексів І. Б.</i> Практичні аспекти формування симультативної моделі врахування інтересів груп економіко-управлінського впливу для українських підприємств	237
<i>Парій І. В.</i> Стратегічне управління організацією в умовах швидких змін середовища	244
<i>Пелешишин О. П., Цегелик Г. Г.</i> Математичне забезпечення прийняття рішення у маркетинговій діяльності підприємства	250
<i>Петрушка Т. О.</i> Діагностика ресурсного забезпечення та обґрунтування доцільності впровадження на підприємстві ресурсозберігаючих технологій	255
<i>Подольчак Н. Ю., Подольчак Н. І.</i> Удосконалення систем менеджменту підприємств шляхом використання R-теорії мотивації	262
<i>Процак К. В., Просович О. П.</i> Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства	272
<i>Рачинська Г. В., Лісовська Л. С.</i> Оцінювання рівня технологічного розвитку підприємств	277
<i>Рижка Т. В.</i> Інформаційне забезпечення управління фінансовими ресурсами вищих навчальних закладів	282
<i>Смолінська Н. В.</i> Формування та зміна організаційної культури підприємства	290
<i>Стернюк О. Б.</i> Дослідження ефективності конкурентної стратегії підприємства (на прикладі ВАТ “Львівський холодокомбінат”)	295
<i>Ступак І. О.</i> Вибір конкурентної стратегії залежно від стадії життєвого циклу організації	302
<i>Сулковська І.</i> Застосування стратегічного управління у державних лікарнях Польщі	307
<i>Хома І. Б.</i> Методика визначення допустимої похибки під час діагностування стану економічної безпеки підприємства	312
<i>Чернобай Л. І., Кулиняк І. Я.</i> Ризики лізингової діяльності: сутність та класифікація	322
<i>Чухрай Н. І.</i> Розроблення та доставка “інтегрованих рішень для споживачів” у ланцюзі вартості	329